

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุล ทั้งด้านผลประโยชน์ และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่นคง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหรือมีการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ องค์กรมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาและสร้างความแตกต่าง อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมความยั่งยืนโดยนวัตกรรมไม่ใช่แค่เพียงขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมนั้นควรเอื้อต่อการสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมด้วย

1. นวัตกรรมด้านสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Product Innovation)
2. นวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Process Innovation)

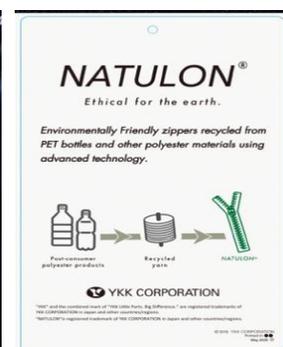
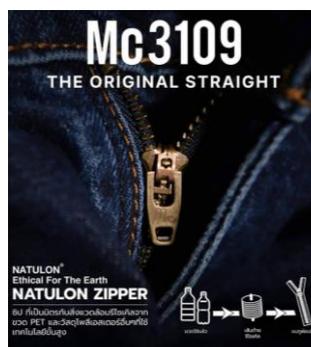
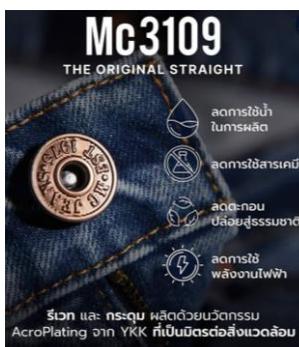
นวัตกรรมด้านสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Product Innovation)

บริษัท ได้ร่วมมือกับบริษัทฯ คู่ค้าในการคัดสรรวัตถุดิบนำมาผลิตเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความปลอดภัย และมีมาตรฐานจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption) ให้กับลูกค้า โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้จัดหาและจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ECO Product) ดังนี้

1. สินค้ากลุ่มกางเกงยีนส์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล บริษัทได้มีความร่วมมือกับบริษัท YKK ซึ่งเป็นหนึ่งในคู่ค้าสำคัญในการพัฒนาและใช้งานวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกางเกงยีนส์ไว้ว่าจะเป็น ซีป กระดุม รีเวท สำหรับใช้ในกางเกงยีนส์รุ่นใหม่ของบริษัท โดยบริษัทได้เริ่มนำมาใช้กับกางเกงยีนส์ในตระกูล "3109 Series" ซึ่งเป็นกางเกงยีนส์กลุ่มที่มียอดขายสูงที่สุดของบริษัท ในเดือนเมษายน 2566 โดยได้ทยอยใช้เพิ่มเติมสำหรับการผลิตซ้ำและกางเกงยีนส์รุ่นใหม่ในปีบัญชี 2567 และได้กำหนดเป้าหมายที่จะใช้วัสดุรีไซเคิลโลกกับกางเกงยีนส์ทุกตัวในอนาคต

คุณสมบัติพิเศษของซีป กระดุมและรีเวทที่ใช้ในสินค้ากางเกงยีนส์รุ่นใหม่ จะผ่านกระบวนการทำสี "AcroPlating" ซึ่งเป็นเทคโนโลยีของ YKK ที่สามารถลดการปล่อยของเสียออกสู่ธรรมชาติ โดยภายใต้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้จะสามารถลดการใช้สารเคมีลงได้ถึง 59% ลดการใช้น้ำ 66% ลดการใช้ไฟฟ้า 69% ลดการปล่อยสารอันตรายออกสู่ธรรมชาติ 92% และสามารถลดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ถึง 96% เมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตแบบเดิม

นอกจากนี้ ในส่วนของผ้าแถบด้านข้างซีป ยังมีการนำ "Natulon Zipper" ซึ่งนำหลักการ "Recycle" มาใช้ โดยผ้าแถบซีป Natulon จะทำมาจากวัสดุเหลือใช้ 100% เช่น ขวดพลาสติกหรือผ้าจากเสื้อผ้าที่ใช้แล้ว นำมาผ่านกระบวนการบดและกวนขึ้นเป็นผ้าซีปใหม่ ซึ่งจะแตกต่างจากการผลิตเดิมที่ใช้ Virtual Material ซึ่งเป็น Polyester ใหม่ในการผลิตเป็นผ้าแถบซีป



