

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีสถานที่ควบคุม

ระบบการประชุมสำหรับถ่ายทอดสด ณ ห้องสตูดิโอ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 4 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

วันอังคารที่ 28 ตุลาคม 2568 เวลา 14.00 น.

นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร ประธานกรรมการ เป็นประธานที่ประชุม

นายพงษ์ศักดิ์ ตันธนพิพัฒน์ เลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท ได้กล่าวต้อนรับประธานฯ คณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบ E-Meeting เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 มีมติอนุมัติให้กำหนดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว

ในการประชุมครั้งนี้ บริษัทได้ใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท OJ International จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ ETDA และดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท และ บริษัทได้จัดให้มีการบันทึกการประชุมในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดระยะเวลาการประชุม

จากนั้น เลขานุการฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมผ่าน E-Meeting ด้วยตนเองจำนวน 20 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 417,670,381 หุ้น และที่มอบฉันทะจำนวน 65 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 60,522,885 หุ้น รวมเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมจำนวน 85 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 478,193,266 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60.38 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 792,000,000 หุ้น ซึ่งครบเป็นองค์ประชุมตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทแล้ว จากนั้นจึงเรียนเชิญประธานฯ กล่าวต้อนรับและเปิดประชุมอย่างเป็นทางการ

ประธานฯ ได้กล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบ E-Meeting โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในการประชุมครั้งนี้มีผู้ถือหุ้นมาประชุมครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว จึงขอเปิดประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ โดยขอให้เลขานุการฯ แนะนำกรรมการท่านอื่นๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุมในวันนี้

จากนั้นเลขานุการฯ ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมครั้งนี้มีกรรมการบริษัท ผู้บริหารบริษัท และผู้สอบบัญชีจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม รวมทั้งตัวแทนผู้สอบบัญชี ซึ่งทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนในแต่ละวาระ ดังนี้

กรรมการบริษัทมีจำนวน 8 คน เข้าร่วมประชุม จำนวน 8 คน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ดังนี้

- | | | |
|---------------|-----------------|--|
| 1. นางไขศรี | เนื่องสีกาเพียร | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวสุณี | เสรีภาณุ | รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยงและ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน |

3. นายลักษณะน้อย	พื้งรัมย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายวิรัช	เสรีภาณุ	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจ
5. นายกฤษณ์	จันทโนทก	กรรมการอิสระ
6. นางอุสุรา	ยงปิยะกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. นายศิวัตร์	เชาวริยวงษ์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. คุณณิรันดร์	ประวิทย์ธนา	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 6 คน

1. นายแมทธิว	กิจโอธาน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายปิยะ	โอฬารวิสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี
3. นางสาวกุลวดี	โอฬารวิสุทธิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการปฏิบัติการ
4. นางสาวณัฏฐิณี	ตะวันชูลี	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการขายและธุรกิจ
5. คุณนพดล	ตั้งเด่นชัย	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายเศกสรรค์	เด็กศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการจัดสรรและบริหารคลังสินค้า

ตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โฮมทูลุ ไฮยาศ สอบบัญชี จำกัด

1. นายบัณฑิต	ลาภรังสิรัตน์	
2. นางสาวธัญพร	สินวิสุทธิ	ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

ผู้ดูแลงานตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุม

นางสาวสมพร	อุอินทร์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ แผนกตรวจสอบภายใน
------------	----------	-------------------------------------

ที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าร่วมประชุม

นายยุทธพงศ์	ภูประคำ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกฎหมาย
-------------	---------	-------------------------------

เลขานุการบริษัท

นายพงษ์ศักดิ์	ตันธนพิพัฒน์	เลขานุการบริษัท
---------------	--------------	-----------------

อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น

นางสาววรุณี	รอดสั้น	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
-------------	---------	--------------------------

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานฯ ได้กล่าวขออนุญาตในพระมหากษัตริย์คุณ และถวายความอาลัยแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน ยืนสงบนิ่งเพื่อแสดงความอาลัยเป็นเวลา 1 นาที

หลังจากนั้น ประธานฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการฯ เป็นผู้ควบคุมระบบการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และขอให้ชี้แจงรายละเอียด วิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง การแจ้งผลการนับคะแนน และการซักถามในการประชุมทราบ

เลขานุการฯ ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง การแจ้งผลการนับคะแนน และการชักถามในการประชุมคราวดังนี้

วิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง และการแจ้งผลการนับคะแนน

1. ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่และหุ้นที่ได้รับมอบฉันทะ โดยให้นับหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ๆ
2. ในการออกเสียงลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย โดยประธานที่ประชุมจะเป็นผู้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา ลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยจะขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไปที่แถบหน้าต่าง E-Voting เพื่อทำการลงคะแนนเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะผ่านระบบ และจะเปิดให้ลงคะแนนเสียงผ่านระบบ OJ International วาระละ 1.30 นาที เมื่อกดเลือกการลงคะแนนแล้ว ระบบจะมี pop-up สอบถามอีกครั้งหนึ่งว่า ยืนยันการลงคะแนนหรือไม่ ให้กดตกลงเพื่อเป็นการยืนยันการลงคะแนน หากวาระได้ถูกปิดโหวตไปแล้ว ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถลงคะแนน หรือเปลี่ยนแปลงการลงคะแนนได้ และเมื่อทำการลงคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขอให้ท่านกลับมายังหน้าต่าง E-meeting (โปรแกรม zoom) เพื่อรับชมภาพและเสียงของการประชุมต่อ

ในการลงคะแนนเสียง ให้ผู้ถือหุ้นเลือกวาระที่ต้องการออกเสียงลงคะแนน จากนั้นระบบจะแสดงตัวเลือกสำหรับการออกเสียงลงคะแนน ทั้งหมด 3 แบบ คือ 1. เห็นด้วย 2. ไม่เห็นด้วย 3. งดออกเสียง โดยให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเลือกออกเสียงตามความเห็นเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง (เว้นแต่เป็นการออกเสียงของ Custodian ที่ในหนังสือมอบฉันทะกำหนดให้แบ่งแยกคะแนนเสียงได้)

