

สารสนเทศการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาซึ่งสินทรัพย์

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่พิเศษที่ 1/2569 ประชุมเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2569 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการซื้อที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับพัฒนาและก่อสร้างศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) จากนางสาวสุณี เสรีภาณู (“ผู้จะขาย”) ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท การเข้าทำรายการดังกล่าว ถือเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) นอกจากนี้ การทำรายการซื้อที่ดินดังกล่าวข้างต้นเป็นการเข้าทำรายการกับผู้เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท จึงถือเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) ดังมีรายละเอียดการเข้าทำรายการ ดังนี้

1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

บริษัทจะเข้าลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินกับผู้จะขายภายในวันที่ 30 เมษายน 2569 โดยการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินจะดำเนินการภายหลังจากเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจะซื้อจะขายสำเร็จครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และการที่ผู้จะขายได้ดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างแล้วเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าจะสามารถจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการดำเนินการตามเงื่อนไขบังคับก่อน และขั้นตอนทางกฎหมายและทางราชการที่เกี่ยวข้อง โดยความเห็นชอบร่วมกันของคู่สัญญา

ภายหลังจากการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้ว บริษัทมีแผนจะดำเนินการพัฒนาโครงการศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ต่อไป โดยคาดว่าจะเริ่มการก่อสร้างในเดือนตุลาคม 2569 และเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2571 ทั้งนี้ ระยะเวลาดังกล่าวเป็นเพียงประมาณการ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของโครงการและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

2. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

ผู้ซื้อ : บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผู้ขาย : นางสาวสุณี เสรีภาณู

ความสัมพันธ์กับบริษัท : นางสาวสุณี เสรีภาณู เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 46.06 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ปัจจุบัน นางสาวสุณี เสรีภาณู ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการในครั้งนี้ นางสาว

สุณี เสรีภาณู ซึ่งเป็นบุคคลที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว มิได้เข้าร่วมประชุม และไม่
มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใส และ
เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ นายวิรัช เสรีภาณู ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และเป็นผู้มีความสัมพันธ์ทาง
ครอบครัวเป็นพี่ชายของนางสาวสุณี เสรีภาณู มิได้เป็นคู่สัญญาในรายการดังกล่าว และ
ไม่มีส่วนได้เสียในรายการซื้อที่ดินในครั้งนี้ โดยนายวิรัช เสรีภาณู ได้เข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการและออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าวตามสิทธิของกรรมการ

ทั้งนี้ คู่สัญญาข้างต้นเป็นคู่สัญญาเฉพาะสำหรับการเข้าทำรายการซื้อที่ดิน โดยในส่วนของพัฒนาโครงการศูนย์บรรจุ
สินค้า (Packing Center) บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องจากบุคคลภายนอกตาม
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

3. ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

บริษัทมีความประสงค์จะเข้าทำรายการซื้อที่ดินเปล่า จำนวน 5 แปลง รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 5 ไร่ 2 งาน 93 ตารางวา ตั้งอยู่ที่
ถนนสุขุมวิท 2 ซอย 15 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร (“ที่ดินที่จะซื้อ”) จากนางสาวสุณี เสรีภาณู (“ผู้จะ
ขาย”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการของบริษัท

ที่ดินที่จะซื้อดังกล่าวมีทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับ Mc Fulfillment Center ซึ่งเป็นศูนย์บริหารจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อปัจจุบัน
ของบริษัท รวมทั้งอยู่ติดกับที่ดินเปล่าที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่แล้ว ซึ่งมีเนื้อที่จำนวน 5 ไร่ 2 งาน 67 ตารางวา โดยบริษัท
มีวัตถุประสงค์ในการเข้าซื้อที่ดินจากผู้จะขายเพื่อนำมารวมกับที่ดินแปลงที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์ข้างต้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่
สำหรับพัฒนาและก่อสร้างอาคารศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ขนาดพื้นที่ประมาณ 9,800 ตารางเมตร เพื่อ
รองรับแผนการขยายตัวของธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการและกระจายสินค้าไปยังช่องทาง
จำหน่ายต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งช่องทางร้านค้าปลีก ช่องทางค้าส่ง และช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาอาคารศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มพื้นที่การจัดเก็บสินค้า และ
เพิ่มขีดความสามารถในการเตรียมและบรรจุสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
เนื่องจากปัจจุบัน อาคาร Mc Fulfillment Center ซึ่งดำเนินงานแบบครบวงจรในตัวเอง มีข้อจำกัดทั้งด้านพื้นที่และ
จำนวนสถานีบรรจุสินค้า (Packing Station) เป็นคอขวด (Bottleneck) โดยเฉพาะในช่วงที่มีปริมาณคำสั่งซื้อสูง ในการนี้
บริษัทจึงมีแผนพัฒนาอาคารศูนย์บรรจุสินค้าเพื่อรองรับกิจกรรมด้านการบรรจุสินค้าเป็นหลัก ควบคู่กับการเพิ่มพื้นที่การ
จัดเก็บสินค้า โดยมีแนวทางในการปรับรูปแบบการดำเนินงานในอนาคตให้ Mc Fulfillment Center ทำหน้าที่เป็น
ศูนย์กลางในการรับและจัดเก็บสินค้า ในขณะที่อาคารศูนย์บรรจุสินค้าใหม่จะเน้นการเตรียมและบรรจุสินค้าตามคำสั่ง
ซื้อเป็นสำคัญ โดยการดำเนินงานของทั้งสองอาคารจะถูกออกแบบให้ทำงานร่วมกันเป็นระบบเดียวแบบบูรณาการ
(Integrated Warehouse) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการจัดสรรพื้นที่และรูปแบบการดำเนินงานของแต่ละ

อาคารอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีแผนพิจารณาว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษาและออกแบบรูปแบบการดำเนินงาน (Operational Flow) ที่เหมาะสมในภาพรวมต่อไป อนึ่ง ชื่อเรียกของอาคารศูนย์บรรจूसินค้าดังกล่าวเป็นเพียงการเรียกเพื่อความชัดเจนในช่วงการพัฒนาโครงการ และอาจมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานในอนาคต

การพัฒนาโครงการศูนย์บรรจूसินค้านี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ดินที่จะซื้อจัดทำที่ตั้งที่เหมาะสม อยู่ในบริเวณที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อรองรับการใช้งานตามแผนธุรกิจของบริษัท

ในการนี้ การซื้อที่ดินดังกล่าวเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เนื่องจากเป็นการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในขณะที่การพัฒนาโครงการศูนย์บรรจूसินค้าเป็นการลงทุนของบริษัทในส่วนตัวไป ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากมิได้เป็นการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ปัจจุบัน ที่ดินที่จะซื้อดังกล่าวมีสิ่งปลูกสร้าง 6 หลังตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า 5 หลังเพื่อใช้สำหรับเก็บสินค้ารับคืน บรรจุกภัณฑ์ และอุปกรณ์ตกแต่งร้าน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีความประสงค์จะใช้ประโยชน์จากสิ่งปลูกสร้างเดิมดังกล่าวในอนาคต เนื่องจากบริษัทมีแผนจะพัฒนาโครงการก่อสร้างอาคารใหม่บนที่ดินดังกล่าวให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานเฉพาะของศูนย์บรรจूसินค้าแห่งใหม่ ดังนั้น บริษัทจึงมีแผนจัดระเบียบและทยอยโยกย้ายสินค้ารับคืน บรรจุกภัณฑ์ และอุปกรณ์ตกแต่งร้านไปยังพื้นที่อื่นของบริษัท โดยวางแผนโยกย้ายสินค้ารับคืน บรรจุกภัณฑ์ จากคลังสินค้า 3 หลัง ไปไว้ที่ชั้นลอย (Mezzanine) ในอาคาร Mc Fulfillment Center โดยจะใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งของชั้นลอยที่จะติดตั้งเพิ่มขึ้นในอาคารดังกล่าว และบริษัทจะโยกย้ายอุปกรณ์ตกแต่งร้าน จากคลังสินค้า 2 หลัง ไปไว้ที่อาคารโรงงานของบริษัทก่อนการเริ่มก่อสร้าง ซึ่งการโยกย้ายทรัพย์สินดังกล่าวเป็นการดำเนินการภายในของบริษัท โดยใช้รถยกหรือรถบรรทุกของบริษัทในการเคลื่อนย้ายซึ่งคาดว่าจะไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ผู้ขายตกลงที่จะดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จะขาย และส่งมอบที่ดินให้แก่บริษัท ในสภาพที่เป็นที่ดินเปล่า เพื่อให้บริษัทสามารถนำที่ดินดังกล่าวไปใช้พัฒนาโครงการได้ตามแผนอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ใช้อำนาจในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการซื้อที่ดินที่จะซื้อดังกล่าว ได้ทุกประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการลงนามในสัญญา เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงและการดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนซื้อที่ดินที่จะซื้อจากผู้จะขาย ณ สำนักงานที่ดินที่เกี่ยวข้องจนเสร็จการ

อย่างไรก็ตาม การเข้าทำรายการซื้อที่ดินดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่เงื่อนไขบังคับก่อนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจะซื้อจะขายสำเร็จครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และการที่ผู้จะขายได้ดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างแล้วเสร็จ และสามารถส่งมอบที่ดินให้แก่บริษัทได้

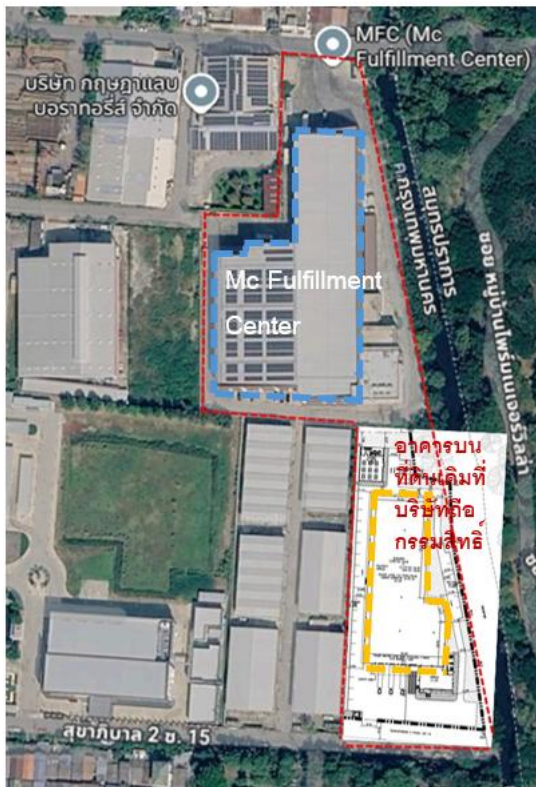
เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการ

บริษัทมีความจำเป็นทางธุรกิจในการเข้าทำรายการดังกล่าว เนื่องจากปัจจุบัน Mc Fulfillment Center ซึ่งเป็นศูนย์ปฏิบัติการหลักของบริษัท มีอัตราการใช้พื้นที่ (Capacity Utilization) อยู่ในระดับสูง โดยในปีบัญชี 2568 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568) บริษัทมีอัตราการใช้พื้นที่ของ Mc Fulfillment Center อยู่ที่ประมาณร้อยละ 89 และบริษัทคาดว่าในปีบัญชี 2569 อัตราการใช้พื้นที่จะเพิ่มขึ้นถึงระดับร้อยละ 93 ซึ่งใกล้ถึงขีดจำกัดในการดำเนินงาน และอาจก่อให้เกิดปัญหาในการรองรับปริมาณงานในอนาคต นอกจากนี้ Mc Fulfillment Center ยังมีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบรรจุสินค้า (Packing Station) ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการในช่วงที่มีปริมาณคำสั่งซื้อสูง เช่น ช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการให้บริการลูกค้าอาจได้รับผลกระทบ หากไม่มีการขยายศูนย์ปฏิบัติการเพิ่มเติม

เพื่อบรรเทาข้อจำกัดด้านพื้นที่ของ Mc Fulfillment Center ในระยะสั้น บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งชั้นลอย (Mezzanine) ใน Mc Fulfillment Center เพื่อเพิ่มพื้นที่การใช้งาน รวมถึงรองรับการโยกย้ายสินค้ารับคืน และบรรจุภัณฑ์ จากคลังสินค้าที่จะทำการรื้อถอน โดยชั้นลอยดังกล่าวจะช่วยเพิ่มพื้นที่ชั้นวางสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 1,700 ตารางเมตร และจะสามารถรองรับปริมาณสินค้าเพิ่มเติมได้ประมาณ 300,000 ชิ้น อย่างไรก็ตาม แม้มีการเพิ่มพื้นที่ดังกล่าวแล้ว ภายใต้สมมติฐานการเติบโตของยอดขายอย่างระมัดระวัง บริษัทคาดว่าจะสามารถรองรับปริมาณงานและไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานหลักของบริษัทได้อีกเพียงประมาณ 2-3 ปี ซึ่งครอบคลุมช่วงระยะเวลาการก่อสร้างศูนย์บรรจุสินค้าแห่งใหม่เท่านั้น บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องพิจารณาขยายศูนย์ปฏิบัติการเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจได้ในระยะยาว

ในส่วนของที่ดินเปล่าที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่เดิมนั้น มีรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยมคางหมูและมีฝั่งที่ดินเยื้องกับอาคาร Mc Fulfillment Center ทำให้การออกแบบอาคารใหม่เพื่อเชื่อมต่อการดำเนินงานกับอาคารเดิมทำได้จำกัด ทั้งในด้านการจัดวางทางเข้า-ออก การเคลื่อนย้ายสินค้า และการวางผังการปฏิบัติงานภายใน ส่งผลให้ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ที่ต้องการความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ข้อกำหนดด้านการจัดผังจราจร ถนนภายใน และระยะร่นอาคารตามกฎหมาย ส่งผลให้สามารถก่อสร้างอาคารได้พื้นที่ประมาณ 3,274 ตารางเมตร ซึ่งมีขนาดจำกัด เมื่อเทียบกับ Mc Fulfillment Center ที่มีพื้นที่ประมาณ 7,000 ตารางเมตรและมีการใช้พื้นที่เกือบเต็มภายในระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่เริ่มใช้งานในปี 2566 จึงสะท้อนว่าการพัฒนาอาคารบนที่ดินแปลงดังกล่าวเพียงแปลงเดียวอาจไม่เพียงพอทั้งในด้านขนาดและประสิทธิภาพในการรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ หากบริษัทเลือกพัฒนาเฉพาะที่ดินที่ถือกรรมสิทธิ์อยู่เดิมโดยไม่เข้าซื้อที่ดินในครั้งนี้อย่างเป็นต้น และมีความจำเป็นต้องจัดหาที่ดินเพิ่มเติมในอนาคต บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงที่ดินแปลงดังกล่าวจะถูกจำหน่ายให้กับบุคคลอื่นไปแล้ว ส่งผลให้ต้องจัดหาที่ดินแปลงใหม่ซึ่งอาจไม่อยู่ติดกับพื้นที่เดิม และก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าแรงงานและค่าขนส่งระหว่างพื้นที่ ทั้งนี้ แม้บริษัทจะสามารถเข้าซื้อที่ดินแปลงดังกล่าวได้ในภายหลัง ก็อาจต้องซื้อในราคาที่สูงขึ้น และการพัฒนาจะต้องก่อสร้างเป็นอาคารแยกเพิ่มเติมอีก 1 หลัง ซึ่งยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านการจัดผังพื้นที่ ถนนภายใน และระยะร่นอาคารในลักษณะเดียวกัน ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในทางกลับกัน การเข้าซื้อที่ดินที่อยู่ติดกับพื้นที่เดิมและนำมารวมกันตั้งแต่ต้น จะทำให้แปลงที่ดินมีรูปทรงที่เหมาะสม สามารถออกแบบและก่อสร้างเป็นอาคารเดียวที่รองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชื้อต่อการวางผังการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาวได้ดีกว่า



รูปที่ 1 การพัฒนาอาคารบนที่ดินแปลงเดิมเพียงแปลงเดียว



รูปที่ 2 การพัฒนาอาคารบนที่ดินที่จะซื้อพร้อมกับที่ดินแปลงเดิม (รวมสองแปลง)

สำหรับอาคาร 5 หลังบนที่ดินของผู้จะขายที่บริษัทเช่าเพื่อใช้สำหรับเก็บสินค้ารับคืน บรรจุกัณฑ์ และอุปกรณ์ตกแต่งร้านในปัจจุบันนั้น ภายหลังจากได้รับการอนุมัติการเข้าทำรายการจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจะขอยกเลิกการเช่าตามเงื่อนไขสัญญาเช่า และเริ่มดำเนินการโยกย้ายทรัพย์สิน โดยอุปกรณ์ตกแต่งร้านที่ไม่ได้ใช้งานจะดำเนินการจำหน่ายหรือเคลียร์ออกจากระบบ ส่วนอุปกรณ์ที่ยังใช้งานได้จะโยกย้ายไปจัดเก็บที่โรงงานของบริษัท ในขณะที่สินค้าและบรรจุกัณฑ์จะโยกย้ายไปยังพื้นที่ชั้นลอย (Mezzanine) ของ Mc Fulfillment Center ทั้งนี้ บริษัทประเมินว่า พื้นที่ดังกล่าวจะ

สามารถรองรับการจัดเก็บสินค้าในช่วงระหว่างการก่อสร้างได้อย่างเพียงพอ และไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหลักของบริษัท โดยการโยกย้ายทรัพย์สินดังกล่าวเป็นการดำเนินการภายในของบริษัท ซึ่งคาดว่าจะไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ

4. ข้อมูลทั่วไปของสินทรัพย์ที่จะซื้อ

ลักษณะสินทรัพย์	ที่ดินเปล่า จำนวน 5 แปลง รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 5 ไร่ 2 งาน 93 ตารางวา (หรือ 2,293 ตารางวา)
ที่ตั้ง	ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 15 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร
เอกสารสิทธิ	โฉนดเลขที่ 26967, 33428, 68777, 68778 และ 68779
ผู้ถือกรรมสิทธิ์	นางสาวสุณี เสรีภาณุ
สภาพทรัพย์สิน	ปัจจุบัน ที่ดินดังกล่าวมีสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารจำนวน 6 หลัง ตั้งอยู่บนที่ดิน โดยในปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารจำนวน 5 หลังจากบริษัท เอสเอส ซาลเลนซ์ จำกัด เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการจัดเก็บสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะเข้าซื้อที่ดินดังกล่าวเพื่อพัฒนาโครงการก่อสร้างศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ในอนาคต ดังนั้น หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการซื้อที่ดินดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการยกเลิกสัญญาเช่าช่วงดังกล่าว ทั้งนี้ การยกเลิกสัญญาเช่าช่วงดังกล่าวไม่มีเงื่อนไขค่าปรับ โดยกำหนดให้บริษัทแจ้งบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 (หกสิบ) วัน เนื่องจากบริษัทมีความประสงค์จะใช้ที่ดินดังกล่าวเพื่อก่อสร้างอาคารใหม่ของบริษัท และไม่ได้มีความประสงค์จะใช้ประโยชน์จากสิ่งปลูกสร้างเดิมที่ตั้งอยู่บนที่ดินดังกล่าว อีกทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางบัญชีที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทต้องรับรู้มูลค่าสิ่งปลูกสร้างเดิมและตัดจำหน่ายมูลค่าดังกล่าวในภายหลัง ผู้จะขายจึงตกลงดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่ตั้งอยู่บนที่ดินดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จะขายเอง และจะส่งมอบที่ดินให้แก่บริษัทในสภาพที่เป็นที่ดินเปล่า พร้อมสำหรับการพัฒนาโครงการของบริษัท
การใช้ประโยชน์ที่ดินและข้อกำหนดผังเมือง	ที่ดินดังกล่าวตั้งอยู่ในเขตผังเมืองรวมประเภทอุตสาหกรรม (พื้นที่สีม่วง) ตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาโครงการศูนย์บรรจุสินค้า โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ที่ดินของบริษัท
ราคาซื้อขาย	บริษัทจะเข้าทำรายการซื้อที่ดินดังกล่าวในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 123,800,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบสามล้านแปดแสนบาทถ้วน) หรือคิดเป็นราคาเฉลี่ยตารางวาละ 53,990 บาท
ราคาประเมิน	ราคาซื้อขายดังกล่าวอ้างอิงจากราคาประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1. บริษัท เบทนทิจ โคเซนส์ คอนซัลติ้ง จำกัด ราคาประเมินเท่ากับ 123,822,000 บาท ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด 2. บริษัท อัลทิมา แอปไพร์ซัล จำกัด ราคาประเมินเท่ากับ 123,822,000 บาท ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด
การชำระราคา	บริษัทจะชำระราคาซื้อขายที่ดินจำนวน 123,800,000 บาท เพียงครั้งเดียวในวันที่จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน ณ สำนักงานที่ดินที่เกี่ยวข้อง ภายหลังจากเงื่อนไขบังคับก่อนทั้งหมดสำเร็จครบถ้วน โดยไม่มีการวางเงินมัดจำหรือการชำระเงินล่วงหน้าใด ๆ

ภาวะผูกพัน	ที่ดินดังกล่าวไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ เช่น การจำนอง การจำนำ ภาระจำยอม หรือสิทธิของบุคคลภายนอก
เงื่อนไขสำคัญ ของรายการ	การเข้าทำรายการซื้อที่ดินดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังจากเงื่อนไขบังคับก่อนสำเร็จครบถ้วน ซึ่งรวมถึง (1) การได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (2) ผู้จะขายดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่ตั้งอยู่บนที่ดินดังกล่าวแล้วเสร็จ และสามารถส่งมอบที่ดินในสภาพที่เป็นที่ดินเปล่าให้แก่บริษัท หากเงื่อนไขบังคับก่อนดังกล่าวไม่สำเร็จครบถ้วน สัญญาจะซื้อจะขายให้ถือเป็นอันสิ้นสุดลงโดยคู่สัญญาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายต่อกัน

5. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

การเข้าทำรายการซื้อที่ดินจากนางสาวสุณี เสรีภาณู (“ผู้จะขาย”) ในครั้งนี้ มีมูลค่าสิ่งตอบแทนทั้งสิ้น 123,800,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบสามล้านแปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาซื้อขายที่ดินที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากราคาซื้อขายที่ดินดังกล่าว บริษัทและผู้จะขายตกลงแบ่งชำระค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินฝ่ายละกึ่งหนึ่ง ตามอัตราที่กำหนดโดยกรมที่ดิน

สำหรับภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ถ้ามี) อากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผู้จะขายเป็นผู้รับผิดชอบภาษีเงินได้ ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ถ้ามี) อากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดินดังกล่าว

สำหรับโครงการศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ในเบื้องต้น บริษัทได้ประมาณการมูลค่าการลงทุนในส่วนของก่อสร้างอาคารประมาณ 243,300,000 บาท

6. มูลค่าของสินทรัพย์ที่จะได้มา และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนสำหรับการเข้าทำรายการซื้อที่ดินในครั้งนี้ เป็นราคาที่เกิดจากการเจรจาตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้จะขาย โดยพิจารณาอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท เบนทท์โจ โคเซนส์ คอนซัลติ้ง จำกัด และบริษัท อัลทิมา แอปไพเรซัล จำกัด ซึ่งได้ทำการประเมินมูลค่าที่ดินดังกล่าว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Comparison Approach)

ทั้งนี้ วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นวิธีการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลราคาซื้อขายของที่ดินที่มีลักษณะ ขนาด และทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน มาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดมูลค่าของที่ดินที่จะประเมิน ซึ่งเป็นวิธีการที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปในการประเมินมูลค่าที่ดิน

ราคาซื้อขายที่ดินจำนวน 123,800,000 บาท หรือคิดเป็นราคาเฉลี่ยตารางวาละ 53,990 บาท เป็นราคาที่สูงดล้องกับราคาประเมินของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ (ราคาประเมินที่ตารางวาละ 54,000 บาท)

ส่วนมูลค่าการลงทุนศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) จำนวน 243,300,000 บาท เป็นเพียงการประมาณการเบื้องต้นโดยอ้างอิงจากอัตราค่าก่อสร้างต่อตารางเมตรของโครงการก่อสร้างอาคาร Mc Fulfillment Center ในปี 2566 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ปรับปรุงหรือคาดการณ์อัตราค่าก่อสร้างที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มูลค่าการลงทุนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามแบบก่อสร้างและการออกแบบรายละเอียดของโครงการ รวมถึงราคาค่าก่อสร้างที่จะได้จากกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้จำหน่ายในอนาคต

7. การคำนวณขนาดของรายการ

7.1 การคำนวณขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากผู้จะขายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ดังนั้น ธุรกรรมการซื้อขายที่ดินข้างต้นจึงเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยในการคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทใช้มูลค่าราคาซื้อขายที่ดินจำนวน 123,800,000 บาท ซึ่งเป็นสิ่งตอบแทนที่บริษัทตกลงชำระให้แก่ผู้จะขายเป็นฐานในการคำนวณ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและภาษีที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย ไม่ถือเป็นสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้จะขาย จึงไม่นำมารวมในการคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ อ้างอิงจากงบการเงินของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทและมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน การคำนวณขนาดรายการมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน (ล้านบาท)	รายการเกี่ยวข้องกับผู้จะขายในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา (ล้านบาท)	มูลค่าที่ใช้คำนวณขนาดรายการ (A) + (B) = (C)	มูลค่าทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละของมูลค่าทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิ (C) / (D)
(A)	(B)	(A) + (B) = (C)	(D)	(C) / (D)
123.80	8.596341	132.40	2,413.22	5.49%

มูลค่าทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ปรากฏดังนี้

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์รวม	5,867,477
หัก	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	74,062
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,151,155
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	173,407
รวมหนี้สิน	2,054,880
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	757
สินทรัพย์มีตัวตนสุทธิ (NTA)	2,413,216

ทั้งนี้ บริษัทมีรายการเกี่ยวข้องกับนางสาวสุณี เสรีภาณุ และผู้เกี่ยวข้อง ในช่วง 6 เดือนก่อนวันที่มีการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้ที่ยังไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงิน 8,596,341 บาท เป็นผลให้ขนาดรายการรวมคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 5.49 ดังนั้น บริษัทจึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- (1) จัดทำรายงานและเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที โดยมีสารสนเทศอย่างน้อยตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความเห็นตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยจัดส่งรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาพร้อมกับจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณี บริษัทได้แต่งตั้งให้ บริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระในการให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายที่ดินซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวต่อไป
- (3) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่ออนุมัติธุรกรรมการซื้อขายที่ดินอันเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสิบสี่วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับรวมผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย คือ นางสาวสุณี เสรีภาณุ

7.2 การคำนวณขนาดของรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

สำหรับการคำนวณขนาดของรายการตามประกาศเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ บริษัทได้พิจารณาว่าการเข้าซื้อที่ดินในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center Project) ขนาดประมาณ 9,800 ตารางเมตร ดังนั้น บริษัทจึงใช้มูลค่ารวมของโครงการดังกล่าวในการคำนวณขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วย

- (1) ราคาซื้อที่ดิน จำนวน 123,800,000 บาท
- (2) ค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินในส่วนของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ จำนวน 215,542 บาท
- (3) ประมาณการมูลค่าการก่อสร้างอาคารตามโครงการ จำนวน 243,300,000 บาท

รวมมูลค่าที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ 367,315,542 บาท

ทั้งนี้ มูลค่าการก่อสร้างอาคารตามโครงการ เป็นเพียงประมาณการเบื้องต้นของบริษัท ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามแบบก่อสร้างและการออกแบบรายละเอียดของโครงการ รวมถึงราคาค่าก่อสร้างที่จะได้จากกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้จำหน่ายในอนาคต

นอกจากนี้ ตามประกาศเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ บริษัทได้พิจารณารวมรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งยังไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 43,733,563 บาท ดังนั้น เมื่อรวมมูลค่าของรายการดังกล่าวกับมูลค่าโครงการในครั้งนี้จำนวน 367,315,542 บาท แล้ว มูลค่ารวมของรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์เท่ากับ 411,049,105 บาท

การคำนวณขนาดรายการตามประกาศเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงจากงบการเงินของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท และมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน	สูตรคำนวณ	การคำนวณ	ขนาดรายการ
เกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน	มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน / สินทรัพย์รวม	= 411.049 / 5,867.477	7.01%

เมื่อคำนวณขนาดรายการตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนตามประกาศเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ขนาดรายการรวมคิดเป็นร้อยละ 7.01 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทตามงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีขนาดรายการต่ำกว่าร้อยละ 15 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และไม่เข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่บริษัทต้องดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศหรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามประกาศเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทเห็นสมควรให้นำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภายใต้เกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันและเกณฑ์รายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการของบริษัท และต้องได้รับอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่ประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย

8. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทจะใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทสำหรับการเช่าทำรายการซื้อที่ดิน และการลงทุนก่อสร้างอาคารศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) โดยเงินทุนดังกล่าวประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ได้แก่ เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน เงินลงทุนในตราสารทุน และหน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	ก.ค. – ธ.ค. 2568
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	936.77	1,044.23	457.12
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(105.18)	(33.18)	(43.18)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(881.99)	(947.16)	(406.22)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(50.40)	63.89	7.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	482.18	431.78	495.67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	431.78	495.67	503.39
งบดุล (ล้านบาท)	30 มิ.ย. 67	30 มิ.ย. 68	31 ธ.ค. 68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	431.78	495.67	503.39
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น			
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	404.65	310.79	313.07
หน่วยลงทุนที่ถือไว้เพื่อค้า (กองทุนตราสารหนี้)	888.05	1,172.76	1,332.62
เงินลงทุนในตราสารทุน	9.31	4.72	5.23
รวมสินทรัพย์สภาพคล่อง	1733.79	1983.94	2154.31

จากข้อมูลในตารางข้างต้น จะเห็นว่า บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับสูงอย่างต่อเนื่องทุกปี แม้ว่าบริษัทจะมีการจ่ายเงินปันผลในอัตราสูงใกล้เคียงร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี แต่บริษัทก็ยังสามารถรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้ได้ประมาณ 500 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดอย่างสม่ำเสมอ เมื่อพิจารณาพร้อมกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่า บริษัทมีสินทรัพย์สภาพคล่องที่สามารถนำมาใช้ในการลงทุนได้รวมทั้งสิ้น 2,154 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการลงทุนในรายการนี้จำนวน 367.3 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าทำรายการดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอสำหรับการลงทุนดังกล่าว และการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในครั้งนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การเข้าทำรายการซื้อที่ดินในครั้งนี้ คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการรองรับการขยายธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการควบคุมต้นทุนในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) รองรับการผลิตตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทจะสามารถพัฒนาโครงการศูนย์บรรจุสินค้าขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการบริหารจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหาร Supply Chain ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาการเช่าคลังสินค้าภายนอก และเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพการจัดเก็บและการกระจายสินค้า โครงการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความเร็วในการส่งสินค้า (Speed to Market) ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน (Operational Disruption) และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory) รวมทั้งสามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่เกิดข้อจำกัดด้านพื้นที่สำหรับการจัดเก็บ การบรรจุ และการกระจายสินค้าไปยังช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ ของบริษัท นอกจากนี้ โครงการยังช่วยลดข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบรรจุสินค้า (Packing Station) ซึ่งเป็นคอขวดในการดำเนินงานในช่วงที่มีปริมาณคำสั่งซื้อสูง ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและยกระดับการให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

(2) เกิดประโยชน์เชิงยุทธศาสตร์จากทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ติดกับศูนย์ปฏิบัติการหลักของบริษัท

ที่ดินที่จะซื้อมีทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับ Mc Fulfillment Center ซึ่งเป็นศูนย์บริหารจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อหลักของบริษัท รวมทั้งอยู่ติดกับที่ดินเปล่าที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่แล้ว ส่งผลให้บริษัทสามารถรวมพื้นที่ทั้งหมดเข้าด้วยกัน และพัฒนาเป็นศูนย์ปฏิบัติการแบบครบวงจรในพื้นที่เดียวกัน อันจะช่วยให้กระบวนการดำเนินงานทั้งหมดตั้งแต่การรับสินค้า การจัดเก็บ การบรรจุ และการกระจายสินค้า สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดข้อจำกัดในการประสานงานระหว่างสถานที่ และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยรวม

นอกจากนี้ การที่ศูนย์บรรจุสินค้าแห่งใหม่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับ Mc Fulfillment Center จะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้จากศูนย์กลางเพียงแห่งเดียว โดยไม่ต้องแยกจัดเก็บสินค้าในหลายสถานที่เช่นในกรณีการใช้คลังสินค้าภายนอก ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้า ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพและความถูกต้องของการจัดส่งสินค้า และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(3) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดความซ้ำซ้อนในการใช้ทรัพยากรและกำลังคน

การรวมศูนย์การดำเนินงานไว้ในพื้นที่เดียวกัน จะช่วยให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความจำเป็นในการแยกหน่วยงานหรือจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการในหลายพื้นที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการเพิ่มกำลังคนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อาจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทต้องดำเนินงานในพื้นที่ที่แยกจากกัน นอกจากนี้ ยังช่วยให้การบริหารจัดการบุคลากร การควบคุมคุณภาพ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(4) ลดผลกระทบทางบัญชีและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากสิ่งปลูกสร้างเดิมบนที่ดิน

ผู้จะขายตกลงเป็นผู้ดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างเดิมด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จะขาย และส่งมอบที่ดินให้แก่บริษัทในสภาพที่เป็นที่ดินเปล่า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าซื้อเฉพาะที่ดินโดยไม่ต้องรับโอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถหลีกเลี่ยงการรับรู้ผลขาดทุนทางบัญชีที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดจำหน่ายมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง หากบริษัทต้องเป็นผู้ดำเนินการรื้อถอนเอง ซึ่งช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท และทำให้บริษัทสามารถบันทึกมูลค่าการลงทุนในสินทรัพย์ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ที่ดิน

(5) สามารถใช้ประโยชน์จากลักษณะและรูปแบบที่ดินที่เหมาะสมต่อการพัฒนาโครงการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ที่ดินที่จะซื้อเมื่อรวมกับที่ดินเดิมของบริษัท มีลักษณะรูปแบบ ขนาด และตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสมต่อการวางผังอาคาร และการออกแบบระบบปฏิบัติการของศูนย์บรรจุสินค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

(6) เป็นการลงทุนในที่ดินที่มีศักยภาพและมีโอกาสเพิ่มมูลค่าในอนาคต

เป็นการลงทุนในที่ดินที่มีศักยภาพสูงและตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยการเข้าซื้อที่ดินในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่มีโอกาสเพิ่มมูลค่าในอนาคต และได้รับประโยชน์จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาที่ดิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ฐานะทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

10. ความเห็นของคณะกรรมการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่พิเศษที่ 1/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2569 ได้พิจารณารายละเอียดของการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งประกอบด้วยการซื้อที่ดินจากนางสาวสุณี เสรีภาณุ เพื่อนำมารวมกับที่ดินที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่ในปัจจุบัน และการพัฒนาโครงการศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ ความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการดังกล่าวแล้ว เห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางการเติบโตของบริษัท โดยที่ดินดังกล่าวมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมเชิงยุทธศาสตร์ เนื่องจากอยู่ติดกับศูนย์ปฏิบัติการหลักของบริษัท (Mc Fulfillment Center) และที่ดินที่บริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่แล้ว ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรวมพื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ในลักษณะครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของโครงการพัฒนาศูนย์บรรจุสินค้า (Packing Center) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของการลงทุนโดยพิจารณาจากแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ รูปแบบการดำเนินงานในปัจจุบัน และปัจจัยทางการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ ในเชิงความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับทางเลือกอื่นที่เทียบเคียงกันได้ โดยเห็นว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว ทั้งในด้านประสิทธิภาพ ความคล่องตัวในการดำเนินงาน สามารถรองรับปริมาณงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และให้ผลตอบแทนการลงทุนที่ดีกว่าต้นทุนทางการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตาม ผลสำเร็จของโครงการยังขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาวะเศรษฐกิจ ต้นทุนการก่อสร้าง และปริมาณความต้องการสินค้าในอนาคต ในส่วนของราคาซื้อขาย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ และเห็นว่าราคาซื้อขายมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาร่วมกับทำเลที่ตั้ง ประโยชน์ในเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทจะได้รับ รวมทั้งได้พิจารณาทางเลือกในการได้มาซึ่งที่ดินจากแหล่งอื่นประกอบแล้ว เห็นว่าที่ดินดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเงื่อนไขของรายการดังกล่าวอย่างรอบคอบ และเห็นว่าเงื่อนไขของรายการมีความเหมาะสมและเป็นธรรมต่อบริษัท และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายเปรียบแก่บริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับกรเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอกภายใต้สถานการณ์เดียวกัน โดยเฉพาะกรณีที่ผู้จะขายตกลงดำเนินการหรือถอนสิ่งปลูกสร้างเดิมด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จะขาย และส่งมอบที่ดินในสภาพที่เป็นที่ดินเปล่า จะช่วยให้บริษัทสามารถนำที่ดินไปใช้พัฒนาโครงการได้ตามแผนโดยทันที และช่วยลดผลกระทบทางบัญชีจากการต้องรับโอนและตัดจำหน่ายมูลค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ซึ่งจะต้องเป็นภาระของผู้ซื้อในกรณีที่เข้าทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว นางสาวสุณี เสรีภาณุ ซึ่งเป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว มิได้เข้าร่วมประชุมในวาระนี้ และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยสรุป คณะกรรมการบริษัท (ไม่นับรวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) มีความเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม และเห็นควรให้นำเสนอรายการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

11. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทข้างต้น

ไม่มีกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในรายการดังกล่าว

12. ภาระหนี้สินของบริษัท

12.1. ยอดรวมของตราสารหนี้ที่ออกจำหน่ายแล้วและยังมิได้ออกจำหน่ายตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติไว้ และมอบอำนาจให้แก่คณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้พิจารณาจำหน่ายตามที่เห็นสมควร

- ไม่มี -

12.2. ยอดรวมของเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลา โดยระบุถึงภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน

- ไม่มี -

12.3. ยอดรวมหนี้สินประเภทอื่น รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกันของบริษัท

- ไม่มี -

12.4. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้า

- ไม่มี -

13. สรุปข้อมูลสำคัญของบริษัท

13.1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจและแนวโน้มธุรกิจของบริษัท

13.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ที่ตั้งสำนักงาน	สำนักงานใหญ่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-329-1050-6 โทรสาร : 02-727-7289

	<p>อาคารแม็ค ดีไซน์เซ็นเตอร์ 2 ถนนสุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 โทรสาร : 02-117-9998</p>
	<p>อาคารแม็ค สตุ๊ดิโอ 4 ถนนสุขุมวิท 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 โทรสาร : 02-117-9998</p>
ที่ตั้งคลังสินค้าของบริษัท	8 ซอยสุขุมวิท 2 ซอย 11 แยก 2-3 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
เว็บไซต์บริษัท	www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000230
ทุนจดทะเบียน	396,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	396,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.5 บาท/หุ้น

13.1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555 เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยบริษัทเป็นผู้ผลิต จัดหา และจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีความทันสมัยในราคาที่เหมาะสม โดยรูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัทจะมุ่งเน้นการเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด การออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมสินค้าทั้งเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องประดับ หมวก กระเป๋า และรองเท้า เป็นต้น โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 2 ช่องทาง ได้แก่

- 1) ช่องทางออฟไลน์ผ่านสาขาหน้าร้านและจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมถึงรถโมบายเคลื่อนที่ซึ่งสามารถเจาะกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงและ Mc Outlet ที่ตั้งอยู่ในปั๊มน้ำมัน โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการเปิดหน้าร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศอีกด้วย และ
- 2) ช่องทางออนไลน์ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

โดยอาศัยเครื่องมือหลักคือเว็บไซต์ mcshop.com ของกลุ่มบริษัท และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Lazada, Shopee และ TikTok เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ลักษณะสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มผ้ายีนส์ (Denim)

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ากลุ่มที่ใช้ผ้ายีนส์ (Denim) เป็นกลุ่มสินค้าที่สร้างชื่อเสียงของแบรนด์ให้กับบริษัท ได้แก่ กางเกงยีนส์ แจ็คเก็ต เสื้อเชิ้ต และกางเกงขาสั้น โดยสินค้าหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าเดนิม คือ กางเกงยีนส์ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อตอบใจทุกสรีระ ทุกไลฟ์สไตล์ และมีให้เลือกหลากหลายรุ่น หลายสไตล์ ลูกค้านำมาจับคู่ในสไตล์ที่เหมาะสมกับตัวเองได้ โดยกางเกงยีนส์ผู้ชายและผู้หญิงจะมี 5 ทรงหลัก จำแนกตามความกว้างของปลายขาจากเล็กไปหาใหญ่ ได้แก่ 1) ทรง SKINNY 2) ทรง SLIM 3) ทรง STRAIGHT 4) ทรง REGULAR หรือ STRAIGHT WIDE และ 5) ทรง RELAXED หรือ WIDE LEG ทั้งนี้ กางเกงยีนส์รุ่นยอดนิยมของแบรนด์ มีดังนี้

- 1.1) Mc 3109 The Original Straight กางเกงยีนส์รุ่นยอดนิยมที่ขายดีที่สุดของแบรนด์ เป็นยีนส์ทรงขากระบอกเล็ก มี 5 เจดสี ที่กรรมวิธีออกแบบและการผลิตมีความพิถีพิถันเพื่อให้ได้ยีนส์ที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่พร้อมตอบใจทุกไลฟ์สไตล์
- 1.2) Mc SELVEDGE กางเกงยีนส์ที่ใช้ผ้าริมของตัวผืนผ้ามาผลิต โดยกางเกงยีนส์ริมแดงจะใช้ผ้าริมแดงที่ทอโดยเครื่องทอหน้าแคบ ที่ต้องควบคุมการผลิตสูงกว่าผ้าทั่วไปและการผลิตแต่ละครั้งจะได้ปริมาณผ้าริมแดงที่ไม่มาก จึงทำให้กางเกงยีนส์ริมแดงมีราคาที่สูงกว่ากางเกงยีนส์ทั่วไป และด้วยกระบวนการผลิตที่พิถีพิถันกว่าปกติทำให้กางเกงยีนส์ริมแดง เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นกางเกงยีนส์ที่มีคุณภาพสูง มีเอกลักษณ์ ความทนทาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ซึ่งจะทำให้ได้ยีนส์เฟดที่สวยงามตามแบบฉบับของผู้ใช้งานแต่ละราย
- 1.3) Mc MOVE กางเกงยีนส์ที่ใช้นวัตกรรมใหม่กับผ้ายีนส์ที่มีส่วนผสม Lycra และ T400 ซึ่งให้ความยืดหยุ่นและคืนตัวดีเยี่ยม ไม่ย้วย มาพร้อมกับสัมผัสที่นุ่มสบาย เหมาะสำหรับทุกกิจกรรมเคลื่อนไหว พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย มีความคล่องตัวตลอดวัน มั่นใจทุกการเคลื่อนไหว พร้อมลุยได้ทุกกิจกรรม
- 1.4) Mc Me กางเกงยีนส์สำหรับสุภาพสตรีที่เน้นสรีระ และสัดส่วนให้ดูเพรียว กระชับ มีความยืดหยุ่นสามารถคืนตัวได้ดี และด้วยเนื้อผ้าที่มีความพิเศษต่างจากเนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตกางเกงยีนส์ทั่วไป จึงทำให้กางเกงยีนส์ Mc Me สวมใส่สบาย สามารถเก็บทรงได้ดี และมีความลงตัวในทุกๆ โอกาส

1.5) Mc Plus ทางเกงยีนส์ที่ออกแบบเพื่อรองรับสรีระของคนที่มีรูปร่างใหญ่ได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสวมใส่ได้สบายและช่วยเพิ่มความคล่องตัวในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งทรงขาตรงที่สวมใส่สบาย และทรงสลิมที่ทำให้สัดส่วนดูกระชับพร้อมให้ลูกค้าเลือกใส่ได้ในทุกโอกาส

2. ผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มไม่ใช่ผ้ายีนส์ (Non Denim)

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ากลุ่มไม่ใช่ผ้ายีนส์เป็นสินค้าหลักอีกกลุ่มของบริษัท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนี้ คือ เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อริสอร์ท เสื้อโปโล เสื้อสูดดี และเสื้อบอมเบอร์ เป็นต้น

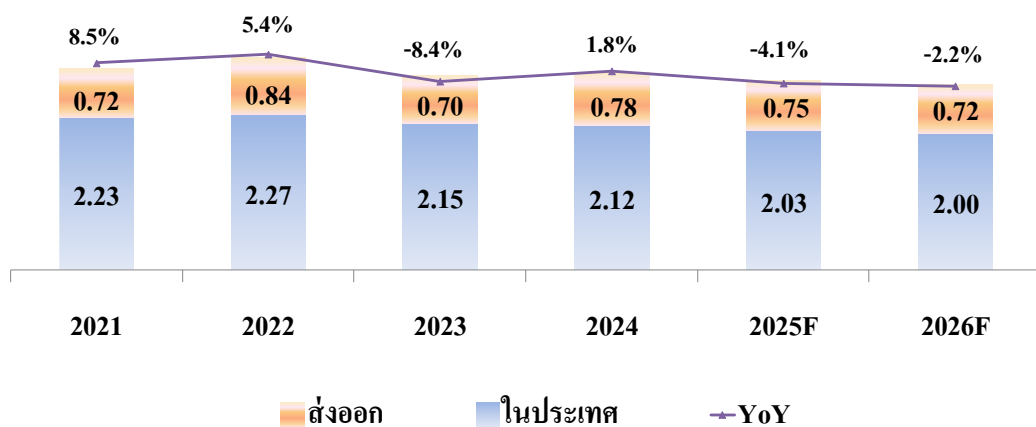
3. ผลิตภัณฑ์สินค้าเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Accessories)

ผลิตภัณฑ์สินค้าเครื่องแต่งกายอื่นๆ มีสินค้าหลัก คือ รองเท้า Mc Sneakers & Slip On ซึ่งเป็นรองเท้าผ้าใบที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น หมวก กระเป๋าเป้ กระเป๋าคาดอก กระเป๋าเดินทาง เป็นต้น

13.1.3 แนวโน้มธุรกิจของบริษัท

ภาพรวมตลาดเครื่องนุ่งห่มและแฟชั่นในประเทศไทยปี 2568 และแนวโน้มปี 2569 กำลังเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจไทยมีสัญญาณชะลอตัวลง รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่องจากผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยศูนย์วิจัยธนาคารกรุงไทยคาดว่าภาพรวมตลาดเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี 2568 - 2569 จะมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 2.78 - 2.72 แสนล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.1 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับ โดยรายได้ตลาดเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยมีสัดส่วนร้อยละ 75 ของมูลค่าตลาดรวม

มูลค่าตลาดเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย (แสนล้านบาท)



ที่มา : รายงานของ Krungthai COMPASS อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม วันที่ 14 พ.ค.2568

ในปี 2568 - 2569 คาดการณ์มูลค่าตลาดเครื่องนุ่งห่มในประเทศประมาณ 2.03 แสนล้านบาท และ 2.00 แสนล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.2 และร้อยละ 1.5 ตามลำดับ จากความต้องการของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ สอดคล้องกับคาดการณ์การเติบโตของภาพรวมตลาดเครื่องนุ่งห่มและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ สอดคล้องกับคาดการณ์การเติบโตของภาพรวมตลาดค้าปลีกในปี 2568 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.0 ถึงร้อยละ 3.4 (อ้างอิงจากรายงานแนวโน้มค้าปลีกศูนย์วิจัยกสิกรไทย) ซึ่งถือเป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำในรอบหลายปี ทำให้ผู้บริโภคต้องวางแผนใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเลื่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยเพื่ออย่างเสื่อผ้าแฟชั่น อย่างไรก็ตาม บางกลุ่มสินค้าและการปรับตัวสู่ดิจิทัลยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ เช่น การจำหน่ายเสื้อผ้ากีฬาในประเทศไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวตามพฤติกรรมใส่ใจสุขภาพที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค สำหรับมูลค่าตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มคาดการณ์มูลค่าประมาณ 0.75 แสนล้านบาท และ 0.72 แสนล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.8 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 38 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด และแรงกดดันจากเงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้น

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยกำลังเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยที่ทำนายหลากหลายด้าน ได้แก่ 1) การแข่งขันที่รุนแรงจากการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปราคาถูกจากจีน โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและการเข้ามาทำตลาดโดยตรงของผู้ผลิตจีน สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของมูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนในปี 2565 - 2567 ที่สูงถึงร้อยละ 16.5 (อ้างอิงจากบทวิเคราะห์อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของศูนย์วิจัยกรุงไทย) และโอกาสที่เครื่องนุ่งห่มจากจีนจะเข้ามาในไทยเพิ่มมากขึ้นจากสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น 2) กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว และทำให้การจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศต่ำกว่าที่คาดการณ์ 3) ต้นทุนการผลิต เช่น ค่าไฟฟ้าและค่าขนส่งที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงค่าแรงที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐที่อาจกระทบต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการที่ใช้แรงงานจำนวนมาก และ 4) ความเสี่ยงที่สหรัฐฯ จะปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้า ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 38 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนด้านภาษีที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภคได้ จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ

จากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยังคงเป็นไปอย่างระมัดระวัง เนื่องจากสินค้าแฟชั่นจัดอยู่ในกลุ่ม “สินค้าฟุ่มเฟือย” ทำให้การใช้จ่ายยังถูกจำกัดโดยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรอบคอบ อย่างไรก็ตาม เทรนด์การบริโภคในกลุ่มนี้ยังคงมีโอกาสเติบโตในกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ที่มีความไวต่อเทรนด์ใหม่ๆ และตอบสนองต่อกลยุทธ์ Influencer Marketing และ Fashion Drop ได้ดี

ในปี 2569 กลุ่มธุรกิจแฟชั่นต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น ทั้งจากแบรนด์ต่างประเทศที่เข้ามาทำตลาดผ่านออนไลน์โดยตรง และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่เปิดโอกาสให้แบรนด์ใหม่ๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดย

ไม่ต้องผ่านหน้าร้าน การแข่งขันจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับคุณภาพหรือราคา แต่รวมถึงความเร็วในการปรับตัว และการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

สำหรับตลาดยีนส์ แม้จะมีการแข่งขันที่เข้มข้น แต่ Mc Group ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดกางเกงยีนส์ เนื่องจากความน่าเชื่อถือของแบรนด์ คุณภาพสินค้า และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการแข่งขันจากจุดแข็งด้านการจัดการต้นทุน และการบริหารซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ

13.2. ตารางสรุปงบการเงิน และคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีบัญชี 2566 - 2568 และงวดบัญชี 6 เดือนปีบัญชี 2569

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน						ณ วันที่	
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	482.18	8.98	431.78	7.75	495.67	9.01	503.39	8.58
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	202.91	3.78	200.26	3.60	207.25	3.77	289.27	4.93
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.10	0.02	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,294.39	24.10	1,257.49	22.58	1,109.07	20.17	1,164.62	19.85
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,244.49	23.17	1,302.01	23.38	1,488.27	27.06	1,650.92	28.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.74	0.10	8.57	0.15	6.08	0.11	7.05	0.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,230.81	60.15	3,200.11	57.46	3,306.34	60.12	3,615.25	61.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	100.74	1.88	106.05	1.90	96.92	1.76	104.74	1.79
เงินลงทุนในการร่วมค้า	18.48	0.34	10.27	0.18	10.53	0.19	10.55	0.18
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	696.69	12.97	688.16	12.36	632.78	11.51	628.20	10.71
สินทรัพย์สิทธิการใช้	974.20	18.14	1,212.86	21.78	1,104.66	20.09	1,151.16	19.62
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	104.26	1.94	96.63	1.74	80.47	1.46	74.06	1.26
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	138.00	2.57	142.96	2.57	157.54	2.86	173.41	2.95
เงินมัดจำค่าเช่า	103.92	1.93	107.53	1.93	106.71	1.94	107.01	1.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.29	0.08	4.44	0.08	3.64	0.07	3.10	0.05
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,140.58	39.85	2,368.90	42.54	2,193.25	39.88	2,252.23	38.38

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน						ณ วันที่	
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	5,371.39	100.00	5,569.01	100.00	5,499.59	100.00	5,867.48	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	416.72	7.76	306.29	5.50	354.46	6.44	535.55	9.13
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	73.04	1.36	82.75	1.48	111.97	2.03	93.70	1.60
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	277.62	5.17	305.53	5.49	302.49	5.50	309.19	5.27
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	53.53	0.99	76.38	1.37	62.00	1.13	114.54	1.95
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6.92	0.13	4.85	0.09	5.92	0.11	5.93	0.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26.94	0.50	35.08	0.63	0.35	0.01	0.23	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	854.77	15.91	810.88	14.56	837.19	15.22	1,059.14	18.05
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	705.91	13.14	932.71	16.75	839.91	15.27	886.53	15.11
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	40.59	0.76	37.80	0.68	57.63	1.05	61.02	1.04
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	48.67	0.91	46.74	0.84	47.17	0.86	48.19	0.82
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	795.17	14.81	1,017.25	18.27	944.71	17.18	995.74	16.97
รวมหนี้สิน	1,649.94	30.72	1,828.13	32.83	1,781.90	32.40	2,054.88	35.02
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	396.00		396.00		396.00		396.00	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	396.00	7.37	396.00	7.11	396.00	7.20	396.00	6.75
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824.93	52.59	2,824.93	50.73	2,824.93	51.37	2,824.93	48.15
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(2.63)	(0.05)	(2.63)	(0.05)	(2.63)	(0.05)	(2.63)	(0.04)
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	40.00	0.75	40.00	0.72	40.00	0.73	40.00	0.68
ยังไม่ได้จัดสรร	444.67	8.28	478.31	8.59	491.51	8.94	585.76	9.98
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	16.04	0.30	3.51	0.06	(32.87)	(0.60)	(32.22)	(0.55)

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน						ณ วันที่	
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,719.01	69.24	3,740.12	67.16	3,716.94	67.59	3,811.84	64.97
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.44	0.04	0.76	0.01	0.75	0.01	0.76	0.01
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,721.45	69.28	3,740.88	67.17	3,717.69	67.60	3,812.60	64.98
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,371.39	100.00	5,569.01	100.00	5,499.59	100.00	5,867.48	100.00

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						สำหรับงวด 6 เดือน			
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ก.ค. – ธ.ค. 2567		ก.ค. – ธ.ค. 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้										
รายได้จากการขาย	3,669.65	99.40	4,054.02	98.71	4,151.96	98.60	2,178.06	97.81	2,393.48	99.25
รายได้ค่าบริการ	0.12	0.00	0.12	0.00	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลรับ	1.57	0.04	2.67	0.06	2.59	0.06	0.77	0.03	0.60	0.02
รายได้อื่น	20.50	0.56	50.33	1.23	56.36	1.34	47.91	2.16	17.56	0.73
รวมรายได้	3,691.84	100.00	4,107.14	100.00	4,210.91	100.00	2,226.74	100.00	2,411.64	100.00
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขาย	1,290.51	34.96	1,450.88	35.33	1,496.83	35.55	760.35	34.15	884.15	36.66
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,148.94	31.12	1,256.96	30.60	1,323.92	31.44	673.31	30.24	745.83	30.93
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	438.16	11.87	466.91	11.37	436.08	10.35	257.28	11.55	244.65	10.14
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	7.10	0.17	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,877.61	77.95	3,181.85	77.47	3,256.83	77.34	1,690.94	75.94	1,874.63	77.73
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	814.23	22.05	925.29	22.53	954.08	22.66	535.80	24.06	537.01	22.27
รายได้ทางการเงิน	4.68	0.13	8.66	0.21	11.15	0.26	6.11	0.27	4.89	0.20
ต้นทุนทางการเงิน	(20.00)	(0.54)	(35.97)	(0.87)	(38.71)	(0.92)	(18.71)	(0.84)	(20.09)	(0.83)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(2.35)	(0.06)	(1.11)	(0.03)	0.26	0.01	0.24	0.01	0.02	0.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	796.56	21.58	896.87	21.84	926.78	22.01	523.44	23.50	521.83	21.64
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(152.94)	(4.14)	(183.73)	(4.47)	(166.36)	(3.95)	(86.26)	(3.87)	(102.86)	(4.27)

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						สำหรับงวด 6 เดือน			
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ก.ค. - ธ.ค. 2567		ก.ค. - ธ.ค. 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	643.62	17.44	713.14	17.37	760.42	18.06	437.18	19.63	418.97	17.37

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ก.ค. - ธ.ค. 2568
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	739.92	936.77	1,044.23	457.12
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(464.19)	(105.18)	(33.18)	(43.18)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(749.47)	(881.99)	(947.16)	(406.22)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(473.74)	(50.40)	63.89	7.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	955.92	482.18	431.78	495.67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	482.18	431.78	495.67	503.39

หมายเหตุ : งบการเงินสำหรับปี 2566 - 2568 ผ่านการตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม 2568 ผ่านการสอบทานโดยนายบดินทร์ ลากังสิรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10985 บริษัท ดี ลอยท์ หูซ โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ก.ค. - ธ.ค. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.78	3.95	3.95	3.41
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.74	0.73	0.79	0.73
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.93	1.12	1.27	0.96 ^{1/}
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	18.07	20.11	20.38	14.06 ^{1/}
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	20.20	18.15	17.91	25.97
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.03	1.14	1.26	1.33 ^{1/}
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	352.80	320.99	288.54	275.08
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.44	7.13	7.82	5.10 ^{1/}
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	56.63	51.19	46.69	71.54
Cash Cycle (วัน)	316.37	287.94	259.77	229.50

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ก.ค. - ธ.ค. 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	64.83	64.21	63.95	63.06
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	22.05	22.53	22.66	22.27
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (%)	0.60	1.29	1.40	0.75
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	90.87	101.24	109.45	85.12
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.44	17.37	18.06	17.37
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.43	19.12	20.39	19.35 ^{1/}
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.65	17.05	17.45	16.59 ^{1/}
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	160.86	141.83	156.26	176.64 ^{1/}
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.71	0.75	0.76	0.76 ^{1/}
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.44	0.49	0.48	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	60.16	37.37	35.53	37.25
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	0.82	0.92	0.83	0.80 ^{1/}
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	4.33	4.40	4.55	4.84 ^{1/}
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	99.67	99.95	99.99	98.30
ข้อมูลตามงบการเงินต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.81	0.90	0.96	0.53
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	4.70	4.72	4.69	4.81

หมายเหตุ : ^{1/} ปรับการคำนวณรายปีเพื่อการเปรียบเทียบ

- การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 - 2568

รายได้รวม

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2566 - 2568 จำนวน 3,691.84 ล้านบาท 4,107.14 ล้านบาท และ 4,210.91 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย โดยบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 3,669.65 ล้านบาท 4,054.02 ล้าน

บาท และ 4,151.96 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 99.40 ร้อยละ 98.71 และร้อยละ 98.60 ของรายได้รวมในปี 2566 - 2568 ตามลำดับ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายจำแนกตามเครื่องหมายการค้าส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Mc เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.48 ร้อยละ 98.00 และร้อยละ 98.38 ในปี 2566 - 2568 ตามลำดับ โดยในปี 2567 รายได้จากการขายช่องทางร้านค้าปลีกสาขา ห้างสรรพสินค้าและช่องทางออนไลน์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.50 ร้อยละ 18.45 และร้อยละ 10.27 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 4,054.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 384.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.47 จากปี 2566 ที่มีจำนวน 3,669.65 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายช่องทางร้านค้าปลีกและช่องทางออนไลน์ จำนวน 357.24 ล้านบาท และ 92.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.79 และร้อยละ 28.27 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 จากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเติบโตของช่องทางออนไลน์ ขณะที่ยอดขายช่องทางห้างสรรพสินค้าลดลงจำนวน 40.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.09 เมื่อเทียบกับปี 2566

ในปี 2568 รายได้จากการขายช่องทางร้านค้าปลีกสาขา ช่องทางออนไลน์และห้างสรรพสินค้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.32 ร้อยละ 16.91 และร้อยละ 16.73 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 4,151.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 97.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 จากปี 2567 ที่มีจำนวน 4,054.02 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายช่องทางออนไลน์ จำนวน 290.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.85 เมื่อเทียบกับปี 2567 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายช่องทางออนไลน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล นิยมความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ต้องเดินทางเพื่อไปซื้อสินค้าที่ร้านสาขา ขณะที่ยอดขายช่องทางร้านค้าปลีกสาขาและห้างสรรพสินค้าลดลง จำนวน 106.06 ล้านบาท และ 53.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.83 และร้อยละ 7.02 เมื่อเทียบกับปี 2567

ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายในปี 2566 - 2568 จำนวน 1,290.51 ล้านบาท 1,450.88 ล้านบาท และ 1,496.83 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 34.96 ร้อยละ 35.33 และร้อยละ 35.55 ของรายได้รวม ตามลำดับ บริษัทมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 160.37 ล้านบาท และ 45.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 และร้อยละ 3.17 ในปี 2567 - 2568 ตามลำดับ ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2566 - 2568 จำนวน 2,379.14 ล้านบาท 2,603.14 ล้านบาท และ 2,655.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 64.83 ร้อยละ 64.21 และร้อยละ 63.95 ตามลำดับ ในปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 224.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับปี 2566 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในปี

2567 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.62 เมื่อเทียบกับปี 2566 สาเหตุหลักมาจากบริษัททำการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 51.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2568 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.26 เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 - 2568 จำนวน 1,587.10 ล้านบาท 1,730.97 ล้านบาท และ 1,760.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 42.99 ร้อยละ 42.14 และร้อยละ 41.79 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 143.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 เมื่อเทียบกับปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการขยายช่องทางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลกระทบจากรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในระหว่างปีจำนวน 7.10 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงบางส่วน ส่วนหนึ่งมาจากโครงการติดตั้ง Solar Roof ที่คลังสินค้าใหม่ (Mc Fulfillment Center) เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและประหยัดค่าไฟฟ้าเพิ่มเติมจากโครงการ Solar Roof ของสำนักงานใหญ่ที่ได้ติดตั้งไปก่อนหน้านี้ สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 29.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทยังคงควบคุมการใช้จ่ายอย่างมีวินัยและต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2566 - 2568 จำนวน 643.62 ล้านบาท 713.14 ล้านบาท และ 760.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.44 ร้อยละ 17.37 และร้อยละ 18.06 ตามลำดับ บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 68.53 ล้านบาท และ 47.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 และร้อยละ 6.63 ในปี 2567 - 2568 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายประกอบกับการบริหารต้นทุนขายและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 2,411.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 184.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.30 จากงวดเดียวกันของปี 2568 ที่มีจำนวน 2,226.74 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 2,393.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 215.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.89 จากงวดเดียวกันของปี 2568 ที่มีจำนวน 2,178.06 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายช่องทางออนไลน์และการรักษาสถานลูกค้าออฟไลน์ในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนในสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ชายแดนแม้ว่ายอดขายจะได้รับผลกระทบจากโครงการคนละครึ่งพลัสก็ตาม

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 1,509.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 63.06 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 91.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,417.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 65.09 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโต

ของรายได้จากการขายจากช่องทางออนไลน์เป็นสำคัญ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการบริหารช่องทางขายสินค้าและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 990.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 59.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่มีจำนวน 930.59 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 72.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เติบโต ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 12.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่มีจำนวน 257.28 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 418.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.37 กำไรสุทธิลดลงจำนวน 18.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 437.18 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 19.63 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขาย จากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นและการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องในภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 - 2568

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 - 2568 จำนวน 5,371.39 ล้านบาท 5,569.01 ล้านบาท และ 5,499.59 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการเช่า ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 78.38 ร้อยละ 80.10 และร้อยละ 78.83 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 - 2568 ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการเช่าจำนวน 238.66 ล้านบาท จากการขยายร้านค้าปลีกสาขาใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่าของร้านค้าปลีกเดิม สำหรับ ณ สิ้นปี 2568 สินทรัพย์รวมลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 148.42 ล้านบาท และการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการเช่าจำนวน 108.20 ล้านบาท ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 63.89 ล้านบาท และ 186.26 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 - 2568 จำนวน 1,649.94 ล้านบาท 1,828.13 ล้านบาท และ 1,781.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่า มีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 84.87 ร้อยละ 84.49 และร้อยละ 84.00 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 - 2568 ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 254.71 ล้านบาท จากการขยายร้านค้าปลีกสาขาใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่าของร้านค้าปลีกเดิม สำหรับหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 95.84 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 48.17 ล้านบาท

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 - 2568 จำนวน 3,721.45 ล้านบาท 3,740.88 ล้านบาท และ 3,717.69 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ตามกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผลในแต่ละงวด โดยบริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมในปี 2566 - 2568 จำนวน 632.24 ล้านบาท 702.22 ล้านบาท และ 729.23 ล้านบาท ตามลำดับ และ บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2566 - 2568 จำนวน 578.16 ล้านบาท 681.12 ล้านบาท และ 752.40 ล้านบาท ตามลำดับ

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5,867.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,499.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 367.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.69 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 162.65 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของหน่วยลงทุนที่ถือไว้เพื่อค่าและเงินลงทุนในตราสารทุน การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 82.02 ล้านบาท จากการเติบโตของยอดขายตามฤดูกาล การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 55.55 ล้านบาท จากการเตรียมความพร้อมสำหรับการขายในไตรมาสถัดไป และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 46.50 ล้านบาท จากการขยายร้านค้าปลีกสาขาใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่าของร้านค้าปลีกเดิม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2,054.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีจำนวน 1,781.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 272.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.32 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 181.09 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 53.32 ล้านบาท

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3,812.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีจำนวน 3,717.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 94.91 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 419.62 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2569 จำนวน 324.72 ล้านบาท

13.3. ประมาณการทางการเงินในปีปัจจุบัน (ถ้ามี)

- ไม่มี -

13.4. รายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

■ คณะกรรมการ

- รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ตามหนังสือรับรอง ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางไชศรี เนื่องศึกษาเพียร	ประธานกรรมการบริษัท
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายลักษณะน้อย พึ่งรัตมี	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นายศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
5. นางอุศรา ยงปิยะกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
6. นายนิรันดร์ ประวิทย์ธนา	กรรมการอิสระ
7. นายกฤษณ์ จันทโนทก	กรรมการ
8. นายวิรัช เสรีภาณู	กรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภาณู และนายวิรัช เสรีภาณูลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

■ ผู้บริหาร

- รายชื่อผู้บริหาร ตามนियามของสำนักงาน ก.ล.ต. ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแมทธิว กิจโอธาน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิรัช เสรีภาณู	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจ
3. นายปิยะ โอฟารริกสุภัก	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี
4. นางสาวกุลวดี โอฟารพันธุ์สกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ
5. นายนพดล ตั้งเด่นชัย	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายเศกสรรค์ เคิกศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการจัดสรรและบริหารสินค้าคงคลัง

■ ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 22 เมษายน 2569 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด) บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 396,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 396,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 792,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายละเอียดผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นต่อจำนวนหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ)
1.	นางสาวสุณี เสรีภาณู	364,766,520	46.06
2.	นายพีรนาถ โชควัฒนา	23,475,200	2.96
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,669,001	2.86
4.	นายวิรัช เสรีภาณู	15,000,000	1.89
5.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นทุน	10,446,500	1.32
6.	นางเพาพิลาส เหมวชิรวรากร	10,000,000	1.26

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นต่อ จำนวนหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ)
7.	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	8,893,400	1.12
8.	บริษัท หลานปู่ จำกัด	8,662,000	1.09
9.	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	8,262,400	1.04
10.	นางนิรมล ณ สงขลา	8,000,000	1.01
	รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก	480,175,021	60.63
	ผู้ถือหุ้นอื่น	311,824,979	39.37
	รวม	792,000,000	100.00

13.5. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

14. บุคคลที่เกี่ยวข้องกันและ/หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ในการเข้าทำธุรกรรมครั้งนี้ บริษัทจะต้องได้รับอนุมัติด้วยเสียงคะแนนไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นต่อ จำนวนหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ)
1.	นางสาวสุณี เสรีภาณุ	364,766,520	46.06

หมายเหตุ : นายวิรัช เสรีภาณุ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และเป็นผู้มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวเป็นพี่ชายของนางสาวสุณี เสรีภาณุ มิได้เป็นคู่สัญญาในรายการดังกล่าว และไม่มีส่วนได้เสียในรายการซื้อที่ดินในครั้งนี้ ซึ่งไม่ใช่ผู้มีส่วนได้เสีย จึงสามารถใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

15. การประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระในกรณีเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีความสำคัญขั้นพื้นฐานในรูปของมูลค่าของตัวสินทรัพย์ เช่น อสังหาริมทรัพย์

ราคาซื้อขายอ้างอิงจากราคาประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 2 ราย ได้แก่

1. บริษัท เบนทิจ โดเซนส์ คอนซัลติ้ง จำกัด ราคาประเมินเท่ากับ 123,822,000 บาท ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

2. บริษัท อัลทิมา แอปไฟรซัล จำกัด ราคาประเมินเท่ากับ 123,822,000 บาท ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด
16. ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ
- โปรดพิจารณาสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2
17. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ระบุถึงความสมเหตุสมผล และประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท เมื่อเปรียบเทียบกับการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ
- โปรดพิจารณาข้อมูลใน
 - “ข้อ 10. ความเห็นของคณะกรรมการ” และ
 - “ข้อ 11. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทข้างต้น”
 - และ “สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2 รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ”
18. คดีหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ
- ไม่มี -
19. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
- รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2567 – 2568 และงวด 6 เดือน ปีบัญชี 2569

ชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะของรายการ	หน่วย : ล้านบาท			เหตุผลและความจำเป็น
		ปีบัญชี 2567	ปีบัญชี 2568	6 เดือน ปีบัญชี 2569	
บจก. เอสเอส ซาลเด็นจ์ ความสัมพันธ์ คุณสุณี เสรีภาณุ กรรมการและ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ในบจก.เอสเอส ซาลเด็นจ์	บมจ. แม็คกรุ๊ป เซาท์อีสต์และ บริการอาคารสำนักงาน	12.04	13.73	8.06	สัญญาเช่าเป็นรายการค้า ปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่ อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ ประเมินอิสระซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ลูค บาลานซ์ เช่าที่ดินและอาคารร้าน Blurista และซื้ออาคาร สิ่งปลูกสร้าง	0.16	0.17	0.08	
	บริษัทร่วมค้า คือ บจก. แม็คมิ ลเลียน (ไทยแลนด์) เซาท์อีสต์และ บริการคลังสินค้า	(0.21)	-	-	

ชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะของรายการ	หน่วย : ล้านบาท			เหตุผลและ ความจำเป็น
		ปีบัญชี 2567	ปีบัญชี 2568	6 เดือน ปีบัญชี 2569	
					ธรรมและสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
บจก. เทคฟอรัจ โกลบอล <i>ความสัมพันธ์</i> กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน กับกิจการร่วมค้า	บริษัทร่วมค้า คือ บจก. แม็คมิ ลเลียน (ไทยแลนด์) ใช้บริการ บำรุงรักษาและพัฒนาระบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.72	-	-	เป็นการให้บริการบำรุงรักษา และพัฒนาระบบโปรแกรม คอมพิวเตอร์เป็นรายการปกติ ทางการค้าสามารถ เทียบเคียงได้ในเงื่อนไข เดียวกันกับการได้รับจากคู่ ค้าทั่วไปเงื่อนไขเป็นไปตาม สัญญาจ้างบริการซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็น รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็น ธรรมและสมเหตุสมผลและ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัท
บจก. วัลแคน เอกซ์ <i>ความสัมพันธ์</i> คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ซึ่ง เป็นกรรมการของบริษัท เป็น กรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทางอ้อมในบจก. วัลแคน เอกซ์	บมจ. แม็คกรุ๊ป จำกัด Virtual Characters (AI) สำหรับแคมเปญ การตลาดของบริษัท	0.29	-	-	สัญญาจ้างเป็นรายการที่ทำ เพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจ ปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้ใน เงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับ จากคู่ค้าทั่วไป เงื่อนไขเป็นไป ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็น รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็น ธรรมและสมเหตุสมผลและ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัท
บจก. วัลแคน โคะลิชั่น <i>ความสัมพันธ์</i> คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ซึ่ง เป็นกรรมการของบริษัท เป็น กรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทางอ้อมในบจก. วัลแคน โคะ ลิชั่น	บมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ให้บริการดูแล และฝึกอบรมผู้พิการ สำหรับงาน Customer Services ในช่วงหลัง เลิกงานวันธรรมดาและในช่วง วันหยุดของบริษัท	0.04	0.07	0.04	เป็นการให้บริการดูแลและ ฝึกอบรมผู้พิการเป็นรายการ ที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการ ธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้ ในเงื่อนไขเดียวกันกับการ
	บริษัทย่อย คือ บจก. วินเนอร์แมน	0.20	0.41	0.20	

ชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะของรายการ	หน่วย : ล้านบาท			เหตุผลและความจำเป็น
		ปีบัญชี 2567	ปีบัญชี 2568	6 เดือน ปีบัญชี 2569	
	ได้ใช้บริการดูแลและฝึกอบรมผู้พิการ สำหรับงาน Customer Services ในช่วงหลังเลิกงานวันธรรมดาและในช่วงวันหยุดของบริษัท				ได้รับจากลูกค้าทั่วไป เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
บจก. บางกอก เอฟซี แมเนจเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์</u> กรรมการและผู้ถือหุ้นของบจก. บางกอก เอฟซี แมเนจเม้นท์ เป็นญาติสนิทกับคุณเจมส์ริชาร์ด อมตวิวัฒน์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท	บมจ. แม็คกรุ๊ป ให้การสนับสนุนสโมสรฟุตบอล Bangkok FC เพื่อเป็นการโฆษณาสำหรับการตลาดของบริษัท	0.04	0.54	-	เป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากลูกค้าทั่วไป เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
บจก. แม็ค โมชั่น <u>ความสัมพันธ์</u> กรรมการและผู้ถือหุ้นของบจก. แม็ค โมชั่น เป็นญาติสนิทกับคุณเจมส์ริชาร์ด อมตวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท	บมจ. แม็คกรุ๊ป ทำข้อตกลงแบ่งผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้า (รายได้จากการขายสินค้า) สำหรับคอลเลคชั่นพิเศษ (Limited) เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของบริษัท	-	0.96	-	เป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากลูกค้าทั่วไป เงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลง ซึ่ง
	บมจ. แม็คกรุ๊ป ให้การสนับสนุนการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับสินค้าคอลเลคชั่นพิเศษ (Limited)	-	0.21	-	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

20. สรุปสาระของสัญญาที่สำคัญ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา

20.1. สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้ากับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก อาคารพาณิชย์ และสถานบริการน้ำมัน ปตท. หลายแห่ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัดในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 1 - 3 ปี

20.2 สัญญาเช่าที่ดินสำหรับพื้นที่จอดรถและร้านอาหาร

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดิน เพื่อใช้เป็นพื้นที่จอดรถ และ/หรือเป็นที่ตั้งร้านอาหาร กำหนดค่าเช่าเป็นรายเดือน ค่าเช่าปีแรกเดือนละ 50,176 บาท ค่าเช่าปีที่สองและปีที่สาม เดือนละ 56,197.12 บาท โดยค่าเช่าจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทิน ในอัตราไม่เกินร้อยละ 12 ของค่าเช่าตามสัญญาคราวก่อน และมีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
สัญญาเช่าที่ดิน คู่สัญญา นายณรงค์ ดิยะวณิช (“ผู้ให้เช่า”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้เช่า”)	<ol style="list-style-type: none"> ที่ดินตั้งอยู่ที่ 27 ถนนสุขุมวิท 2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 549 ตารางวา ระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ธันวาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2571 โดยผู้เช่ามีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก 1 คราว คราวละ 3 ปี โดยผู้เช่าต้องแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าในแต่ละคราว หากคู่สัญญาประสงค์จะยกเลิกสัญญาเช่า คู่สัญญาต้องตกลงยกเลิกสัญญาเช่าร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

20.3 สัญญาเช่าที่ดินสำหรับป้ายโฆษณา

บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่ดิน เพื่อสร้างป้ายโฆษณา หลายแห่งในต่างจังหวัด กับบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 2 - 3 ปี

20.4 สัญญาเช่าพื้นที่

- สัญญาเช่าพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (Design Center) และพื้นที่จอดรถ

บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) และสัญญาบริการ กำหนดค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 455,000 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทิน ในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาคราวก่อน มีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
สัญญาเช่าพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) และพื้นที่จอดรถ	1. อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) ตั้งอยู่ที่ 2 ซอยสุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ และเลขที่ 9 ซอยสุขุมวิท 2

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
<p>คู่สัญญา</p> <p>บจ. เอสเอส ซาลเด็นจ์ (“ผู้ให้เช่า”)</p> <p>บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้เช่า”)</p>	<p>ชอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 3,000 ตารางเมตร</p> <p>2. พื้นที่จอดรถอาคารศูนย์การออกแบบ (Design Center) ตั้งอยู่ที่ 2 ซอย สุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 556 ตารางวา</p> <p>3. ระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2567 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2570) โดยผู้เช่ามีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก 2 ครั้ง คราวละ 3 ปี โดยผู้เช่าต้องแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าในแต่ละคราว</p> <p>4. ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาเช่าล่วงหน้า</p>
<p>สัญญาบริการอาคารศูนย์การออกแบบ (design center)</p>	<p>1. อายุสัญญา 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2567 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2570)</p>
<p>คู่สัญญา</p> <p>บจ. เอสเอส ซาลเด็นจ์ (“ผู้ให้บริการ”)</p> <p>บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้รับบริการ”)</p>	<p>2. สัญญาบริการอาคารศูนย์การออกแบบ (design center) จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่าอาคารศูนย์การออกแบบ (design center) สิ้นสุดลง</p>

- **สัญญาให้เช่าช่วงพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (Design Center) A1**

บริษัทมีสัญญาให้เช่าช่วงพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1 และสัญญาบริการ กำหนดค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 6,720 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทิน ในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาคราวก่อน มีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
<p>สัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1</p> <p>คู่สัญญา</p> <p>บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้ให้เช่า”)</p> <p>บจ. มากินกัน (“ผู้เช่า”)</p>	<p>1. อาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1 ตั้งอยู่ที่ 2 ซอยสุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 42 ตารางเมตร</p> <p>2. ระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2571</p> <p>3. ผู้ให้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้ โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาเช่าล่วงหน้า</p>
<p>สัญญาบริการอาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1</p>	<p>1. อายุสัญญา 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2571</p>

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
<p>คู่สัญญา บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้ให้บริการ”) บจ. มากินกัน (“ผู้รับบริการ”)</p>	<p>2. สัญญาบริการอาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1 จะสิ้นสุดลงเมื่อสัญญาเช่าอาคารศูนย์การออกแบบ (design center) A1 สิ้นสุดลง</p>

- สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Workshop

บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Workshop และสัญญาบริการ กำหนดค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 92,000 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทิน ในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาคราวก่อน มีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
<p>สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Workshop คู่สัญญา บจ. เอสเอส ซาลเลนจ์ (“ผู้ให้เช่า”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้เช่า”)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาคาร Workshop ตั้งอยู่ที่ 1/1 ซอยสุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 580 ตารางเมตร 2. ระยะเวลาเช่า 10 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2571 โดยผู้เช่ามีสิทธิเช่าอาคาร Workshop ต่อออกไปอีก 2 ครั้ง คราวละ 3 ปี โดยผู้เช่าต้องแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าในแต่ละคราว 3. ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาเช่าล่วงหน้า
<p>สัญญาบริการอาคาร Workshop คู่สัญญา บจ. เอสเอส ซาลเลนจ์ (“ผู้ให้บริการ”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้รับบริการ”)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อายุสัญญา 3 ปี โดยระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาบริการอาคาร Workshop นี้จะเท่ากับระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาเช่าอาคาร Workshop 2. สัญญาบริการ Workshop จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่าอาคาร Workshop สิ้นสุดลง

- สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Mc Studio

บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Mc Studio และสัญญาบริการอาคาร Mc Studio กำหนดค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 465,200.98 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทินในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาคราวก่อน และมีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร Mc Studio คู่สัญญา บจ. เอสเอส ซาลเลนจ์ (“ผู้ให้เช่า”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้เช่า”)	<ol style="list-style-type: none"> อาคาร Mc Studio ตั้งอยู่ที่ 4 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 2,976.72 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่า 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 มกราคม 2569 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2571 โดยผู้เช่ามีสิทธิเช่าอาคาร Mc Studio ต่อออกไปเป็นเวลา 3 ปี โดยผู้เช่าต้องแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อยล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระเบี้ยปรับในการบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า
สัญญาบริการอาคาร Mc Studio คู่สัญญา บจก. เอสเอส ซาลเลนจ์ (“ผู้ให้บริการ”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้รับบริการ”)	<ol style="list-style-type: none"> อายุสัญญา 3 ปี โดยระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาบริการอาคาร Mc Studio นี้จะเท่ากับระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาเช่าอาคาร Mc Studio สัญญาบริการ Mc Studio จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่าอาคาร Mc Studio สิ้นสุดลง

- **สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน The Brand**

บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน The Brand และสัญญาบริการ กำหนดค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 13,978.72 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการจะมีการปรับขึ้นทุก ๆ สามปีปฏิทินในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาคราวก่อน และมีสาระสำคัญดังนี้

สัญญา	สรุปสาระสำคัญของสัญญา
สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน The Brand คู่สัญญา บจ. ลุค บาลานซ์ (“ผู้ให้เช่า”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้เช่า”)	<ol style="list-style-type: none"> อาคารสำนักงาน The Brand ตั้งอยู่ที่ 1/1 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 112 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่า 3 ปี เริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2571 ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระเบี้ยปรับในการบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า
สัญญาบริการอาคารสำนักงาน The Brand คู่สัญญา บจ. ลุค บาลานซ์ (“ผู้ให้บริการ”) บมจ. แม็คกรุ๊ป (“ผู้รับบริการ”)	<ol style="list-style-type: none"> อายุสัญญา 3 ปี โดยระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาบริการอาคารสำนักงาน The Brand นี้จะเท่ากับระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน The Brand สัญญาบริการสำนักงาน The Brand จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน The Brand สิ้นสุดลง

- สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารคลังสินค้า 5 หลัง ที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่จะซื้อ จากบริษัทที่เกี่ยวข้องของผู้จะขาย ได้แก่ เอสเอส ซาลเด็นจ์ ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งบริการสาธารณูปโภค โดยผู้จะขายมีความสัมพันธ์กับ เอสเอส ซาลเด็นจ์ โดยเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ เอสเอส ซาลเด็นจ์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ เอสเอส ซาลเด็นจ์ (ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2568)

ปัจจุบัน บริษัทมีสัญญาเช่าช่วงคลังสินค้ากับเอสเอส ซาลเด็นจ์ จำนวน 5 สัญญา เพื่อเช่าคลังสินค้า 5 หลัง พื้นที่เช่ารวมประมาณ 4,528 ตารางเมตร ซึ่งภายหลังที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการซื้อที่ดินในครั้งนี้แล้ว บริษัทจะยกเลิกสัญญาเช่าช่วงคลังสินค้านี้ทั้งหมด แบบไม่มีเงื่อนไขค่าปรับ โดยบริษัทต้องแจ้งบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน และผู้จะขายตกลงดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดบนที่ดินที่จะซื้อด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จะขายเอง และส่งมอบที่ดินให้แก่บริษัท ในสภาพที่ดินเปล่า เพื่อให้บริษัทสามารถนำที่ดินที่จะซื้อไปใช้พัฒนาโครงการได้อย่างเหมาะสม โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าช่วงคลังสินค้า เป็นดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท เอสเอส ซาลเด็นจ์ จำกัด “ผู้ให้เช่า” บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “ผู้เช่า”
ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้าและสัญญาบริการ
วันที่ในสัญญา	ฉบับที่ 1 วันที่ 1 เมษายน 2568 (คลังเลขที่ 12) ฉบับที่ 2 วันที่ 1 เมษายน 2568 (คลังเลขที่ 12/2) ฉบับที่ 3 วันที่ 1 เมษายน 2568 (คลังเลขที่ 12/3) ฉบับที่ 4 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 (คลังเลขที่ 12/4) ฉบับที่ 5 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 (คลังเลขที่ 12/5)
พื้นที่เช่า	1. ฉบับที่ 1 อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 12 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 11 แขวง 2-3 แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่า 920 ตารางเมตร 2. ฉบับที่ 2 อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 12/2 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 11 แขวง 2-3 แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่า 840 ตารางเมตร 3. ฉบับที่ 3 อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 12/3 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 11 แขวง 2-3 แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่า 920 ตารางเมตร 4. ฉบับที่ 4 อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 12/4 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 11 แขวง 2-3 แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่า 840 ตารางเมตร 5. ฉบับที่ 5 อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 12/5 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 11 แขวง 2-3 แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่เช่า 1,008 ตารางเมตร

<p>ระยะเวลา</p>	<p>สัญญาเช่าแต่ละฉบับมีระยะเวลา 3 ปี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ฉบับที่ 1 วันที่ 1 มีนาคม 2568 - 29 กุมภาพันธ์ 2571 ฉบับที่ 2 วันที่ 1 มีนาคม 2568 - 29 กุมภาพันธ์ 2571 ฉบับที่ 3 วันที่ 1 มีนาคม 2568 - 29 กุมภาพันธ์ 2571 ฉบับที่ 4 วันที่ 1 มกราคม 2569 - 31 ธันวาคม 2571 ฉบับที่ 5 วันที่ 1 พฤษภาคม 2568 - 30 เมษายน 2571 <p>ผู้เช่ามีสิทธิเช่าพื้นที่คลังสินค้าต่อออกไปอีก 2 คราว คราวละ 3 ปี หากผู้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าตามสัญญา โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้มีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้นอีกคราวละ 5% จากค่าเช่าของสัญญาคราวก่อนหน้า โดยให้ข้อตกลงในส่วนอื่นทั้งหมดเป็นไปตามความในสัญญาเช่าเดิม เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันเป็นอย่างอื่น</p>																								
<p>ค่าเช่าและค่าบริการ</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>สัญญาฉบับที่</th> <th>ค่าเช่า (บาทต่อเดือน)</th> <th>ค่าบริการ (บาทต่อเดือน)</th> <th>ค่าเช่าและค่าบริการรวม (บาทต่อเดือน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>64,400.00</td> <td>27,600.00</td> <td>92,000.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>58,800.00</td> <td>25,200.00</td> <td>84,000.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>64,400.00</td> <td>27,600.00</td> <td>92,000.00</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>58,800.00</td> <td>25,200.00</td> <td>84,000.00</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>70,560.00</td> <td>30,240.00</td> <td>100,800.00</td> </tr> </tbody> </table>	สัญญาฉบับที่	ค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	ค่าบริการ (บาทต่อเดือน)	ค่าเช่าและค่าบริการรวม (บาทต่อเดือน)	1	64,400.00	27,600.00	92,000.00	2	58,800.00	25,200.00	84,000.00	3	64,400.00	27,600.00	92,000.00	4	58,800.00	25,200.00	84,000.00	5	70,560.00	30,240.00	100,800.00
สัญญาฉบับที่	ค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	ค่าบริการ (บาทต่อเดือน)	ค่าเช่าและค่าบริการรวม (บาทต่อเดือน)																						
1	64,400.00	27,600.00	92,000.00																						
2	58,800.00	25,200.00	84,000.00																						
3	64,400.00	27,600.00	92,000.00																						
4	58,800.00	25,200.00	84,000.00																						
5	70,560.00	30,240.00	100,800.00																						
<p>เงื่อนไขที่สำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าไม่มีสิทธิทำการก่อสร้าง ดัดแปลง หรือต่อเติมอาคาร หรือพื้นที่เช่าโดยเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า สิ่งตกแต่ง ต่อเติม ดัดแปลง หรือปรับปรุงแก้ไขที่ติดตั้งตรงกับพื้นที่เช่า หรือติดตั้งในพื้นที่เช่า หรือนำเข้ามาประกอบกับพื้นที่เช่า อันเป็นผลจากการดำเนินการของผู้เช่า ไม่ว่าจะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าหรือไม่ก็ตาม ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันทีที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ แต่ทั้งนี้ ผู้เช่ามีสิทธิที่จะเรียกร้องให้ผู้เช่าดำเนินการรื้อถอน หรือแก้ไขพื้นที่เช่า ให้กลับสู่สภาพเดิม หรือสภาพตามที่ผู้ให้เช่าเห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองทั้งสิ้น ตลอดระยะเวลาการเช่า ผู้เช่าจะต้องทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk) ในคลังสินค้า ทรัพย์สินของผู้ให้เช่า ทรัพย์สินของผู้เช่า และประกันภัยความรับผิดชอบ 																								

	<p>บุคคลภายนอก กับผู้รับประกันภัยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองทั้งสิ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เช่าตกลงไม่โอนสิทธิและหน้าที่ของผู้เช่าตามสัญญาเช่าให้แก่บุคคลอื่นใด หรือให้บุคคลอื่นใดเช่าช่วงพื้นที่เช่า ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า - เมื่อผู้เช่าประสงค์จะบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า โดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันที่ให้สัญญามีผลสิ้นสุดลง โดยไม่ถือว่าผู้เช่าเป็นฝ่ายผิดสัญญา และไม่ต้องชำระเบี้ยปรับเพราะการบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา
--	---

20.5 สัญญาการค้าที่สำคัญ

บริษัทมีข้อตกลงการค้ากับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) หลายแห่ง เพื่อขายสินค้าของบริษัททั้งในลักษณะของการขายเครดิต และการขายฝาก (consignment) โดยมีข้อตกลงทั้งประเภทปีต่อปีและประเภทไม่มีการกำหนดอายุ และบางสัญญาที่มีเงื่อนไขให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด สามารถบอกเลิกข้อตกลงได้ แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทสามารถดำเนินการต่ออายุของข้อตกลงได้อย่างต่อเนื่องสำหรับข้อตกลงประเภทปีต่อปี และยังมีเคยถูกคู่สัญญาบอกเลิกแต่อย่างไร

21. แบบหนังสือมอบฉันทะที่ให้ผู้ถือหุ้นเลือกออกเสียงลงคะแนนได้ พร้อมเสนอชื่อกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ราย เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

รายละเอียดปรากฏตาม “สิ่งที่ส่งมาด้วย 6 ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น” ในหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

22. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลที่ได้รับระบุไว้ในสารสนเทศนี้ และขอรับรองว่าข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญ

23. คุณสมบัติของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการ

บริษัท แอดไวเซอรี พลัส จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) โดยจะให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ เพื่อจัดส่งความเห็นดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท และไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท และที่ปรึกษาทางการเงินอิสระยินยอมให้เผยแพร่รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