

นโยบายการมีส่วนร่วม

กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568

## บริษัท เม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

#### บทนำ

บริษัท เม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อว่า การเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการของแต่ละบุคคลหรือหน่วยงาน เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเข้าไปมีส่วนร่วมนี้ เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทำให้บริษัทรับทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการ ความกังวล และผลกระทบที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการวางแผนกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนี้ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วมนั้น ขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญและระดับของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งกันและกัน ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การพบปะพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ การประชุม สมมนา ตลอดจนถึงการจัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินผล และการทำแบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

#### 1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประกอบการที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น สิทธิที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท

#### แนวปฏิบัติ

1. จัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. สร้างผลประกอบการที่ดีและจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ การบริหารสภาพคล่องที่ดี
3. เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และช่องทางอื่น รวมถึงทางเว็บไซต์ของบริษัท
4. มุ่งมั่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการตอบสนองต่อประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิภาคและสิทธิมนุษยชน
5. จัดทำและปรับปรุงนโยบายและวิธีปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน (CAC)
  - เขียนชวนผู้ถือหุ้นร่วมกำหนดภาระการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม
  - ร่วมมือกับสถาบันการเงินในการมองหาโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวเนื่องกับผลการดำเนินงานด้านสิงแวดล้อม ศังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
  - มีการสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่องกับผู้ถือหุ้นนักลงทุน โดยเฉพาะในช่วงเวลาของความผันผวนด้านเศรษฐกิจ
  - รับเรื่องร้องเรียนหากมีการรายงานสถานะทางการเงินไม่ถูกต้อง หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง/เงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ผ่านระบบ Whistleblower

## 2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากร้อนมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้ง โยกย้ายบันพันธุ์ฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาศรีมสร้าง วัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี สร้างเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

แนวปฏิบัติ

10. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละหน่วยงานขององค์กร
11. จัดซ่องทางที่ปลอดภัยในการให้ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

### 3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพ อ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ

#### แนวปฏิบัติ

1. ให้บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พึงประเมินให้การต้อนรับด้วยความใส่ใจ
2. รักษาความลับข้อมูลของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. พัฒนาและวางแผนระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
4. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการของบริษัทฯ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริษัทฯ
5. ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งรวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัย
6. ทำการตรวจสอบ และรับประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ
7. พัฒนาสินค้าและการบริการหรือซ่องทางการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า
8. ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม
9. สำรวจความคิดเห็นของลูกค้า และตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ
10. ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขายอย่างสม่ำเสมอ

### 4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้หรือลูกหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในกระบวนการคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการคุ้มครองลักษณะต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดเงื่อนไขในเรื่อง การค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้ให้เป็นที่ทราบ

แนวปฏิบัติ

1. จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้า
2. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
3. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผย รายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องวิบัจจุณ์ให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
5. จัดทำหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
6. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน
7. แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ดียิ่งขึ้น
8. แสวงหาโอกาสในการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น
9. ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที
10. ผู้บริหารเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่ที่มีคุ้มครองคู่ค้าเป็นประจำเพื่อนำเสนอภาพธุรกิจ เข้าใจปัญหาและ วางแผนดำเนินธุรกิจร่วมกัน
11. ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระคืนเงินกู้ เงื่อนไขคำประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัด ชำระหนี้

**5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งขัน**

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนด แนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อ จริยธรรม

แนวปฏิบัติ

1. ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม
3. ไม่สนับสนุนการดำเนินการใดที่ผิดต่อจริยธรรมธุรกิจ
4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
5. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาให้ร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง

6. สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า
7. รับเรื่องร้องเรียนการกระทำดังกล่าวผ่านระบบ Whistleblower

## 6. นโยบายและแนวปฏิบัติอุปนิสัย

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศด้วยการร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงานเพื่อให้บริษัทได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและสังคมที่อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

### แนวปฏิบัติ

1. สร้างการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัท รวมถึงปลูกฝังและส่งเสริมพนักงาน พนักงานในเครือ และผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชน
2. ส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนโดยรอบบริษัท ในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี
3. การลงพื้นที่เพื่อสำรวจผลกระทบและความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง รับฟังความคิดเห็น รับข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ
4. สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยแก้ปัญหา เพื่อสร้างประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคมที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน บริษัทพอย คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงชุมชนในพื้นที่ช่วยกันขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยมุ่งหวังให้บริษัทและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างเกือบกู๊ดและยั่งยืน

## 7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อภาครัฐและหน่วยงานราชการ

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อภาครัฐและหน่วยงานราชการไว้ในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทได้ประกาศเจตนาرمณ์เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และได้รับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการตรวจสอบการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC)

### แนวปฏิบัติ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2. มีการสื่อสารและร่วมประชุมกับหน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง
  3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
  4. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม
  5. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ
  6. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ
8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทควรหนักและมีจิตสำนึกรักต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในการรับผิดชอบซึ่งกันและกัน สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลเบื้องต้นมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติ
1. บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพตามมาตรฐานสากลทุกกระบวนการ
  2. บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด
  3. ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสังคม
  4. สนับสนุนและลงเดริมสังคม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ
  5. จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568

(นางสาวศรี เนื่องสิงห์)

ประธานกรรมการ