*หากไม่กดตัวเลือกใด ๆ คือการไม่ประสงค์จะดำเนินการใด ระบบจะนำคะแนนเสียงที่ไปยังผลคะแนน “เห็นด้วย” การออกเสียงลงคะแนนสามารถเปลี่ยนแปลงได้จนกว่าวาระนั้นจะปิดการส่งผลลงคะแนน

3. กรณีผู้รับมอบฉันทะ รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นหลายราย ให้ท่านกดลิงค์ ตามรายชื่อที่ได้รับในอีเมล จากนั้นให้ Log in เข้าสู่ระบบเพื่อทำการโหวตลงคะแนนและทำจนครบทุกรายที่ได้รับมอบฉันทะมา สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการหรือกรรมการอิสระ บริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ให้ตามความประสงค์ของท่านผู้ถือหุ้น
4. ในการนับคะแนน ระบบจะใช้วิธีหักคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย งดออกเสียง ออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ และส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย และในการพิจารณา คะแนนเสียงดังกล่าวจะคำนึงถึงการลงคะแนนเสียงที่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะแสดงเจตนาไว้ตามหนังสือมอบฉันทะด้วย
5. จำนวนผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะและจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอาจจะไม่เท่ากัน เนื่องจากอาจมีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะบางท่านออกจากห้องประชุมหรือเข้ามาเพิ่มเติม
6. ระบบจะประมวลผลจากคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นตามวิธีปฏิบัติในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจะแจ้งผลการนับคะแนนทุกวาระให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบก่อนเสร็จสิ้นการประชุม

การซักถามในที่ประชุม

1. ก่อนลงมติในแต่ละวาระ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะซักถาม หรือแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ ตามความเหมาะสม
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ประสงค์จะซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระใด สามารถพิมพ์ข้อซักถามพร้อมระบุชื่อและนามสกุล มาในระบบผ่านเมนู Q&A ในโปรแกรม Zoom และกดปุ่ม Enter เพื่อส่งข้อความเข้ามายังระบบ หรือสอบถามผ่านช่องทางระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) โดยกดที่เมนู Reactions ทางด้านล่าง และกดปุ่มสัญลักษณ์ยกมือ (Raise hand) พร้อมเปิดกล้องและไมโครโฟนของท่าน เมื่อได้รับสัญญาณให้ถามคำถาม ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแจ้งชื่อ นามสกุลก่อนถามคำถามทุกครั้ง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถพูดผ่านไมค์ได้ (ภายในระยะเวลา 1 นาที) ขอความกรุณาพิมพ์คำถามของท่านมาทางช่องทาง Q&A แทน เพื่อที่เลขาธิการ จะทำการอ่านคำถามให้กับที่ประชุมแทนท่าน
3. ในกรณีที่คำถามที่เกี่ยวข้องในวาระนั้นๆ ถูกส่งเข้ามาในระบบเป็นจำนวนมาก บริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกคำถามตามความเหมาะสม สำหรับคำถามหรือข้อแนะนำอื่นที่ไม่ได้ตอบในที่ประชุม บริษัทจะสรุปประเด็นคำถามและคำตอบโดยรวมไว้เป็นเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจะเผยแพร่ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และ website ของบริษัทภายใน 14 วันนับแต่การประชุมเสร็จสิ้น

เมื่อผู้ถือหุ้นรับทราบและไม่มีความเห็นเป็นอย่างอื่นกับวิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง การแจ้งผลการนับคะแนน และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการซักถามในที่ประชุมตามรายละเอียดข้างต้นแล้ว ประธานฯ ขอมอบหมายให้เลขาธิการ เป็นผู้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาลงคะแนนในแต่ละวาระ พร้อมทั้งแจ้งว่าในแต่ละวาระต้องใช้คะแนนเสียงในการลงคะแนนเท่าไร จากนั้นจึงได้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

วาระที่ 1 **รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2568**

ประธานฯ ได้มอบหมายให้ นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นายแมทธิว กิจโอธาน รายงานต่อที่ประชุมว่า ในการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทโดยละเอียด บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ โดยมีรายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อ “คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ” ในรายงานประจำปี 2568 หน้า 105 ในรูปแบบ QR code ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมแล้ว โดยในวาระนี้ขอเสนอข้อมูลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน ในรอบปี 2568 ผ่านวิดีโอทัศน์ต่อที่ประชุมทราบ ดังนี้

นับตั้งแต่ปี 1975 แม็คยีนส์มุ่งมั่นพัฒนาเครื่องแต่งกายคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรผู้นำด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนอง Lifestyle ของประเทศไทย และพันธกิจที่ให้ความสำคัญกับทั้งลูกค้า พนักงาน และนักลงทุน วันนี้ แม็คกรุ๊ป เดินทางมาถึงปีที่ 50 อย่างภาคภูมิใจ และพร้อมเดินทางต่อไปในทุกมิติ แม็คกรุ๊ปมีทีมีดีไซน์เนอร์ที่เต็มเปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ มากด้วยประสบการณ์และใส่ใจในรายละเอียดการออกแบบทุกขั้นตอน กระบวนการผลิตที่ครบวงจร ผลิตสินค้าได้มากกว่า 2 ล้านชิ้นต่อปี ด้วยคุณภาพทัดเทียมระดับโลก ในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย ระบบคลังสินค้าใหม่ที่ทันสมัย Mc Fulfilment Center บนพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร รองรับสินค้าได้กว่า 2.8 ล้านชิ้น เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเต็มศักยภาพ และช่องทางการขายออฟไลน์กว่า 560 แห่งทั่ว

ประเทศ บนพื้นที่ขายกว่า 44,000 ตารางเมตร ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้ง ทั้งในรูปแบบของ Free Standing Shop เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและ Modern Trade รวมถึง Mc Outlet ในสถานบริการน้ำมัน ที่ช่วยให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่สะดวกสบายบน mcshop.com และมาร์เก็ตเพลสยอดนิยม ซึ่งเราเป็นผู้นำในการขายออนไลน์ ด้วยอัตราการเติบโตที่สูงและมีสัดส่วนการขายถึงร้อยละ 17 โดยมีรางวัลการันตีจากแพลตฟอร์ม Shopee รางวัล “Marketing Excellence Award” กลุ่มสินค้าแฟชั่น ในปีล่าสุด อีกทั้งยังเป็นแบรนด์ที่มียอดขายสูงสุดในหมวดเครื่องแต่งกายบนแพลตฟอร์ม TikTok

ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำห้อง Live ที่คลังสินค้า สามารถรองรับการทำ Live Streaming ของพนักงานและ Affiliates ได้อย่างครบวงจร และจัดทำห้อง Live ที่สาขาเมืองทองธานี ซึ่งเราเป็นสินค้าแฟชั่นแบรนด์แรกที่ร่วมกับ TikTok ในการทำ LIVE Based studio รวมถึงการพัฒนาการให้บริการในรูปแบบ OMNI Channel ลูกค้าสามารถช้อปปิ้งออนไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ ช้อปออนไลน์และสั่งให้มาส่งที่สาขา ช้อปออนไลน์ที่สาขาให้ไปส่งที่บ้าน เปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ช้อปออนไลน์ได้ที่สาขา เชื่อมต่อกับลูกค้าอย่างราบรื่นด้วย Social Commerce อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า Mc Club บนระบบ CRM กว่า 1.6 ล้านราย เข้าถึงสิทธิพิเศษได้อย่างง่ายดาย

ในด้านการตลาด แม็คยีนส์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดยีนส์มาตลอด 50 ปี ด้วยแคมเปญ The LEGEND Lives On ถ่ายทอดความเป็น Legend ของแบรนด์ด้วย Hero Product “Mc JEANS THE LEGEND No.3109” ผ่านแบรนด์แอมบาสเดอร์ที่เป็น LEGEND ในฐานะนักแสดงแถวหน้าของประเทศไทย คุณอนันดา เอเวอริงแฮม ที่สะท้อนความหมายของการเป็นตำนานที่ยิ่งใหญ่และจะยังคงก้าวอย่างมั่นคงต่อไปในแนวทางของตัวเอง นอกจากนี้ แม็คยีนส์ยังคงสร้างสรรค์แคมเปญที่เน้น Denim Item ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ กับคอลเลกชัน The Denim Series เมื่อยีนส์เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ เราจึงนำเสนอไอเทมยีนส์ที่หลากหลาย และพร้อมเป็นตัวเลือกในการ Mix & Match และสร้างสรรค์สไตล์การแต่งตัวสำหรับทุกเจนเนอเรชัน และไม่เพียงยีนส์ แต่แม็คยีนส์ยังสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประเภท Non-denim ที่หลากหลาย Mc Resort Collection จึงเป็นอีกหนึ่งแคมเปญสำคัญ ที่นำเสนอไอเทมเสื้อริสอร์ทที่ไม่ใช่เฉพาะสำหรับหน้าร้อน แต่สามารถสไลด์ได้อย่างไร้ข้อจำกัดของฤดูกาล เป็นอีกหนึ่ง Highlight Collection ที่ได้ผลตอบรับที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสินค้าประเภทเสื้อยืดที่ใช้งานได้ง่าย เนื้อผ้าดี ใส่สบาย มีตัวเลือกทรงที่หลากหลายก็เป็นอีกหนึ่งประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยม อีกทั้ง Accessories ทั้งหมด กระเป๋า เข็มขัด รองเท้า ที่เป็นสินค้า Must Have Item ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ในด้านเทคโนโลยี แม็คกรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมศักยภาพการขับเคลื่อน ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิด Fast Forward บริษัทได้นำ AI เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ Operation ในการเก็บรวบรวม วิเคราะห์ ประเมินข้อมูล และทำ Automated activation เข้าหากลุ่มเป้าหมายอย่างเฉพาะเจาะจง

มิติของ Customer Experience เราใช้ AI Tool ในการวางเลย์เอาต์ภายในร้าน ซึ่งถูกพัฒนาให้ตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพของการจัดแสดงสินค้าและประสบการณ์ของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้าง Customer Journey ให้เกิดการเดินชมสินค้าที่ราบรื่น สะท้อนบุคลิกของแบรนด์ และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้อย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างยอดขายได้อย่างเต็มศักยภาพของพื้นที่

มิติของ Customer Loyalty Engagement เราใช้ AI Assisted Marketing Automation Tool ในการเข้าถึงฐานลูกค้า CRM แบบ Personalize เพื่อสร้าง Engagement แบบ Right member, Right time, Right benefit รวมถึงการใช้ LINE Beacon เพื่อสร้างการเข้าถึงลูกค้า ณ จุดขายอย่างตรงเป้าหมายแบบ Real Time

ในเรื่องความยั่งยืน แม็คกรุ๊ปให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องของ ESG เป็นปัจจัยสำคัญ บริษัทจึงมีการอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรม ESG โดยได้จัดทำโครงการแยกขยะ โครงการรับบริจาคหลอดพลาสติกใช้แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นหมอนป้องกันแมลงกัดต่อยสำหรับผู้ป่วยติดเตียง โครงการรับบริจาคผ้าขูดพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นโต๊ะและเก้าอี้สำหรับโรงเรียนและวัดที่ขาดแคลน และโครงการ "No Bag Campaign" โดยยกเลิกการแจกถุงพลาสติกแก่ลูกค้าในทุกสาขา และใช้ถุงกระดาษที่สามารถรีไซเคิลได้ทดแทน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้อุปกรณ์และวัสดุรักษ์โลกในสินค้าบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมถึงร้อยละ 9.6 ทั้งนี้ การต่อยอดความสำเร็จในการใช้วัสดุอุปกรณ์รักษ์โลก บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ "YKK" โดยวางแผนที่จะนำมาใช้ในทางเกยยีนส์ทุกรุ่นในปีนี้ นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับ SC Grand คู่ค้าในการผลิตวัสดุเพื่อพัฒนาเสื้อยืดจากเศษผ้าที่เหลือจากการผลิต นำกลับมารีไซเคิลสร้างคุณค่าใหม่ สามารถสวมใส่ได้สบาย มีคุณภาพดี ราคาเป็นมิตร พร้อมจำหน่ายใน Mc Outlet ไม่เพียงแต่วัสดุในการผลิตสินค้า แต่ยังใส่ใจในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แม็คกรุ๊ปได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ "AAA" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น "AGM Checklist 2567" ด้วยคะแนนสูงสุด 100 คะแนนเต็ม โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึงได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2568

สำหรับปีบัญชี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 4,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้จากช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ช่องทางออนไลน์ มียอดขายคิดเป็นร้อยละ 17 ของยอดขายรวม บริษัทมีกำไรสุทธิ 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 6.6 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.0 ทั้งนี้ ณ วันสิ้นงวด บริษัทยังมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ที่ระดับ 1,984 ล้านบาท และบริษัทยังคงไม่มีภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ย

สำหรับกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 2,655 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.0 เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 63.9 ทั้งนี้ บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การวางแผนส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท เกิดจากกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้หากเทียบอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 42.4 ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 42.7 ในปีก่อน เป็นผลจากสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีอยู่ที่ 965 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 22.9 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายและการควบคุม

ค่าใช้จ่ายในทุกมิติ จึงส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 6.6 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.0

งบแสดงสถานะการเงินของบริษัท แสดงให้เห็นสินทรัพย์รวม 5,500 ล้านบาท หนี้สินรวม 1,782 ล้านบาท และ ส่วนของเจ้าของ 3,718 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ที่ 1,984 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 250 ล้านบาท นอกจากนั้น บริษัทยังคงไม่มีภาระหนี้สินกับสถาบันการเงิน สำหรับสินค้าคงเหลือลดลงจาก 1,257 ล้านบาท เป็น 1,109 ล้านบาท โดยส่วนของรอบหมุนสินค้าคงเหลือ ปรับตัวลดลงเป็น 9.5 เดือน จาก 10.6 เดือน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA อยู่ที่ระดับเดียวกันกับปีก่อน คือ 17% และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น หรือ ROE สูงขึ้นเป็น 20% จาก 19% ในปีก่อน

บริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ โดยที่ผ่านมามีอัตราการจ่ายเงินปันผลเกินร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่อง และมีผลตอบแทนจากเงินปันผล Dividend yield อยู่ระหว่าง 5% - 10% สำหรับปีที่ผ่านมา Dividend Yield อยู่ที่ 10%

นอกจากการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผลการดำเนินงานดังกล่าวมาแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการดำเนินการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 บริษัทได้รับมอบใบรับรองการต่ออายุสมาชิกจากคณะกรรมการ CAC ต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนาธรรมาและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และบริษัทมีการทบทวนและประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการจัดอบรมและสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงนโยบายและวิธีปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตามหลักการ ESG สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการประกาศใช้นโยบายรับเรื่องร้องเรียนหรือศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ผ่านระบบ Whistleblowing ตามรายละเอียดในรายงานประจำปี หน้า 117 และบนเว็บไซต์ของบริษัทในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์”

เนื่องจากวาระนี้เป็นวาระเพื่อทราบจึงไม่ต้องการลงคะแนนเสียง

เลขานุการฯ ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ที่ผ่านมา พบว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าเข้ามา

เลขานุการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้ถามคำถาม ดังนี้

นายอภิรักษ์ จิรโกเมศ ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง มีคำถามดังนี้

1. เนื่องจากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร (CEO) ใหม่ เป็นคุณแมทธิว กิจโอธาน อยากทราบว่าแนวทางของบริษัทว่าจะมี Direction ที่มุ่งเน้นด้านไหน ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

สำหรับความต่อเนื่องในการบริหารงาน หลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เข้ารับตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้นำเสนอแผนธุรกิจและ

กลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น และในระยะยาวต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทมีแผนกลยุทธ์หลักใน 5 ด้าน ที่จะมุ่งเน้นในช่วงปีนี้และในอีก 3 ปีข้างหน้า ดังนี้

1) การเพิ่มยอดขายต่อพื้นที่ (Sales per Sq.m.)

บริษัทได้เริ่มดำเนินการในช่วงไตรมาส 1/2569 (ก.ค.-ก.ย. 2568) โดยปรับปรุงร้าน Flagship 4 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต สาขาฟิวเจอร์พาร์ครังสิต สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ และมีแผนดำเนินการที่สาขาเมกาบางนา เร็วๆ นี้ พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในแต่ละสาขา เช่น การเพิ่มความหนาแน่นของสินค้าที่จัดแสดง (Capacity per Sq.m.) การปรับ SOP การบริหารร้าน และการปรับ VM (Visual Merchandise) ให้เหมาะสม โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแล้ว กว่า 100 สาขาภายในเดือนกันยายน 2568 และจะดำเนินการต่อเนื่องในไตรมาส 2/2569 ต่อไป

2) การขับเคลื่อนระบบ CRM

ปัจจุบัน บริษัทมีสมาชิกกว่า 1.4 ล้านราย โดยครึ่งหนึ่งยังซื้อสินค้าเพียงปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2569 บริษัทได้พัฒนาระบบ CRM ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นราว 150 ล้านบาท จากการจัดโปรโมชั่นพิเศษกระตุ้นลูกค้าเก่ากลับมาซื้อซ้ำ และได้สมาชิกใหม่เพิ่มอีกประมาณ 200,000 ราย ช่วยรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขายในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว

3) การพัฒนาช่องทางขาย Online โดยการสร้างสมดุลระหว่างแพลตฟอร์ม TikTok, mcshop.com และ Marketplace

สำหรับช่องทางออนไลน์ บริษัทมีแผนสร้างสมดุลระหว่างแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยในส่วนของ TikTok ที่บริษัทครองตำแหน่งผู้นำอันดับ 1 ในการจำหน่ายสินค้าแฟชั่นชาย และมีความร่วมมือใกล้ชิดกับ TikTok ในฐานะพาร์ทเนอร์หลัก บริษัทได้จัดตั้ง Base Studio Live และริเริ่มกิจกรรม “Mc Outlet Online” ซึ่งเป็นการไลฟ์ในช่วงเวลา off-peak (12.00-14.00 น.) โดยถือเป็นรายการแรกที่ดำเนินการในรูปแบบนี้ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายศักยภาพโดยจัดตั้งห้อง Live ภายในบริษัททั้งหมด 5 ห้อง ซึ่งรวมถึง ห้อง Green Screen จำนวน 2 ห้อง และมีแผนขยายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ Marketplace บริษัทได้เข้าร่วมโปรแกรมของ Shopee “ส่งสินค้าช่วงเช้า ส่งช่วงบ่าย” ซึ่งเป็นระบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมศักยภาพการขายในช่องทาง Shopee ซึ่งเชื่อว่า ยอดขายของช่องทาง Shopee จะยังเติบโตได้อีกมาก

