

การบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จาก ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากสภาวะ โลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำเพิ่มขึ้นและมีความรุนแรงที่มากขึ้น นอกจากนี้ การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาวะน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไป การประชาสัมพันธ์ย้ำเตือนให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลและบันทึกปริมาณการใช้น้ำที่ใช้ภายในโรงงาน และสำนักงานใหญ่ของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการใช้น้ำและสามารถกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการตามตารางด้านล่าง

	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564	ปีบัญชี 2565	ร้อยละเพิ่ม(ลด)
จำนวนหน่วยการใช้น้ำ	28,700	32,833	31,161	-5.1%

เป้าหมายการประหยัดน้ำ

ในปี 2565 บริษัทได้ตั้งเป้าที่จะลดปริมาณการใช้น้ำลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ซึ่งสามารถทำได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และได้ตั้งเป้าระยะยาวในการลดปริมาณการใช้น้ำลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปี 2564 ภายในระยะเวลา 3 ปี (ภายในปี 2567)

มาตรการในการบริหารจัดการน้ำ

บริษัท ให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินมาตรการที่จะลดการใช้น้ำทั้งสำหรับโรงงาน คลังสินค้าและภายในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ในปีบัญชี 2565 บริษัทได้ดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงห้องน้ำของโรงงานทั้งหมด โดยจัดซื้ออุปกรณ์ที่ช่วยในการประหยัดน้ำ อาทิ ก๊อกน้ำ สุขภัณฑ์ ท่อน้ำ เป็นต้น รวมทั้งดำเนินการซ่อมแซมระบบท่อส่งน้ำหลักของโรงงานซึ่งให้อยู่ในสภาพที่ดีและลดโอกาสการรั่วซึมอันเนื่องมาจากความเสื่อมสภาพของระบบท่อเดิม



2. ครอบงำด้านการประหยัดน้ำ โดยบริษัทได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดพลังงานและน้ำใช้ในโรงงานและสำนักงานให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า และปฏิบัติตามด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Line ผ่านเสียงตาม สายและบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสติ๊กเกอร์ตามจุดใช้งาน เพื่อครอบงำให้ปิดกั้นให้สนิท กัดน้ำสำหรับดื่มแต่พอดี และใช้น้ำเหลือทิ้งให้เป็นประโยชน์

ในส่วนของการบริหารจัดการน้ำทิ้ง บริษัทได้มีการติดตั้งระบบการบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพ และมีการบำรุงรักษา และตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งน้ำเสียจากอาคารเป็นน้ำเสียที่เกิดจากการใช้น้ำในการอุปโภค บริโภคของพนักงานภายในอาคาร เช่น การขับถ่าย การประกอบอาหาร และการซักล้าง เป็นต้น ซึ่งมีสิ่งปนเปื้อนในน้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีการบำบัดน้ำทิ้งทางกายภาพโดยใช้ตะแกรงสำหรับจับเศษขยะที่มีขนาดใหญ่ เช่น เศษไม้ เศษพลาสติก เป็นต้น และยังมีบ่อดักไขมัน ที่ช่วยในการแยกไขมันไม่ให้ไหลปนไปกับน้ำทิ้ง ช่วยรักษาสภาพน้ำในขั้นต้นก่อนปล่อยไประบบบำบัดน้ำทิ้ง ซึ่งจะมีบ่อดักน้ำก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงแหล่งน้ำสาธารณะ จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้ง พบว่า ผลการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งจากอาคารมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2565 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง