

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทมีหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ดังนี้

1. แนวทางในการดำเนินธุรกิจ
2. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
4. การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. การไม่เลือกปฏิบัติ แรงงานและสิทธิมนุษยชนสากล
6. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
7. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
8. การให้หรือรับเงินสนับสนุนของขวัญ ของกำนัล เลี้ยงรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์
9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
11. การรักษาความลับ และการเปิดเผยข้อมูล
12. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
13. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
14. การให้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
15. การปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดหา
16. ให้ความร่วมมือในการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
17. การใช้สิทธิทางการเมือง
18. การปฏิบัติต่อพนักงาน
19. การปฏิบัติต่อลูกค้า
20. การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
21. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
22. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมและการทบทวนจริยธรรมขององค์กร

จริยธรรมธุรกิจฉบับเต็ม ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ URL : <https://www.mcgroupnet.com/th/investor-relations/corporate-governance/policy>

ในปี 2565 บริษัทมีกรณีฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจจำนวน 21 กรณี โดยทั้งหมดเป็นกรณีที่เกิดจากการทุจริตของพนักงาน ณ จุดขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.24 ของจำนวนจุดขาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมูลค่าความเสียหายตามราคาป้ายอยู่ที่ 784,626 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.16 ของกำไรสุทธิปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขครบถ้วนแล้วโดยการดำเนินคดีกับพนักงานที่ทุจริตทุกรายตามนโยบายที่กำหนดไว้