ในส่วนของ mcshop.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่บริษัทพัฒนาด้วยตนเอง บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้โดยตรง พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์ Online to Offline (O2O) เพื่อเชื่อมโยงการขายระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การขยาย และเพิ่มขนาดพื้นที่สาขา (Expansion & Enlargement)

บริษัทมีการวางแผนขยายสาขา และเพิ่มขนาดพื้นที่สาขาในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า กับเจ้าของพื้นที่ (Landlord) รายใหญ่ โดยตั้งเป้าหมายที่จะขยายพื้นที่อีก 10,000 ตารางเมตร หรือประมาณ 200 สาขา (100 สาขา MC Outlet และ 100 สาขา Free-standing Shop) ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตามแผนแล้วตั้งแต่ไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมา

5) การพัฒนาสินค้าใหม่ (New Category)

ปัจจุบันสินค้ากลุ่มยีนส์ ซึ่งเป็น Core Product มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมด บริษัทมีแผนเปิดตัวสินค้า Category ใหม่เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้า Gen Y, Z และกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มเติม โดยขยายจากยีนส์ไปสู่สินค้ากลุ่มท่อนบนและกลุ่ม Accessories เพื่อเพิ่มความหลากหลายและฐานลูกค้าใหม่

2. รบกวนผู้บริหารช่วยอธิบายภาพ การเตรียมสต็อกเสื้อผ้าชุดดำไว้รองรับ Demand ว่าจะจัดการอย่างไร

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

ปริมาณสินค้าคงคลังของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง จากเดิมเฉลี่ยมากกว่า 10 เดือน เหลือ 9.5 เดือน และตั้งเป้าลดให้ต่ำกว่า 9 เดือนในปี นี้ โดย ณ ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ประมาณ 9.1 เดือน ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีการวัดผลผ่านอัตราการขายสินค้า (Sell-thru Rate) และบริหารงบประมาณในการซื้อสินค้า (Open-to-Buy หรือ OTB) แยกตามช่องทางจำหน่าย ทั้งสาขา Free-standing สาขา Mc Outlet และ Online เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (เช่น Gen Y, Z) ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าคงเหลือน้อยลงแต่ตอบโจทย์ตลาดได้ดียิ่งขึ้น

3. การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ในช่วงเร็ว ๆ นี้ มีการปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมหรือไม่ และถ้ามีการปรับเพิ่ม ทางบริษัทมีแนวทางรับมืออย่างไร

สำหรับแนวทางรับมือการปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์ม TikTok นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้ตอบคำถามนี้รวมอยู่ในการตอบคำถามแรกของนายอภิรักษ์ จิโรเมศ โดยแนวทางการรับมือของบริษัทจะเป็นส่วนหนึ่งของ 5 กลยุทธ์หลักที่นำเสนอ คือ “การพัฒนาช่องทางขาย Online โดยการสร้างสมดุลระหว่างแพลตฟอร์ม TikTok, mcshop.com และ Marketplace” ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับ mcshop.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่บริษัทพัฒนาด้วยตนเองด้วย

นายกิตติ รัตนกรกุล ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง มีคำถามดังนี้

1. MC Jeans มีสาขาในต่างประเทศ 8 สาขา มีในประเทศใดบ้าง ยอดขายดีหรือไม่ เป็นสาขาเหมือนในประเทศไทยหรือไม่ และมีขายบนช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศหรือไม่

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาในประเทศไทยทั้งหมด 566 สาขา และไม่มีสาขาในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนขยายสาขาไปต่างประเทศในระยะ 3 ปีข้างหน้า ภายหลังจากปรับระบบและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในประเทศให้แข็งแกร่งมากขึ้น

2. ยอดขายไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมา ยอดขายดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหรือไม่ หากดีกว่าคิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

ตัวเลขอย่างเป็นทางการจะเปิดเผยภายหลังการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทมียอดขายเติบโตต่อเนื่องทุกปี แม้ภาพรวมตลาดยังหดตัว MC ยังคงเติบโตได้ในไตรมาส 1/2569 (ก.ค.-ก.ย. 2568)

3. บริษัทมีแผนบุกตลาดต่างประเทศบ้างแล้วหรือไม่ หากลองบุกไปทาง Shopee TikTok น่าจะลงทุนไม่มาก เพื่อเป็นการสำรวจตลาดด้วย ดีหรือไม่

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

การขยายตลาดต่างประเทศอยู่ในแผนระยะยาว 3 ปีของบริษัท ขณะเดียวกัน ตลาดในประเทศยังคงมีศักยภาพในการเติบโต ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีพื้นที่ขายรวม 44,000 ตร.ม. และตั้งเป้าเพิ่มภายใน 3 ปีอีก 10,000 ตร.ม. หรือประมาณ 200 สาขา แบ่งสัดส่วนประมาณอย่างละครึ่งระหว่าง Outlet กับ Free-standing Shop

ในส่วนของ Online ที่มีการเติบโตสูง บริษัทเป็นผู้นำยอดขายบน TikTok และอยู่ระหว่างขยายความร่วมมือกับ Shopee ผ่านระบบ “สั่งซื้อเข้า-ส่งบ้าย” รวมทั้งพัฒนา mcshop.com ที่เป็นแพลตฟอร์มของบริษัทให้เป็นช่องทางหลัก โดยมีสินค้าพิเศษ (Exclusive Items) ที่จำหน่ายเฉพาะบน mcshop.com เท่านั้น

4. บริษัทมีแผนเพิ่มสินค้าใหม่บ้างหรือไม่ อย่างเช่น กลุ่มชุดกันหนาว แว่นตากันแดด เป็นต้น

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

บริษัทมีแผนที่จะเปิดตัว 3 กลุ่มสินค้าใหม่ในเดือนตุลาคม 2568 ภายใต้แบรนด์ Mc Jeans ทั้งช่องทาง Online และ Offline โดยจะประกาศรายละเอียดในงาน Press Conference เร็ว ๆ นี้

5. เสื้อขาว-ดำ ช่วงนี้ขายดีไหม เนื่องจากหน่วยงานข้าราชการต้องใส่ไว้ทุกข์ เป็นระยะเวลา 1 ปี

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

บริษัทมีสินค้ากลุ่มสีขาว-ดำพร้อมจำหน่ายทั้งในกลุ่มสินค้าเสื้อยืด เสื้อโปโล และเสื้อเชิ้ต ทั้งชายและหญิง โดยมีการจัดแสดงสินค้าที่หน้าร้านในร้านค้าทั่วประเทศตั้งแต่วันแรกของประกาศไว้ทุกข์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพและราคาเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท

6. ช่วงนี้มีโครงการคนละครึ่ง น่าจะเป็นผลดีกับบริษัทหรือไม่

นางไชศรี เนื่องสิริกาเพียร ประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ตอบคำถาม

โครงการคนละครึ่งเป็นโครงการสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ไม่รวมถึงบริษัทขนาดใหญ่ บริษัทฯ จึงไม่อยู่ในกลุ่มที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้

7. ยอดขายในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นไตรมาสที่อุปโภคของบริษัท น่าจะดีกว่าปีก่อนหรือไม่

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

สำหรับไตรมาส 2/2569 ซึ่งเดือนตุลาคม 2568 เป็นเดือนแรกของไตรมาสนี้ บริษัทยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในทิศทางบวก แต่ตัวเลขอย่างเป็นทางการจะประกาศหลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติผลประกอบการ

นายวัชรินทร์ อร่ามมงคลวิชัย ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง มีคำถามดังนี้

1. สำหรับปี 2568-2569 บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินงานอย่างไร และต้องการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านใดเป็นการเฉพาะ

นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

จากผลประกอบการของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ประกาศออกมา จะเห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังคงชะลอตัว ธุรกิจค้าปลีกทุกกลุ่มได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม MC มุ่งดำเนินกลยุทธ์หลัก 5 ด้านตามที่รายงานไว้ข้างต้น โดยมุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มยอดขายต่อตารางเมตร การปรับปรุงภาพในร้าน การจัดวางสินค้าให้เหมาะสมโดยจัดแบ่งเป็นห้อง เป็นโซนสินค้า การปรับปรุง VM และ SOP ของแต่ละสาขา รวมถึงการบริหารสินค้าใหม่ การหมุนเวียนสินค้าระหว่างช่องทาง Free-standing Shop ช่องทาง Outlet และ Online เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ส่งผลให้ยอดขายในไตรมาส 1/2569 และเดือนล่าสุดอยู่ในทิศทางที่ดี

2. การปิดขายแดนกัมพูชา ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไร

นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

บริษัทได้รับผลกระทบจากการปิดขายแดนกัมพูชาไม่เกิน 5 สาขาจากทั้งหมด 566 สาขา ซึ่งไม่ส่งผลต่อยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งฐานลูกค้าหลักของบริษัทเป็นผู้บริโภคชาวไทย ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศในทุกช่องทาง

3. สินค้าแฟชั่นจากอเมริกาที่ไม่เสียภาษีนำเข้า บริษัทมีแนวทางการรับมืออย่างไร

นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่ผลิตในประเทศไทย มีเพียงบางรายการที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประเด็นดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม จึงแจ้งที่ประชุมรับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2568

วาระที่ 2 พิจารณานุมัติงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และรายงานผู้สอบบัญชี

ประธานได้มอบหมายให้ นายปิยะ โอฟารริกสุภัก ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดของวาระนี้ต่อที่ประชุม

นายปิยะ โอฟารริกสุภัก ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 112 และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 46 ประกอบข้อ 47 ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นต้องอนุมัติงบการเงินของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว และคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติงบการเงินดังกล่าวตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเห็นว่างบการเงินที่นำเสนอ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ โดยมีรายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อ “งบการเงิน” ของรายงานประจำปี 2568 ในรูปแบบ QR-Code ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมในครั้งนี้แล้ว จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และรายงานผู้สอบบัญชี

จากนั้นเลขานุการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งไม่มีคำถามเข้ามา

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปีของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยวาระนี้ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม ที่ประชุมโดยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน มีมติอนุมัติงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และรายงานของผู้สอบบัญชี

เห็นด้วย	478,856,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2568

ประธานได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นว่า บริษัทมีนโยบายพิจารณาการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 115 ประกอบกับข้อบังคับของบริษัท ข้อ 52 ที่กำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรเท่านั้น รวมถึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรเพียงพอ และเมื่อมีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้ว ให้คณะกรรมการบริษัทรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวต่อไป

ในรอบปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม จำนวน 760,415,253 บาท รวมทั้งมีกำไรสะสมสำหรับจัดสรรจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

คณะกรรมการบริษัทจึงขอเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรประจำปี 2568 เพื่อจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 760,320,000 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของกำไรสุทธิ เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท จำนวน 792,000,000 หุ้น รวมเป็นเงิน 324,720,000 บาท

ทั้งนี้ ให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้เฉพาะผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามข้อบังคับบริษัท ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันพุธที่ 5 พฤศจิกายน 2568 โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ผู้ซื้อหลักทรัพย์ไม่ได้สิทธิรับเงินปันผล ในวันอังคารที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันอังคารที่

25 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาจะได้รับเครดิตภาษีเงินปันผลตามหลักเกณฑ์ที่ประมวลรัษฎากรมาตรา 47 ทวิ กำหนดเท่ากับเงินปันผลคุณยี่สิบส่วนแปดสิบ

จากนั้นเลขานุการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งไม่มีคำถามเข้ามา

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรประจำปี 2568 เพื่อจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท โดยวาระนี้ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ตามที่คณะกรรมการ

เสนอ ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ดังนี้

เห็นด้วย	478,856,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2569

ประธานมอบหมายให้ นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รายงานในวาระนี้

นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามข้อเสนอของ คณะกรรมการตรวจสอบคัดเลือก บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด หรือ DELOITTE เป็นสำนักงานสอบ บัญชีของบริษัทและมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลเป็นผู้สอบบัญชีและ อนุมัติค่าสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 (รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569) ดังนี้

1) ขออนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 ดังนี้

- นายวัลลภ วิไลวรวิทย์ หรือ
- นางวิลาสินี กฤษณามระ หรือ
- นางสาวลลิตา มากัด หรือ
- นายบดินทร์ ลากังสิรัตน์

ทั้งนี้ DELOITTE และผู้สอบบัญชีทั้งสี่รายตามรายชื่อที่เสนอข้างต้นเป็นผู้ที่ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และจะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท โดย ประวัติของผู้สอบบัญชีและข้อมูลความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อปรากฏตามสิ่งที่ส่ง มาด้วยลำดับที่ 3 ของหนังสือเชิญประชุม

2) อนุมัติการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ หาก DELOITTE จะต้อง จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตท่านอื่น ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้

3) อนุมัติค่าสอบบัญชีงบการเงินของบริษัทประจำปี 2569 (รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2569) เป็นเงินจำนวน 2,305,000 บาท (คงเดิมเทียบกับปี 2568) และค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมของบริษัทย่อย จำนวน 660,000 บาท (ลดลง 145,000 บาทหรือร้อยละ 18.01 จากปี 2568) รวมเป็นค่าสอบบัญชีทั้งสิ้น 2,965,000 บาท บาท (ลดลง 145,000 บาทหรือร้อยละ 4.66 จากปี 2568)

ทั้งนี้ ค่าสอบบัญชีข้างต้นเป็นการให้บริการสอบบัญชีเท่านั้น ไม่มีการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี เช่นเดียวกับปี 2568

จากนั้นเลขานุการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งไม่มีคำถามเข้ามา

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2568 ตามรายละเอียดข้างต้น โดยวาระนี้ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 ดังนี้

- | | | |
|----------------|---------------|--|
| 1) นายวัลลภ | วิไลวรวิทย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6797 และ/หรือ |
| 2) นางวิลาสินี | กฤษณามระ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7098 และ/หรือ |
| 3) นางสาวลลิตา | มากัด | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9039 และ/หรือ |
| 4) นายบดินทร์ | ลามรังสิรัตน์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 10985 |

โดยให้ผู้สอบบัญชีท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 (รอบระยะเวลาบัญชี 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2569) เป็นเงิน 2,305,000 บาท และอนุมัติการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบหากบริษัท ตีลอยท์ ทัช โฮมทิส โซลยส์ สอบบัญชี จำกัด จะต้องจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตท่านอื่น ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ตามที่เสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	479,331,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		

หมายเหตุ ในวาระนี้มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย รวม 475,000 หุ้น
รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 92 ราย รวม 479,331,336 หุ้น

วาระที่ 5 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ประธานมอบหมายให้ นางสาวสุณี เสรีภาณุ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้นำเสนอวาระนี้ต่อที่ประชุม

นางสาวสุณี เสรีภาณุ ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 71 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 20 และข้อ 21 กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งนี้มีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 3 คน ดังนี้

- 1) นางไขศรี เนื่องสิขิษาเพียร ประธานกรรมการ
- 2) นายศิวัตร์ เชาวริยวงษ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) นายวิรัช เสรีภาณุ กรรมการ และกรรมการบริหาร

ในขั้นตอนการสรรหากรรมการของบริษัท บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทซึ่งไม่รวมกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้พิจารณาและกลั่นกรองคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลทั้งหมดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและมีมติเป็นเอกฉันท์ให้เสนอชื่อกรรมการรายเดิม 3 ท่าน เข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ได้แก่

- 1) นางไขศรี เนื่องสิขิษาเพียร
- 2) นายศิวัตร์ เชาวริยวงษ์
- 3) นายวิรัช เสรีภาณุ

โดยกรรมการรายเดิมทั้ง 3 ท่าน ได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นอย่างดีตลอดมา อีกทั้งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท มีความรู้ความเข้าใจการบริหารธุรกิจหรือการทำงานที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท มีคุณธรรมและประวัติการทำงานที่โปร่งใส พร้อมทั้งตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล ทั้งนี้ นายศิวัตร์ เชาวริยวงษ์ เป็นกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับประวัติและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยละเอียดของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2 หน้า 11-16 ของหนังสือเชิญประชุม

จากนั้นเลขาธิการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งไม่มีคำถามเข้ามา

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขาธิการฯ ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการออกเสียงลงคะแนนและเลือกตั้งกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ

เลขานุการฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการออกเสียงลงคะแนนในวาระนี้ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบว่าข้อบังคับของบริษัท ข้อ 16 กำหนดวิธีการออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการไว้ดังนี้

- ตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 20 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- โดยวิธีการลงคะแนนสำหรับวาระที่ 5 จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงคะแนนเสียงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งกรรมการทีละคนแยกกันเป็นรายบุคคล ตามลำดับรายชื่อที่ปรากฏในหนังสือเชิญประชุมวาระที่ 5
- ในการเลือกตั้งกรรมการแต่ละคน ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ลงคะแนนเสียง 1. เห็นด้วย 2. ไม่เห็นด้วย 3.งดออกเสียง โดยให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเลือกออกเสียงตามความเห็นเพียงอย่างเดียวหนึ่ง (เว้นแต่เป็นการออกเสียงของ Custodian ที่ในหนังสือมอบฉันทะกำหนดให้แบ่งแยกคะแนนเสียงได้)
- *หากไม่ประสงค์จะดำเนินการใด หรือ ไม่กดตัวเลือกใด ๆ ระบบจะนำคะแนนเสียงเทไปยังผลคะแนน "เห็นด้วย" การออกเสียงลงคะแนนสามารถเปลี่ยนแปลงได้จนกว่าวาระนั้นจะปิดการส่งผลลงคะแนน
- ทั้งนี้ระบบจะเปิดเวลาในการลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ได้รับการเสนอชื่อ ท่านละ 1.30 นาที

เลขานุการฯ ได้ขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยในปีนี้มีผู้ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 คน เท่ากับจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนี้

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเลือกตั้ง นางไขศรี เนืองสิกขาเพียร นายศิวัตร เชาวริยวงษ์ และนายวิรัช เสรีภาณุ เป็นกรรมการของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

- นางไขศรี เนืองสิกขาเพียร

เห็นด้วย	474,335,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	98.96
ไม่เห็นด้วย	4,996,000	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	1.04
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		
- นายศิวัตร เชาวริยวงษ์

