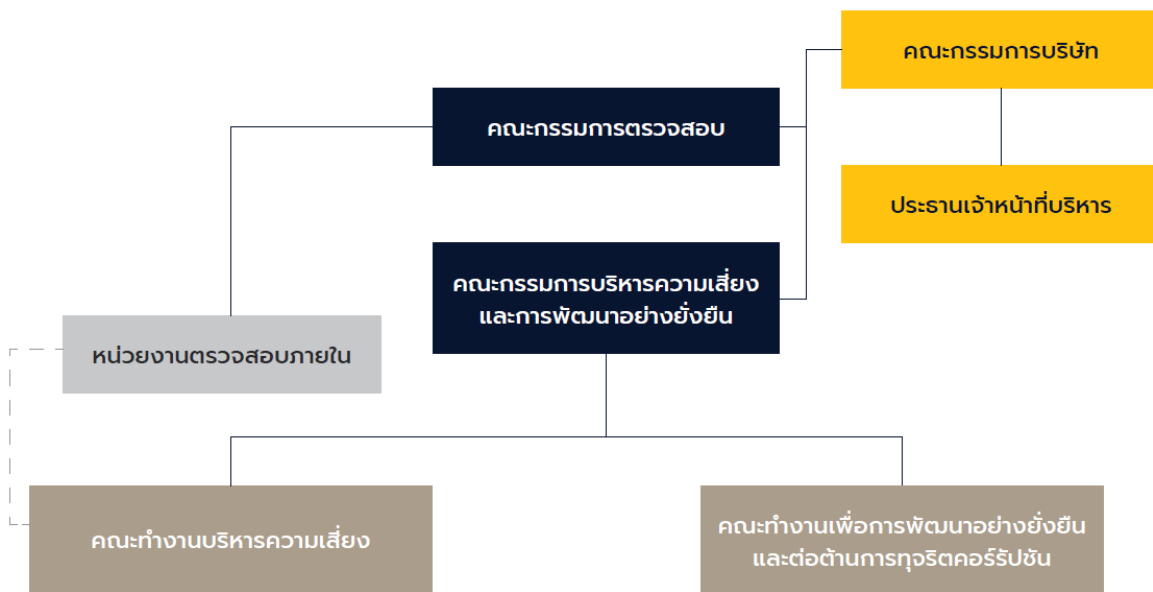


การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และ มิติสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นในการมีส่วนร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเชื่อมโยงผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ตามแนวทาง ESG (Environment Social และ Governance) ที่ครอบคลุมประเด็นที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลบริหารจัดการด้านความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามความมุ่งหวังตามนโยบายต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และให้คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งวิเคราะห์และติดตามความเสี่ยงด้านต่างๆ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายที่กำหนด และคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำหน้าที่กำกับดูแล ผลักดัน มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนงาน และติดตามผล รวมถึงให้คำแนะนำต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะทำงานนี้ประกอบไปด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากสายงานต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ และกลยุทธ์ของบริษัทให้ทั่วถึงทั้งองค์กร



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกระดาน ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้อาจช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและ ส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่ สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่า บริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง ส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

