

## การบริหารจัดการของเสีย

ของเสียและขยะมูลฝอยทำให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อม โดยอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชนรอบข้าง รวมทั้งการกำจัดขยะฝังกลบทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change) บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหานี้ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย โดยเฉพาะของเสียที่เกิดจากการผลิตในโรงงานของบริษัท โดยบริษัทมีการทบทวนการใช้ประโยชน์สูงสุดจากวัตถุดิบที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเป็นการลดปริมาณเศษวัสดุที่เหลือจากการผลิตและเป็นการลดต้นทุนอีกทางหนึ่ง

### ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลและบันทึกปริมาณของเสียจากการผลิตภายในโรงงาน (เศษผ้า) และเนื่องจากปริมาณของเสียของโรงงานจะแปรผันกับปริมาณการผลิต ดังนั้น บริษัทจึงวัดผลการจัดการของเสียโดยการเทียบเป็นน้ำหนักของเสียต่อหนึ่งหน่วยการผลิต เพื่อใช้ในการวัดผลและกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการแยกสำหรับการผลิตเสื้อยืดและกางเกงยีนส์ ตามตารางด้านล่าง

ของเสียจากการผลิต (เศษผ้า)	ปีบัญชี 2564	ปีบัญชี 2565	ร้อยละเพิ่ม(ลด)
ปริมาณของเสียต่อ 1 ชิ้นการผลิตกางเกง (กรัม)	135.53	134.12	-1.04%
ปริมาณของเสียต่อ 1 ชิ้นการผลิตเสื้อยืด (กรัม)	39.94	39.47	-1.19%
ปริมาณของเสียรวม (ตัน)	159.60	120.92	-24.2%

### เป้าหมายการจัดการของเสีย

ในปี 2565 บริษัทได้ตั้งเป้าที่จะลดปริมาณของเสียจากการผลิตลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.0 ซึ่งสามารถทำได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และได้ตั้งเป้าระยะยาวในการลดปริมาณของเสียลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5 จากปี 2564 ภายในระยะเวลา 3 ปี

### มาตรการในการบริหารจัดการของเสียจากการผลิต

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาง่ายๆ มาใช้ในการจัดการของเสียจากการผลิตดังต่อไปนี้

- เปลี่ยนวิธีการในการวางมาร์คแพทเทิร์น(แบบพิมพ์งานตัด)ทำให้สามารถปรับลดขนาดช่องว่างระหว่างชิ้นงานของแพทเทิร์นจาก 2 มม. เหลือ 0.5 มม. มีผลทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 1.5%
- ปรับปรุงวิธีการปูผ้าโดยการตัดปลายผ้าในการปูผ้าแต่ละชั้นแทนการปูม้วนปลายผ้าเป็นสันทบไปมา ซึ่งทำให้ประหยัดผ้าตรงช่วงสันทบที่ปลายทั้งสองด้าน ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 0.28%

3. คัดเลือกความกว้างของหน้าผ้าแต่ละม้วนที่มีขนาดใกล้เคียงกันและเฉดสีเดียวกันเพื่อกำหนดขนาดของมาร์คเกอร์ที่เหมาะสมกับหน้าผ้าแต่ละชุด
4. ปรับแพทเทิร์นที่เป็นมุมแหลมให้เป็นมุมตัดเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางมาร์ค
5. รวบรวมชิ้นงานตัดที่ตัดออกเนื่องจากตำหนิผ้ามาประกอบเป็นตัวกางเกงเพื่อขายเป็นสินค้าเกรดบีแทนการขายเป็นเศษผ้าในส่วนของโรงงานของบริษัท
6. นำเศษผ้าที่เหลือจากการผลิต ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ถุงผ้า จานรองแก้ว หน้ากากผ้า กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์ใส่ IPAD ฯลฯ ซึ่งสินค้าเหล่านี้ บริษัทสามารถนำไปจำหน่ายหรือใช้เป็นของพรีเมียมให้กับลูกค้าได้อีกด้วย



7. นำนวัตกรรมการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ โดยบริษัทมีแผนจะใช้นวัตกรรมการรีไซเคิล (Recycle Innovation) โดยการนำเศษผ้ายีนส์ที่เป็นของเหลือ (Waste) จากการผลิตกางเกงยีนส์กลับมาปั่นเป็นเส้นด้ายและนำมาทอเป็นผืนผ้ายีนส์เพื่อผลิตเสื้อยืด ซึ่งนอกจากจะทำให้บริษัทสามารถลดจำนวนเศษผ้ายีนส์ที่เป็นของเหลือ (Waste) ได้แล้ว บริษัทยังสามารถลดภาวะโลกร้อนจากการนำของเหลือเหล่านี้ไป recycle เป็นผ้าได้อีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้นำเศษผ้าจากการตัดกางเกงยีนส์ส่งไปให้กับโรงผ้าเพื่อรีไซเคิลเป็นจำนวน 3,283 กิโลกรัม

## การรณรงค์คัดแยกขยะ

นอกเหนือจากของเสียจากกระบวนการผลิต บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้พนักงานลดการสร้างขยะ และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การแยกเศษอาหาร การลดการใช้แก้วน้ำพลาสติก ถุงพลาสติก การแยกขยะ รวมถึงการนำกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในคลังสินค้ามาใช้ซ้ำสำหรับการขนส่งสินค้าไปยังสาขา รวมถึงใช้สำหรับการใส่สินค้าคืนกลับมาจากหน้าร้านอีกด้วย

สำหรับรณรงค์ให้มีการแยกขยะ โดยมีเป้าหมายให้พนักงานคัดแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะทั่วไป โดยมีการสื่อสารให้ความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการแยกขยะ ผ่านทาง Line ผ่านเสียงตามสายและบอร์ดประชาสัมพันธ์