2. Mc Earth Friendly Collection คอลเลกชันเสื้อผ้าที่ใช้นวัตกรรมรีไซเคิล (Recycle Innovation) โดยการนำเศษผ้าที่ยังเป็นของเหลือ (Waste) จากการผลิตทางทอ ย้อมสี กลับมาปั่นเป็นเส้นด้ายและนำมาทอเป็นผืนผ้า ออกแบบมาในคอนเซ็ปต์ “Nature to Future” อย่างพิถีพิถัน พร้อมด้วยเทเลกราฟฟิก และโทนสีที่สื่อถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อสเวตเตอร์ และเสื้อสูดดี



3. เสื้อยืดฟิลาเจน คอลเลกชันเสื้อยืดผลิตซึ่งมีส่วนผสมจากเกล็ดปลาซึ่งเป็นของเสีย(Waste) จากธรรมชาติมาปั่นเป็นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้า เป็นนวัตกรรมที่ช่วยรักษาความชุ่มชื้นให้ผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเกล็ดปลาที่อุดมไปด้วยเปปไทด์คอลลาเจน เสื้อยืดฟิลาเจนมอบสัมผัสที่นุ่มนวลและสบายตัว เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพผิว ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น ลดการระคายเคือง และระบายอากาศได้ดีเยี่ยม จึงช่วยลดกลิ่นอับได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติป้องกันรังสี UVA และ UVB รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



สัดส่วนจำนวนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อมูล	ปีบัญชี 2565 (ก.ค.64-ม.ย.65)	ปีบัญชี 2566 (ก.ค.65-ม.ย.66)	ปีบัญชี 2567 (ก.ค.66-ม.ย.67)
จำนวนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ชิ้น)	40,358	63,090	171,132
จำนวนสินค้าที่จัดจำหน่าย (ล้านชิ้น)	4.9	5.5	6.3
สัดส่วนจำนวนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ)	0.82	1.14	2.72

นวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Process Innovation)

การพัฒนากระบวนการหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือบริการที่มีอยู่เดิมให้มีวิธีการดำเนินงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งช่วยลดระยะเวลา ลดการสูญเสีย โดยนอกจากจะช่วยลดต้นทุน ซึ่งช่วยในแง่เศรษฐกิจหรือผลกำไรของบริษัทแล้วยังสามารถช่วยในแง่สังคม คือ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น และอาจจะสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรลงได้อีกด้วย

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของนวัตกรรมดังกล่าว จึงมีการจัดตั้งหน่วยงาน Business Process Improvement ขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ โดยการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้ทำงานได้รวดเร็ว แม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะสามารถอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ลดการทำงานซ้ำซ้อนของพนักงานรวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอีกด้วย

โครงการนวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ

โครงการนวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ

ชื่อโครงการ	โครงการแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และการอนุมัติผ่านระบบ (Automated E-Workflow)
ที่มาของโครงการ	โครงการนี้เริ่มต้นจากปัญหาของหน่วยงาน Construction เรื่องการรับแจ้งอุปรณ์หน้าร้านที่เสียหายหรือใช้งานไม่ได้และการขอรับบริการซ่อมแซม/เปลี่ยนของสาขาที่เดิมเป็นระบบ Manual ต้องแจ้งปัญหาผ่าน E-Mail และต้องมีการพิมพ์กระดาษออกมาจากส่วนกลางเพื่อขออนุมัติตามลำดับขั้น โดยมีความต้องการให้ขั้นตอนเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น ดังนั้น หน่วยงาน Business Process Improvement จึงได้ริเริ่มความคิดในการพัฒนาระบบ Automated E-Workflow โดยร่วมกับโปรแกรมเมอร์ของหน่วยงานไอทีของบริษัทในการพัฒนาโปรแกรมขึ้นเพื่อใช้งานภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาที่ใช้ อันจะทำให้ขั้นตอนการรับแจ้งและการอนุมัติงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยประหยัดเวลาของพนักงานเดินเอกสารและการอนุมัติสามารถทำผ่านระบบจากที่ไหนก็ได้ และยังเป็นการประหยัดกระดาษและลดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย
วันที่เริ่มใช้งาน	เนื่องจากความต้องการของแต่ละหน่วยงานมีความแตกต่างกัน โครงการนี้จึงแบ่งการพัฒนาเป็นหลายเฟส โดยมีกำหนดวันที่เริ่มใช้งานตามลำดับในการพัฒนา ดังนี้ เฟสที่ 1 : 4 พฤษภาคม 2565 (การรับแจ้งอุปรณ์เสียหายของหน่วยงาน Construction) เฟสที่ 2 : 31 สิงหาคม 2566 (การบริหารพนักงานพาร์ทไทม์สำหรับจุดขาย) เฟสที่ 3 : 2 ตุลาคม 2566 (การเบิกจ่ายวัสดุและอุปรณ์สำหรับจุดขาย) เฟสที่ 4 : 1 มกราคม 2567 (การออก Easy E-Receipt สำหรับลูกค้า) เฟสที่ 5 : 4 พฤษภาคม 2567 (ระบบบริหารและควบคุมสินทรัพย์ถาวรของจุดขาย)
ผลการดำเนินงาน	รอบปีบัญชี 2567 (1 กรกฎาคม 2566 ถึง 30 มิถุนายน 2567) มีการทำคำร้องขอผ่านระบบ Automated E-Workflow ทั้งหมด 21,114 รายการ
ประโยชน์ต่อบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ● ช่วยให้ระยะเวลาการดำเนินการลดลงจากเดิมประมาณร้อยละ 40-60 ● ขั้นตอนการดำเนินการภายในที่มีความรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ดีจากจุดขาย อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจและยอดขายที่ดีของบริษัท ● ข้อมูลถูกเก็บในฐานข้อมูลและสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของทั้งหน้าร้านและหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต
ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ● ลดขั้นตอนการเดินเอกสาร ลดงาน ลดเวลาและช่วยคุณภาพชีวิตของพนักงาน ● ประหยัดกระดาษที่ต้องพิมพ์ออกมาสำหรับรายการต่างๆ โดยประมาณการกระดาษที่ประหยัดได้ในปีบัญชี 2567 จำนวน 36,601 แผ่น นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยประหยัดหมึกที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็น การช่วยลดสารเคมีและการใช้ทรัพยากรอีกทางหนึ่ง

E-Form Construction Project Evaluation

Project Assessment



Quick & Easy 3-Step Process

Effortless Repair Work Notifications in Minutes

New Request Submission:

- **Enter Repair Details:** Input all necessary repair information into the designated fields.
- **Attach Photos:** Upload a clear picture of the repair site or issue for better understanding.

Request Progress Monitoring:

- **Monitor & Follow-Up:** Keep track of your repair notifications and stay updated on their progress.

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระบบช่องทางขายแบบ Online-to-Offline (O2O)
ที่มาของโครงการ	เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ราบรื่นให้กับลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าใช้บริการที่หน้าร้านค้า แต่สินค้าที่ต้องการไม่มีวางจำหน่าย เนื่องจากสินค้าหน้าร้านหมด หรือไม่มีขนาดสินค้าที่ต้องการ ส่งผลให้เสียโอกาสในการขายสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนาระบบช่องทาง การขายแบบ O2O ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งสินค้าที่ไม่มีวางจำหน่าย ที่หน้าร้าน แต่บริษัทจะจัดส่งแบบออนไลน์ให้ถึงที่บ้าน หรือลูกค้าเลือกรับสินค้าที่หน้าร้านก็ได้ตามที่ลูกค้า สะดวกและพึงพอใจ
วันที่เริ่มใช้งาน	8 มกราคม 2567
ผลการดำเนินงาน	ในรอบปีบัญชี 2567 ตั้งแต่เริ่มใช้งานในวันที่ 8 มกราคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2567 มีการสั่งซื้อผ่านช่องทาง O2O แล้วจำนวน 1,108 รายการ คิดเป็นรายได้จำนวน 956,050 บาท
ประโยชน์ต่อบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา และได้รับสินค้าตามความต้องการอย่างรวดเร็ว จะช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว ● กระตุ้นยอดขาย ลดการสูญเสียโอกาสในการขายสินค้าและเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ● เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ● สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ
ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้ลูกค้าสามารถเลือกรับสินค้าได้ทั้งที่หน้าร้านหรือที่บ้าน จะช่วยลดการขนส่งสินค้าไปยังสาขาที่ไม่มี ความจำเป็น ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากการขนส่ง ● ระบบนี้ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ช่วยลดปริมาณสินค้า คงเหลือ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม ลดการผลิตสินค้าเกินความจำเป็น ซึ่งจะ ช่วยลดของเสียและทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต

