

MC GROUP

News Clipping for MC GROUP

Media Title : www.siamrath.co.th

Section : PR News

Article Size : 1 Page

Date : March 7, 2019

PR Value : 25,000

Title : 'Mc Selvedge (แม็ค เซลเวจ)' ไอเท็มฮอต จาก แม็คยีนส์ รุกตลาดวัยรุ่นและคนรักยีนส์ ระอุปีนี้

วันพฤหัสบดีที่ ๗ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒

หน้าหนึ่ง รายสัปดาห์ การเมือง ต่างประเทศ อาชญากรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การศึกษา กีฬา วารสารี การเมืองท้องถิ่น เกษตร ประเด็น

สมัครใจ - เกม สุขภาพ ดนตรีบันเทิง วัฒนธรรม อารมณ์ สดสวย ปั่นเท่ง สตรี วิถี-ชีวิต พบเรื่อง ชลประทาน ไร่สวน

‘Mc Selvedge (แม็ค เซลเวจ)’ ไอเท็มฮอต จาก แม็คยีนส์ รุกตลาดวัยรุ่นและคนรักยีนส์ ระอุปีนี้

สยามรัฐออนไลน์ 6 มีนาคม 2562 15:10 เศรษฐกิจ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Mc Selvedge (แม็ค เซลเวจ) ไอเท็มฮอต จาก แม็คยีนส์ รุกตลาดวัยรุ่นและคนรักยีนส์ ระอุปีนี้

Recommended for you

เมื่อคุณยังไม่ได้ออกกำลังกาย...
Mc Selvedge (แม็ค เซลเวจ) ไอเท็มฮอต จาก แม็คยีนส์ รุกตลาดวัยรุ่นและคนรักยีนส์ ระอุปีนี้

แม็คยีนส์ เปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ โชว์เสน่ห์อันดีกับเด็กหรือคนไหนบ้างก็ควรมาราคาเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและคนรักยีนส์ มันจะเป็นที่คุ้นจาก Mc ที่ต้องมีและสร้างยอดขายที่ปีโตตามเป้าหมาย

นายสมชัย สูงสว่าง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจและการขาย กล่าวไว้ “ทิศทางตลาดในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าเมื่อสวมใส่ Mc ภายใต้คอนเซ็ปต์ “my Mc my best look” รวมถึงการวางจำหน่ายสินค้าใหม่หลากหลายคอลเลกชัน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีพฤติกรรม การบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความต้องการที่ที่สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าหลากหลายสไตล์ได้ง่ายและสะท้อนความเป็นตัวเองได้อย่างโดดเด่น”

ในช่วงแรกของปีทางแม็คได้นำคอลเล็กชันยีนส์ใหม่ ภายใต้คอลเลกชัน ‘Mc Selvedge’ จำนวน 5 รุ่น ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความพิเศษของเนื้อผ้ายีนส์ที่สวมใส่สบายและการใช้ผ้าดีเซลและเบบี๋ที่สายงานแฟชั่นมาผลิต ด้วยการใช้คำว่า Mc Jeans Selvedge Series (แม็ค ยีนส์ เซลเวจ ซีรีส์) ซึ่งมีเฉพาะรุ่นนี้เท่านั้น โดยปรกปรกงานภายใต้บริการออกแบบให้มีความเหมาะสมกับธรรมชาติของยีนส์ที่ใส่แล้วมีความมั่นใจมากขึ้น ซึ่งสร้างความแตกต่างกับยีนส์ทั่วไปในตลาดยีนส์ ในราคาที่จับต้องได้ ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าและผู้ชมโซเชียลมีเดียโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มันจึงยอดขายสำหรับยีนส์ หรือยีนส์รุ่นใหม่ ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทภายในปีอย่างแน่นอน”

“ปัจจุบันตลาดของยีนส์ในประเทศไทยมีมูลค่า 21,000 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 7% ต่อปี บริษัทฯ ได้วางแผนการสื่อสารทางการตลาด ทั้ง Offline และ Online โดยให้ความสำคัญกับคอนเทนต์และรูปแบบการนำเสนอ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มต่างๆ ให้ความสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น Micro-Influencer และ กิจกรรมแบบExclusive ที่ Facebook ของ Mc Jeans เป็นต้น”

“นอกจากนี้ทาง Mc ยังมีการจัดแคมเปญที่นำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระตุ้นการซื้อและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่า Mc Selvedge ทั้ง 5 รุ่นสามารถสร้างความภาคภูมิใจในคอลเล็กชันยีนส์ใหม่และตอบโจทย์ดีที่สุดในปีนี้ซึ่งขอชมความสำเร็จที่มีความหมาย ไม่ใช่ว่า ยีนส์ยี่ห้ออื่นจะมีความเป็นของตัวเอง ก็ถือว่าเป็นอีกกลุ่ม จาก Mc ที่ผู้ซื้อยีนส์ก็ต้องมีติดตู้เสื้อผ้าไว้” นายสมชัยกล่าวทิ้งท้าย

Mc Selvedge มีวางจำหน่ายที่ร้าน Mc Jeans ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางออนไลน์ mcshop.com