

## การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบัน ผลกระทบจากภาวะก๊าซเรือนกระจก หรือวิกฤตการณ์ภาวะโลกร้อน ได้แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก โดยจะเห็นว่า เริ่มมีผลกระทบใกล้ตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็น ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ฝุ่น PM 2.5 ทำให้ประเด็นภาวะก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและในระดับนานาชาติ

ในเวทีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 27 (COP 27) ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศอียิปต์ เมื่อวันที่ 11-17 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้แสดงจุดยืนในเวทีดังกล่าวอย่างชัดเจนที่จะสนับสนุนในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้จัดส่งยุทธศาสตร์ระยะยาว ฉบับปรับปรุง ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Emission) ในปี 2065 รวมทั้งยกระดับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) เป็น 40% บนพื้นฐานของการสนับสนุนจากต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการผลิต Zero-emission vehicles เป็น 30% ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2030 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างน้อย 50% ภายในปี 2050 และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดูดซับก๊าซ CO<sub>2</sub> ในเชิงพาณิชย์ก่อนปี 2040 รวมทั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียวทุกประเภทเป็น 55% ของพื้นที่ประเทศ เพื่อเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2037

### ผลการดำเนินงานและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในองค์กรเพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในอนาคต โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย คือ การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Emission) ในปี 2065

### มาตรการในการบริหารก๊าซเรือนกระจก

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานภายในบริษัท การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกด้วย Solar Rooftop ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้นำร่องโดยนำมาใช้ที่อาคารสำนักงานใหญ่เป็นที่แรก เริ่มใช้งานในเดือนมิถุนายน 2565 พื้นที่ที่ใช้ในการติดตั้งบริเวณดาดฟ้าของอาคาร A

- อาคาร B อาคาร C และอาคาร Mc Studio นอกจากนี้ กำลังอยู่ระหว่างการขออนุญาตเพื่อติดตั้ง Solar Rooftop ที่คลังสินค้า Mc Fulfillment Center โดยมีกำหนดใช้งานในช่วงปลายปี 2566
2. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้ดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานและสำนักงาน เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าส่องสว่างจากหลอดตะเกียบเป็นหลอด LED เปลี่ยนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ PC มาเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ Laptop เพื่อการใช้พลังงานที่ลดลง รวมทั้งการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบลมเพื่อลดการรั่วไหล เป็นต้น
  3. การใช้น้ำอย่างประหยัด บริษัทตระหนักถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการการใช้น้ำ จึงรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ด้วยการติดป้ายประกาศในบริเวณที่มีการใช้น้ำ รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ให้นักงานรับทราบอย่างทั่วถึง และตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสูญเสียน้ำจากอุปกรณ์ที่ชำรุด
  4. ลดปริมาณการใช้กระดาษ เนื่องจากการใช้กระดาษเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ส่งผลให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม (Scope 3) เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ บริษัทจึงได้คิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ที่นำมาทดแทนการใช้กระดาษ อาทิ โปรแกรม E Form และระบบ Online Approval ที่ช่วยลดการใช้กระดาษจากขั้นตอนและกระบวนการภายใน รวมทั้งการปรับเปลี่ยนเอกสารในระบบ ISO ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดจากเดิมที่เป็นรูปแบบกระดาษ
  5. ปรับปรุงสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองของความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีการออกสินค้าที่ใช้เส้นใยทดแทนฝ้าย เสื้อยืดที่มีส่วนผสมจากขวดพลาสติกรีไซเคิล นวัตกรรม DRY DYE ย้อมผ้าไม่ใช้น้ำ รวมถึงการใช้วัสดุอุปกรณ์ เช่น ซิป กระดุม ริเวทที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลและผ่านกระบวนการที่ใช้พลังงานต่ำ มีการใช้สารเคมีและน้ำน้อยลงซึ่งจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด เป็นต้น
  6. นำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยส่งเสริมการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่ภาคการผลิต การบริโภค ไปจนถึงการจัดการของเสีย ด้วยกระบวนการ Reduce Reuse และ Recycle โดยในปี 2565 บริษัทได้มีความร่วมมือกับ Supplier ในการนำเศษผ้าจากกางเกงยีนส์ไปรีไซเคิลเพื่อเป็นเส้นใยในการผลิตเสื้อยืด
  7. ปรับปรุงและปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานในการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ามากขึ้น