เห็นด้วย	479,331,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		

3. นายวิรัช เสรีภาณุ

เห็นด้วย	479,331,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		
บัตรเสีย	-	คะแนน		

วาระที่ 6 พิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2569

ประธานมอบหมายให้นางสาวสุณี เสรีภาณุ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้นำเสนอวาระนี้ต่อที่ประชุม

นางสาวสุณี เสรีภาณุ ได้รายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นว่า สำหรับค่าตอบแทนของปี 2569 (วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2569) คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหรือ NRC ซึ่งได้ใช้หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้ท่านผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปีนี้ โดยการคงหลักเกณฑ์และอัตราค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการ) และให้คงค่าตอบแทนเบี้ยประชุม สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติไว้

รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมเพื่อทราบจำนวนค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2568 (1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568) รวมเป็นเงิน 7,785,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติไว้ ตามรายละเอียดในหนังสือเชิญประชุม หน้าที่ 6 - 8 ค่ะ โดยสรุปจำนวนค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลปรากฏในรายงานประจำปี 2568 หน้า 153

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้กรรมการบริษัทนอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2569 (ปีที่เสนอ)		ปี 2568	
	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม
	(บาท/คน/เดือน)	(บาท/คน/ครั้ง)	(บาท/คน/เดือน)	(บาท/คน/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท				
• ประธานกรรมการ	20,000	80,000	20,000	80,000
• กรรมการ	10,000	50,000	10,000	50,000
• โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปีโดย กรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงาน		วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปีโดย กรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับ ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ				
• ประธานกรรมการ	-	40,000	-	40,000
• กรรมการ	-	30,000	-	30,000
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
• ประธานกรรมการ	-	30,000	-	30,000
• กรรมการ	-	25,000	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน				
• ประธานกรรมการ	-	30,000	-	30,000
• กรรมการ	-	25,000	-	25,000
6. คณะกรรมการบริหาร (จ่ายให้เฉพาะกรรมการบริหารที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใดจากบริษัทเท่านั้น)				
• ประธานกรรมการ	-	30,000	-	30,000
• กรรมการ	-	25,000	-	25,000

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2569 (ปีที่เสนอ)	ปี 2568
ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ	ไม่มี	ไม่มี

จากนั้นเลขานุการฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งไม่มีคำถามเข้ามา

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดเพิ่มเติม จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ประจำปี 2569 โดยวาระนี้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม รวมทั้งรับทราบจำนวนคำตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ประจำปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติไว้

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2569 ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และรับทราบจำนวนคำตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2568 ตามที่คณะกรรมการเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	479,331,366	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	-	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	-
งดออกเสียง	-	คะแนน		-
บัตรเสีย	-	คะแนน		-

มติที่ประชุม ที่ประชุมโดยคะแนนเสียงมากกว่าสองในสามของคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2569 ตามที่เสนอมา

วาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่นๆ

ประธานชี้แจงต่อที่ประชุมว่า คณะกรรมการบริษัทไม่มีข้อเสนอดิเพิ่มเติม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเห็นควรกำหนดให้มีวาระนี้ไว้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้ท่านผู้ถือหุ้นได้ซักถามหารือ และ/หรือ ให้ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัท

ประธานได้สอบถามที่ประชุมว่ามีข้อคิดเห็นหรือข้อซักถามเพิ่มเติมประการใดหรือไม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามผ่านช่องทาง Video Conference และช่องทาง Q&A ซึ่งมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้ถามคำถาม ดังนี้

นายกิตติ รัตนกรกุล ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง มีคำถามดังนี้

1. หากบริษัทบุกตลาดต่างประเทศ บริษัทมีความสนใจประเทศใดบ้างในช่วงลงทุนต่างประเทศเริ่มแรก อยากให้แบรนด์ MC Jeans เป็น Global Brand เหมือนแบรนด์ Uniqlo

นายแมทธิว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

สำหรับการขยายตลาดไปต่างประเทศ บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาความเหมาะสมของแต่ละตลาดอย่างรอบคอบ ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล โดยคาดว่าจะเริ่มจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยก็นิยมซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ MC กลับไปยังประเทศของตนเองอยู่แล้ว

2. วัตถุดิบผ้าฝ้ายของ MC Jeans ส่วนมากนำเข้าจากประเทศใด ภาชนะนำเข้าสินค้าจากอเมริกาเป็นศูนย์ เป็นผลดีกับบริษัทมากขึ้นหรือไม่

นายเมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้ตอบคำถาม

ปัจจุบัน บริษัทนำเข้าวัตถุดิบผ้าฝ้ายและเส้นใยในหลายรูปแบบ อาทิ Lyocell และ Mondeo และอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถทดแทนผ้าฝ้าย เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับประเด็นภาชนะนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาเป็นศูนย์นั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้คำชี้แจงไว้แล้วในวาระที่ 1 ของการประชุม

3. หากมีโครงการ Easy E-Receipt ที่รัฐบาลมักจัดขึ้นในช่วงต้นปี บริษัทจะเข้าร่วมโครงการหรือไม่

นางไขศรี เนืองสิขาทเพียร ประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ตอบคำถาม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt แล้ว หากรัฐบาลมีการจัดโครงการดังกล่าวอีกครั้งในปีนี้ บริษัทจะนำเรื่องเข้าพิจารณาอีกครั้ง

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดอีก ประธานฯ จึงขอให้เลขานุการฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า หลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในครั้งนี้เสร็จสิ้นลง บริษัทจะเผยแพร่รายงานประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมทั้งแจ้งผ่านระบบเผยแพร่สารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือมีความเห็นสามารถแจ้งเลขานุการฯ ภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

เมื่อที่ประชุมไม่มีเรื่องอื่นใดที่จะพิจารณาและไม่มีผู้ถือหุ้นซักถามประการใดอีก ประธานฯ ได้กล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ที่สนับสนุนดำเนินงานของบริษัทมาด้วยดีตลอดมา รวมทั้งสละเวลาเข้าร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทในวันนี้ และขอปิดประชุม

ปิดประชุมเวลา 15.50 น.

ลงชื่อ 

(นางไขศรี เนืองสิขาทเพียร)

ประธานที่ประชุม