

MC GROUP

News Clipping for MC GROUP

Media Title : www.bangkokbiznews.com

Section : PR News

Article Size : 1 Page

Date : May 17, 2019

PR Value : 25,000

Title : MC ฝ่าสงครามราคา ลดสต็อก เพิ่มกระแสเงินสด



หน้าแรก / ข่าวประชาสัมพันธ์

ศุกร์ 17
พฤษภาคม 2562

MC ประกาศยอดขายงวด 9 เดือน



16 พฤษภาคม 2562

© 244

MC ฝ่าสงครามราคา ลดสต็อก เพิ่มกระแสเงินสด ปรับแผนกระจายสินค้า รอความเชื่อมั่นฟื้นตัว

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("MC" หรือ "บริษัทฯ") ประกาศยอดขายงวด 9 เดือน (กรกฎาคม 61 - มีนาคม 62) รวม 2,894 ล้านบาทและประจำไตรมาส 3 (มกราคม - มีนาคม 62) รวม 980 ล้านบาท ลดลง 11.3% และ 16.8% ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นงวด 9 เดือน ที่ 57.9% และประจำไตรมาส 3 ที่ 57.9% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวด 9 เดือน รวม 1,243 ล้านบาทและประจำไตรมาส 3 รวม 443 ล้านบาท ลดลง 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิงวด 9 เดือนอยู่ที่ 422 ล้านบาทและไตรมาส 3 อยู่ที่ 139 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 14.4% และ 13.9% ตามลำดับโดยผลประกอบการที่ปรับตัวลดลงมีเหตุมาจากการบริโภคภายในประเทศที่หดตัว กระทบที่สิ้นศักราชก่อนต่อ GDP ที่อยู่ระดับสูงและดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์แข่งขันในด้านราคามากขึ้นกว่าช่วงเวลาที่ผ่านมาจนเกิดผลกระทบต่อผลกำไรดำเนินงานของผู้ถือหุ้นหลายรายในอุตสาหกรรม กอปรกับในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯอยู่ในช่วงการปรับแผนการกระจายสินค้าผ่านช่องทางขายส่งเพื่อไปเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในระยะยาว จึงทำให้ออขายได้รับผลกระทบหนักเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตามหากสภาวะการทางการเมืองและเศรษฐกิจฟื้นตัวตามนโยบายของรัฐบาล และบริษัทฯเริ่มดำเนินงานตามแผนการกระจายสินค้าใหม่ตามกำหนดการในเดือนมิถุนายน-กรกฎาคมนี้ ผลการดำเนินงานจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

คุณสุณี เสรีภานุ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า "บริษัทฯมองว่าผลประกอบการที่ปรับตัวลดลงสะท้อนถึงความท้าทายในช่วงที่เศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในประเทศได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายอย่างในช่วงที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯอยู่ในช่วงการปรับโครงสร้างการขยายสินค้าสำหรับช่องทางร้านค้าของตนเองและช่องทางไอเปอร์มาร์เก็ต เพื่อการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้นตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคส่งผลให้ออขายชะลอตัวลงเป็นการชั่วคราวในช่วงที่ผ่านมาแล้วนับแต่โดยยังคงต่อเนื่องตลอด 9 เดือนที่ผ่านมา โดยบริษัทฯยังคงลงทุนในโครงสร้างธุรกิจตามแผนที่วางไว้เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้รากฐานขององค์กรและบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างระมัดระวังจนทำให้กระแสเงินสดดีขึ้น มียอดเงินสดคงเหลือรวมประมาณ 1,200 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมา 200 ล้านบาท จากการลดสินค้าคงคลังเพื่อเตรียมปรับรูปโครงสร้างสินค้าใหม่เมื่อการจับจ่ายของผู้บริโภคในช่วงที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการเพิ่มรายได้จากช่องทางที่สำคัญทางกลยุทธ์ที่ได้ลงทุนไปก่อนหน้านี้รวมถึงรายได้จากช่องทาง mcmc outlets , mcshop.com, Lazada, Shopee, JD, Looksj, Buzzbees และล่าสุด Zilingo, Shop@24 รวมทั้ง K+ Market ที่ทำให้บริษัทฯสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา"

คุณสมชัย สูงสว่าง ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจและการขาย กล่าวเสริมว่า "ในช่วงที่ผ่านมา ทางแม็คกรุ๊ปเองได้มีแคมเปญต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ของตราสินค้าในหลายกลุ่มไลฟ์สไตล์ จากกางเกงยีนส์แบรนด์ Mc Selvedge ที่มีสินค้าออกมาแล้ว 5 รุ่นในครึ่งปีแรก ด้วยกิจกรรมรวมสาม เช่น โฟสต์แอนด์ชัวร์ พับขาโชว์เท่ ผ่านเฟสบุ๊ค, "สุข x 2" สำหรับการช้อปปิ้งยีนส์แบรนด์ 2 ตัว นอกจากนี้ยังมี Mc Spotted ที่มีเหล่าบรรดา celebrity และ influencer ในหลายกลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตและการแต่งตัวผ่านสื่อออนไลน์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสสังคมและผู้บริโภคยุคใหม่เช่น เสื้อยืด Mc Resort ผ่านโซเชียลมีเดีย และล่าสุดที่เป็น must have item สำหรับเหล่าแฟนคลับที่ MARVEL ที่เลือกคือหนังที่ดังที่สุด โดยชนเอาฮีโร่จาก MARVEL มาให้เลือกใส่กันถึง 9 แบบ ไม่ซ้ำใคร พร้อมกับชุดเสื้อยืดที่แคชชวลแต่ก็เท่ด้วยทั้งเพื่อความสวยงามในการชมภาพยนตร์ และในสวนโปรเจกต์ "Mc X" ที่มีตลอดทั้งปีโดยล่าสุดเป็นคอลเลกชัน "Everyday Peak" ร่วมกับนักแสดงสาว *มิกค์ (ภัทรศยา เศรษฐสวารัตน์)* ด้วยกางเกงยีนส์สามเส้นหลากหลายสไตล์ด้วยดีไซน์ทรงที่สวยเข้ารูป พร้อมเคล็ดลับในการแต่งตัวคอนเท้นท์เมอร์อีกด้วย"

"ในส่วนของสินค้านั้น บริษัทฯเพิ่มไลน์สินค้าแนว Modern Workwear เพื่อขยายและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่ทำงานในสำนักงานและในสวนเมืองมากขึ้น สำหรับกลุ่ม Non-denim หรือ Casual wear นำโดยแบรนด์ "U-P" (ยู-พี) แนว Sport Fashion ได้ออกคอลเลกชันใหม่ Livelihood ต่อเนื่องจากส่งคอลเลกชันภายใต้หลังการเปิดตัวแบรนด์เมื่อปลายปีที่แล้ว และยังลงจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Lifestyle เพื่อเพิ่มความสนุกในการแต่งตัว เช่น รองเท้า Mc Sneaker และ Slip-on ที่ล่าสุดเพิ่มไลน์ด้วยลุคสุดไฮ เป็นต้น" นายสมชัย กล่าวทิ้งท้าย