

# แม็คกรุ๊ปจับมือพันธมิตรบุกอาเซียน

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “Mc” องค์กรธุรกิจค้าปลีก ประเภทสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้ ลงนามสัญญาคู่ค้ากับพันธมิตรจากประเทศมาเลเซีย คือบริษัท Heedspace Sdn Bhd ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ในประเทศมาเลเซีย และการร่วมมือเป็นพันธมิตรในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญตามนโยบาย การขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ต้องการสร้างการจดจำแบรนด์ในมาเลเซียและสิงคโปร์ ตาม มาด้วยการขยายไปยังตลาดอินโดนีเซียต่อไป และผลักดันให้ “แม็คยีนส์” ซึ่งเป็นยีนส์แบรนด์ของคนไทยเป็นที่รู้จักและจดจำ ของลูกค้าในต่างประเทศ ผ่านทั้งช่องทางตลาดออนไลน์และ บุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยผลักดัน แม็คยีนส์ให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน

“เหตุผลสำคัญอย่างหนึ่งที่พันธมิตรจากมาเลเซียเลือก Mc เข้าไปในวงการแฟชั่นมาเลเซีย คือนอกจากเป็นผู้นำตลาด ยีนส์ในประเทศไทยที่ทำธุรกิจมากกว่า 45 ปีแล้ว บริษัทยังมีกลยุทธ์ในการทำตลาดที่ชัดเจน ทั้งสร้างช่องทางของตนเอง ผ่านเว็บไซต์ mcshop.com, อยู่บนแพลตฟอร์ม e-Commerce อย่าง LAZADA, Shopee และบนแพลตฟอร์ม Social Media ทั้ง Facebook, Instagram, LINE รวมถึงการ เชื่อมโยงช่องทางการขายออนไลน์ที่มีกว่า 600 สาขาทั่ว ประเทศเข้ากับช่องทางออนไลน์อย่างไร้รอยต่อด้วย Omni-Channel Model ที่ตอบโจทย์ความต้องการให้ลูกค้าสามารถ ซื้อปิ้งได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านพนักงานขายที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินกลยุทธ์เหล่านี้เริ่มเห็นภาพชัดเจน ในผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยเฉพาะงวดครึ่งแรกของปี 2564 ที่บริษัทมีการเติบโตของกำไรที่ดี.