

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

1. บทนำ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้คู่ค้าของบริษัท ได้ใช้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ บริษัทจึงได้วางแนวปฏิบัติให้คู่ค้าศึกษา และเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับร่วมงานกับบริษัทตลอดการทำงาน และนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม เพื่อให้มาตรฐานกระบวนการธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้าเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

2. จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

1) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่ และยึดหลักจริยธรรมความเที่ยงธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน และพร้อมรับการตรวจสอบจากบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

2) สิทธิส่วนบุคคล ความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

- คู่ค้าต้องไม่เปิดเผย แลกเปลี่ยน จำหน่าย ถ่ายโอนข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ/ทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลเนื่องมาจากการทำงานร่วมกับบริษัท รวมถึงให้ความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร (หากบริษัทร้องขอ) และคู่ค้าจะปกป้องรักษาข้อมูลภายในระหว่างองค์กรแม้ว่าการดำเนินธุรกิจกับบริษัทจะสิ้นสุดลงแล้ว

- คู่ค้าต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมถึงไม่เผยแพร่หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 3) การต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน
- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน การขู่โกง และการกระทำอื่นๆ ที่มีลักษณะต้องห้ามทางธุรกิจ
 - คู่ค้าต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท และให้ความร่วมมือตามข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทประกาศเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน
- 4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิดจากตำแหน่งหน้าที่ และโอกาสต่างจากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท
 - คู่ค้าต้องให้ความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูล ธุรกรรม หรือสถานการณ์ที่อาจปรากฏเป็นการขัดกันแห่งผลประโยชน์ หรือเอื้อต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากความสัมพันธ์อันใดกับ กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท
- 5) การจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบ
- คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและไม่กระทำการอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อคู่แข่งทางการค้าและบริษัท
 - คู่ค้าต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง หรือข้อมูลอื่นใดด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสมเพื่อทำธุรกรรมหรือเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้า
 - บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สนับสนุนให้คู่ค้าใช้วัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามความเหมาะสม และต้องไม่จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของการผลิตจากแหล่งที่มาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขาดความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
 - คู่ค้าต้องมีมาตรการ แนวทางการรับผิดชอบต่อ หรือแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างเต็มความสามารถ รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัทในการตรวจสอบ เมื่อเกิดหรือพบข้อผิดพลาดในสินค้าหรือ

งานบริการ ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าภายหลังจากทำการส่งมอบงานแล้วซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และลูกค้าของบริษัท

- คู่ค้าต้องมีแผนสำรองในการจัดหาสินค้า หรือบริการในภาวะวิกฤติ หรือฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบในการปฏิบัติงานร่วมกัน

6) การเคารพสิทธิมนุษยชน

- คู่ค้าจะดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) ที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายของแต่ละประเทศ
- คู่ค้าต้องไม่ดำเนินธุรกิจหรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานและการกดขี่แรงงาน (Forced Labor and Abused Labor) ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามการข่มขู่การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือการเอาใจเอาเปรียบแรงงานในทุกรูปแบบ
- คู่ค้าต้องตระหนักถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกันและปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Equality and Fair Treatment) โดยไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ต่อพนักงานและแรงงาน ชุมชนท้องถิ่นหรือชนพื้นเมืองกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือสาเหตุอื่นใด ที่กำหนดภายใต้กฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่ซึ่งมีผลตลอดสัญญาการว่าจ้าง

7) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- คู่ค้าต้องให้ค่าจ้างและค่าตอบแทนต่อพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม เป็นธรรมต่อลักษณะและระยะเวลาในการทำงาน กำหนดระยะเวลาพัก วันหยุด วันลา และให้สิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับตรงตามเวลาตามที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมาย หากเป็นการจ้างแรงงานต่างด้าวคู่ค้าต้องดำเนินการว่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่และยินยอมให้ตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ

8) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับได้ รวมทั้งรับทราบและใช้นโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามความเหมาะสม
- คู่ค้าต้องจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงาน อุปกรณ์การทำงานที่ปลอดภัย และถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามกฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่ และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
- คู่ค้าต้องดำเนินงานตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ติดต่อกับกระบวนการทำงาน รวมถึงไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อการกระทำหรือข้อบกพร่องใดๆ ในสถานที่ทำงาน อันอาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อพนักงาน และมีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน บันทึกและรายงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานถูกสุขอนามัยมีความปลอดภัยและส่งผลกระทบต่อสังคมน้อยที่สุด
- หากมีประเด็นที่เป็นความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและบริษัท คู่ค้าจะต้องรายงานต่อบริษัท ถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไข และพร้อมดำเนินการป้องกัน แก้ไข และเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมโดยทันที

9) การบริหารจัดการด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าต้องพิจารณาถึงผลกระทบด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ หรือมีผลต่อธุรกิจ โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและได้รับการยอมรับ เพื่อป้องกันแก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินงานด้วยความใส่ใจต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลกับชุมชนรวมทั้งส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ บริการ และ / หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (Sustainability Labelling / Sustainability Certified) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บริการ และ / หรือกระบวนการทางธุรกิจของคู่ค้า

10) การติดตาม และประเมินผล

- บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าออกความคิดเห็นตามช่องทางต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อให้องค์กรได้รับข้อคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะต่างๆ ของลูกค้าไปพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน
- เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ลูกค้าต้องจัดเก็บเอกสารทางการเงิน และเอกสารสำคัญต่างๆ ให้เรียบร้อย รวมถึงการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การจัดทำบัญชีและภาษี ตามข้อบังคับ กฎหมาย และหลักการทำบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้รวมถึงการบันทึกและรายงานผล รวมทั้งลูกค้าจะต้องให้ความร่วมมือต่อบริษัท หากมีการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณฯ ฉบับนี้
- บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการดำเนินการใดๆ ของลูกค้า รวมถึงสิทธิใด การเลิกจ้าง ได้ทันทีหากพบเห็น และพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ว่าลูกค้าละเมิดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของจรรยาบรรณฯ ที่บริษัทกำหนด

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566



(นางไชศรี เนืองสิขษาเพียร)

ประธานกรรมการ