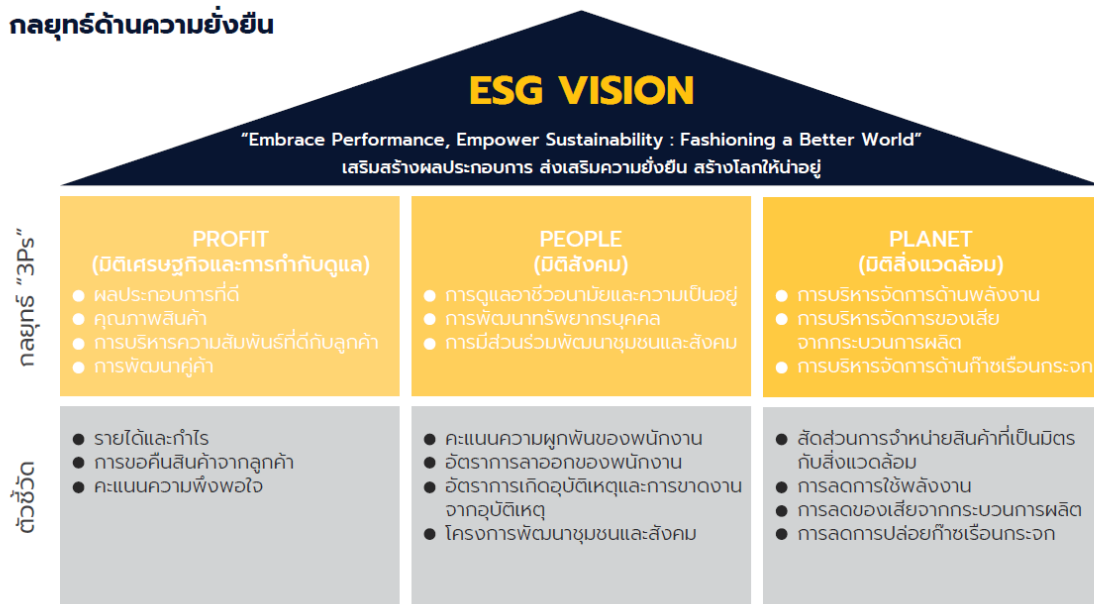
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อใช้สำหรับเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนของบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับและทุกคน ได้นำไปปฏิบัติในการทำงานจนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงเพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัท
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องชอบธรรม ปราศจากการทุจริตและติดสินบนใด ๆ
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดค่าจ้าง สวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพความรู้และทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงการไม่จ้างแรงงานที่เป็นเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย
6. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
8. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินงานของบริษัท และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและสังคม
9. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตของบริษัทในระยะยาว

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3P (“Profit” “People” และ “Planet”) ที่มุ่งสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งจากภายใน แล้วส่งต่อไปสู่สังคม สิ่งแวดล้อมภายนอก เพื่อให้มีความสอดคล้องและดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์หลักองค์กร และใช้เป็นกรอบดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้มีการสอดประสาน คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคมและสิทธิมนุษยชน (Social: S) การดำเนินธุรกิจแบบบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Economic/Governance: G) อย่างรอบด้าน ทั้งนี้ กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 3P อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้คำมั่นสัญญา “Embrace Performance, Empower Sustainability : Fashioning a Better World” หรือ “เสริมสร้างผลประโยชน์ ส่งเสริมความยั่งยืน สร้างโลกให้น่าอยู่” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคและสังคม ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลของผลตอบแทนที่เหมาะสมทั้งต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละมิติเพื่อเป็นการวัดผลและเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการทำงานในด้าน ESG อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals (SDGs))

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



การขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนและการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการโดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมา บริษัทได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น

เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่มีความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยประเมินความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ 3Ps และกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

3Ps	เป้าหมาย	ความสอดคล้องต่อ SDGs
PROFIT (มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล)	สร้างความอยู่รอดของกิจการ มีความเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร ขยายตลาดเพิ่มความแข็งแกร่งให้องค์กร มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และแสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ บริหารความเสี่ยง วางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	     
	คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ เป็นแบรนด์ที่ได้รับ ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย	     
	การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับ ลูกค้า โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้านได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	    
	การพัฒนาคุณค่า ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล พัฒนาวิตถุกรรมที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ บริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	      
PEOPLE (มิติสังคม)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพิ่มความปลอดภัย ในกระบวนการทำงาน เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	   
	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านหลักสูตรการอบรมที่บริษัทจัดทำ จ้างงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย สร้างความผูกพันที่ดี รักษาความพึงพอใจของพนักงาน มีอัตราการลาออกต่ำ	        
	เคารพสิทธิมนุษยชนทุกระดับ ปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน	  
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาชุมชน สังคม ร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานต่างๆ	        

3Ps	เป้าหมาย	ความสอดคล้องต่อ SDGs
PLANET (มิติสิ่งแวดล้อม)	การบริหารจัดการด้านพลังงาน	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION
	การบริหารจัดการของเสีย	6 CLEAN WATER AND SANITATION 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS