

## นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์ และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่งคั่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหรือมีการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ องค์กรมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาและสร้างความแตกต่าง อย่างไรก็ดี การส่งเสริมความยั่งยืนโดยนวัตกรรมไม่ใช่แต่เพียงขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมนั้นควรเอื้อต่อการสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมด้วย

1. นวัตกรรมด้านสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Product Innovation)
2. นวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Process Innovation)

### นวัตกรรมด้านสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Product Innovation)

บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าในการคัดสรรวัตถุดิบนำมาผลิตเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความปลอดภัย และมีมาตรฐานจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

1. MC SAVE THE WORLD คอลเลกชันเสื้อผ้าที่จะช่วยให้ทุกคนได้ตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ สัตว์ และธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านฝุ่นควัน พลาสติกในท้องทะเล ขยะบนชายหาด ป่าไม้ที่ถูกตัดหายไป และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งจะถ่ายทอดเรื่องราวเหล่านี้ผ่านเสื้อยืดคอลเลกชัน MC SAVE THE WORLD ที่ยิ่งไปกว่านั้นคือ! เสื้อยืดคอลเลกชันนี้ผลิตจากวัสดุเหลือทิ้ง โดยวัสดุเหล่านั้นถูกนำมารีไซเคิลกลับมาเป็นเส้นใยโพลีเอสเตอร์ และถูกกลับมาทำเป็นเสื้อผ้าใหม่อีกครั้ง เสื้อผ้าทั้งหมดในคอลเลกชันนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ทุกคนเห็นความสำคัญและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามพระราชดำริของรัชกาลที่ 9 ที่แต่งตั้งให้วันที่ 4 ธันวาคม เป็นสิ่งแวดล้อมไทย

เสื้อยืดจากคอลเลกชัน MC SAVE THE WORLD ได้ผลิตมาจากขวดพลาสติกรีไซเคิล (PET) กว่า 308,000 ใบ เป็นเสื้อยืดโพลีเอสเตอร์ เนื้อนุ่มทั้งหมด 44,000 ตัว เสื้อ MC SAVE THE WORLD 1 ตัว สามารถช่วยลดจำนวนขยะขวดพลาสติกได้ถึง 7 ใบ

เสื้อยืด MC SAVE THE WORLD ได้ถูกผลิตออกมาทั้งหมด 7 ลาย โดยเสื้อยืดแต่ละตัวสื่อความหมายถึงปัญหาต่างๆ ของสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลกและส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต เพื่อให้ทุกคนเห็นความสำคัญและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

- **เสื้อยืด POLLUTION SOLUTION**

ซึ่งให้เห็นถึงปัญหาของฝุ่นควัน (POLLUTION) ซึ่งมาจากโรงงานและทางแก้ไขปัญหา (SOLUTION) ที่เปลี่ยนมาใช้พลังงานลมที่เป็นพลังงานสะอาดแทน

- **เสื้อยืด ZERO WASTE-**

เสื้อยืดที่แสดงให้เห็นถึงถิ่นที่อยู่อาศัยที่กำลังจะหมดไปของตัวปูเสฉวน และต้องไปอาศัยอยู่กับขยะ (WASTE) ที่ถูกทิ้งไว้ตามชายหาดแทน

- **เสื้อยืด SAVE THE ODD ONE OUT**

โดยแสดงให้เห็นปัญหาของถุงพลาสติกในท้องทะเลที่มีอยู่จำนวนมาก จนแมงกะพรุนกลายเป็นสิ่งแปลกประหลาดในท้องทะเลไปเสียเอง

- **เสื้อยืด SAVE OUR SKY**

เสื้อยืดตัวนี้เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลแทนความหมายของฝุ่นควัน โดยมีคำว่า “รักษาท้องฟ้าของเรา” แทรกไว้เล็กๆ ให้เป็นจุดสังเกตตรงพระอาทิตย์ด้วย

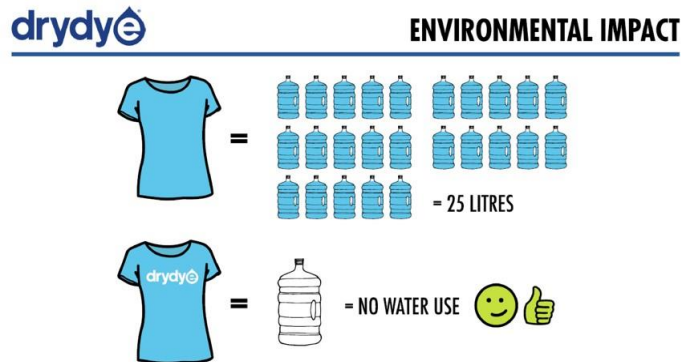
- **เสื้อยืด GLOBAL WARMING**

เสื้อยืดลายนี้แสดงให้เห็นถึงปัญหาภาวะโลกร้อน (GLOBAL WARMING) ที่กำลังเป็นปัญหาอย่างมาก



2. Mc Earth Friendly เสื้อยืดคอกลมเลคชั่น Mc Earth Friendly ถูกผลิตจากนวัตกรรม Dry Dye คือ การลดการใช้พลังงาน และลดการใช้น้ำ โดยนวัตกรรม Dry Dye **ไม่ใช้น้ำในการผลิต** ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้น้ำในการผลิตเสื้อยืด 1 ตัว ได้ถึง 25 ลิตร พร้อมทั้งช่วยประหยัดพลังงานในการผลิต 50% ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 50-70% และปราศจากการเติมสารเคมี ซึ่งจะไม่ก่อให้เกิดสารพิษปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ทำการผลิตเสื้อยืด Collection Save the World จำนวน 16,358 ตัว ทำให้บริษัทสามารถประหยัดน้ำได้จำนวน 408,950 ลิตร

### แคมเปญ Earth Friendly ชูนวัตกรรม DRY DYE ย้อมผ้าไม่ใช้น้ำรายแรกในไทย !



3. สินค้ากลุ่ม Hemp Yarn หรือ เส้นใยกัญชง เทรนด์รักษ์โลก 'Sustainable Fashion' แฟชั่นยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมแฟชั่นถือเป็นอีกอุตสาหกรรมที่สร้างปริมาณขยะและมลพิษให้กับโลก ทั้งจากกระบวนการผลิต และแนวคิดของเสื้อผ้าที่ในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็น Fast Fashion ที่มีความทันสมัย เน้นตามเทรนด์ และมีอายุการใช้งานน้อย เกิดเป็นขยะจากเศษผ้าที่เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี ดังนั้น 'Sustainable Fashion' หรือ 'แฟชั่นยั่งยืน' จึงถือเป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้คนที่นอกจากจะยังคงความเป็นแฟชั่นด้วยดีไซน์แล้ว ยังเป็นเลือกรักษ์โลกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยคำนึงกระบวนการผลิต และให้ความสำคัญกับอายุการใช้งานซึ่งจะต้องเป็นเสื้อผ้าที่มีคุณภาพสูง คงทนสามารถใช้งานได้นาน เพื่อช่วยลดปริมาณขยะจากสิ่งทอ รวมไปถึงวัสดุที่เน้นเป็นเส้นใยธรรมชาติ ช่วยลดการสร้างมลพิษในกระบวนการผลิต ให้แฟชั่นสามารถอยู่คู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

Hemp Yarn หรือ เส้นใยกัญชง นับเป็นอีกทางเลือกจากธรรมชาติที่ถูกนำมาผลิตเป็นแฟชั่นยั่งยืน **ต้นกัญชง (Hemp)** ยังเป็นพืชที่มีความยั่งยืนในการปลูกได้ดีกว่าฝ้าย เพราะเป็นพืชระยะสั้น สามารถปลูกซ้ำในพื้นที่เดิมได้โดยไม่ต้องผลเสียต่อหน้าดิน อีกทั้งยังไม่ต้องใช้ยากำจัดศัตรูพืช และใช้น้ำในการปลูกน้อยกว่าฝ้ายถึง 30% นอกจากนี้จะเป็นเส้นใยที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผ้าที่ได้จากเส้นใยกัญชงจะมีลักษณะ **ขี้นปม (Nappy Fabric)** ที่มีคุณสมบัติดูดซับความชื้นได้ดี ระบายอากาศร้อนได้ดี ช่วยลดอุณหภูมิให้กับผู้สวมใส่ได้ประมาณ 5 องศาเซลเซียส สวมใส่สบาย อีกทั้งยังคงมีความเหนียวและทนทานเมื่อเทียบกับเส้นใยธรรมชาติชนิดอื่น ๆ ที่ช่วยยืดอายุการใช้งาน รวมไปถึงโครงสร้างของเส้นใยที่มีออกซิเจนแทรกทำให้แบคทีเรียประเภทไม่อาศัยออกซิเจน (Anaerobic Bacteria) ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ ดูแลรักษาได้ง่าย เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทออินทรีย์ที่ลดการก่อมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



4. **สินค้ากลุ่มกางเกงยีนส์ที่ใช้วัสดุรักษ์โลก** บริษัทได้มีความร่วมมือกับบริษัท YKK ซึ่งเป็นหนึ่งในคู่ค้าสำคัญในการพัฒนาและใช้งานวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกางเกงยีนส์ไม่ว่าจะเป็น ชีป กระดุม รีเวท สำหรับใช้ในกางเกงยีนส์รุ่นใหม่ของบริษัท โดยบริษัทได้เริ่มนำมาใช้กับกางเกงยีนส์ในตระกูล “3109 Series” ซึ่งเป็นกางเกงยีนส์กลุ่มที่มียอดขายสูงที่สุดของบริษัท โดยเริ่มต้นผลิตในเดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมาเป็นจำนวน 120,000 ตัว และจะทยอยใช้เพิ่มเติมสำหรับการผลิตซ้ำและกางเกงยีนส์รุ่นอื่นๆ ที่มีการผลิตเพิ่มเติมในอนาคต

คุณสมบัติพิเศษของชีป กระดุมและรีเวทที่ใช้ในสินค้ากางเกงยีนส์รุ่นใหม่ จะผ่านกระบวนการทำสี “AcroPlating” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีของ YKK ที่สามารถลดการปล่อยของเสียออกสู่ธรรมชาติ โดยภายใต้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้จะสามารถลดการใช้สารเคมีลงได้ถึง 59% ลดการใช้น้ำ 66% ลดการใช้ไฟฟ้า 69% ลดการปล่อยสารอันตรายออกสู่ธรรมชาติ 92% และสามารถลดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ถึง 96% เมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตแบบเดิม นอกจากนี้ ในส่วนของผ้าเทปด้านข้างชีป ยังมีการนำ “Natulon Zipper” ซึ่งนำหลักการ “Recycle” มาใช้ โดยผ้าเทปชีป Natulon จะทำมาจากวัสดุเหลือใช้ 100% เช่น ขวดพลาสติกหรือผ้าจากเสื้อผ้าที่ใช้แล้วนำมาผ่านกระบวนการบดและทอขึ้นเป็นผ้าชีปใหม่ ซึ่งจะแตกต่างจากการผลิตเดิมที่ใช้ Virtual Material ซึ่งเป็น Polyester ใหม่ในการผลิตเป็นผ้าเทปชีป



## นวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Process Innovation)

การพัฒนากระบวนการหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือบริการที่มีอยู่เดิมให้มีวิธีการดำเนินงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งช่วยลดระยะเวลา ลดการสูญเสีย โดยนอกจากจะช่วยลดต้นทุน ซึ่งช่วยในแง่เศรษฐกิจหรือผลกำไรของบริษัทแล้ว ยังสามารถช่วยในแง่สังคม คือ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น และอาจจะสามารถช่วยประหยัดการใช้ทรัพยากรได้อีกด้วย

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของนวัตกรรมดังกล่าว จึงมีการจัดตั้งหน่วยงาน **Business Transformation and Sustainability** ขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ โดยการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้ทำงานได้รวดเร็ว แม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะสามารถอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ลดการทำงานซ้ำซ้อนของพนักงานรวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอีกด้วย

## โครงการนวัตกรรมด้านการปรับปรุงกระบวนการในปี 2565

โครงการ	โครงการแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และการอนุมัติผ่านระบบ (Automated E-Workflow)
ที่มาของโครงการ	เพื่อให้การแจ้งเรื่องอุปกรณ์หน้าร้านที่เสียหายหรือใช้งานไม่ได้และการขอรับบริการซ่อมแซม/เปลี่ยนของสาขาที่เดิมเป็นระบบ <b>Manual</b> แจ้งปัญหาผ่าน <b>E-Mail</b> และต้องมีการพิมพ์กระดาษออกมาจากส่วนกลางเพื่อขออนุมัติตามลำดับขั้นเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น หน่วยงาน <b>Business Transformation</b> จึงได้ริเริ่มความคิดในการพัฒนาระบบ <b>Automated E-Workflow</b> โดยร่วมกับโปรแกรมเมอร์ของหน่วยงานไอทีบริษัทพัฒนาโปรแกรมขึ้นเพื่อใช้งานภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาที่ใช้ อันจะทำให้งานซ่อมแซมเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยประหยัดเวลาของพนักงานเดินเอกสารและการอนุมัติสามารถทำผ่านระบบจากที่ไหนก็ได้ และยังเป็นการประหยัดทรัพยากรการใช้กระดาษและลดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย
วันที่เริ่มใช้งาน	4 พฤษภาคม 2565
ผลการดำเนินงาน	นับตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2566 มีการทำคำร้องขอผ่านระบบ <b>Automated E-Workflow</b> ทั้งหมด 1,057 คำร้อง
ประโยชน์ต่อบริษัท	<ul style="list-style-type: none"><li>• ช่วยให้ระยะเวลาการดำเนินการลดลงจากเดิมที่ใช้เวลาประมาณ 7 วันเหลือ 4 วัน หรือลดลงร้อยละ 42</li><li>• เมื่อการซ่อมแซมอุปกรณ์ของสาขาเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ดีจากหน้าร้าน อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจและยอดขายที่ดีของบริษัท</li><li>• ข้อมูลถูกเก็บในฐานข้อมูลและสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของทั้งหน้าร้านและหน่วยงาน <b>Construction</b> ในอนาคต</li></ul>

ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ลดขั้นตอนการเดินเอกสาร ทำให้ลดงานและช่วยคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- ประหยัดกระดาษที่ต้องพิมพ์ออกมาโดยเฉลี่ย 3 แผ่นต่อ 1 คำขอ หรือคิดเป็นประมาณการกระดาษที่ประหยัดได้ 3,171 แผ่นในช่วง 11 เดือน นอกจากนี้ ยังช่วยประหยัดหมึกที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็นการช่วยลดสารเคมีและการใช้ทรัพยากรอีกทางหนึ่ง

### E-Form Construction Project Evaluation

**Project Assessment**

**One-Year e-Form Milestone:**

- From May 4, 2022, to April 3, 2023, the e-Form system received a total of 1,057 requests, demonstrating its positive impact on efficiency and resource management.

**Cost Saving:**

- The implementation of e-Forms led to a reduction in paper usage, saving 3 sheets per request, resulting in cost savings and a greener work environment.

**Time Saving:**

- The e-Form system reduced the processing time by 3 days per request, streamlining operations and improving responsiveness.

**1,057 Requests Recorded**  
During May 4, 2022, to April 3, 2023

**3 Day Saved per Request**

**3-Paper-Sheet Saving per Request**

### Quick & Easy 3-Step Process

Effortless Repair Work Notifications in Minutes

**New Request Submission:**

- Enter Repair Details:** Input all necessary repair information into the designated fields.
- Attach Photos:** Upload a clear picture of the repair site or issue for better understanding.

**Request Progress Monitoring:**

- Monitor & Follow-Up:** Keep track of your repair notifications and stay updated on their progress.