

"My Mc My best Look" เจาะลูกค้าไลฟ์สไตล์วัยรุ่น

รุ่น

👤 สยามรัฐออนไลน์ 🕒 19 พฤศจิกายน 2561 17:13 📍 เศรษฐกิจ



แม่ศรีกรุ๊ปวางแผนการตลาดโค้งสุดท้ายของปี 61 เดินหน้าเอาใจลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์วัยรุ่น ออก Mc Winter Collection แนว Vintage Sport ตอบสนองความต้องการของลูกค้าวัยรุ่น บึงไผ่เดียเก้ Mix & Match Vintage Sport กับยีนส์ รุกตลาดแฟชั่นเสื้อผ้าท่อนบน พร้อมเปิดตัวแบรนด์แอมบาสดอร์ คู่รัก “แดน-วรเวช ดานวงศ์” และ “แพตตี้-อังศุมาลิน สิรภัทรศักดิ์เมธา”

นายสมชัย สุธงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจและการขาย บริษัท แม่ศรีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าแผนการตลาดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561แบรนด์แม่ศรีมีการออกแคมเปญเอาใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “My Mc My best Look” ด้วยดีไซน์และคุณภาพพร้อมนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง โดยเชื่อว่า Mc winter collection สามารถสร้างสีสันในช่วงท้ายปีได้อย่างโดดเด่นในแนว Vintage Sport สำหรับสินค้าท่อนบน ไม่ว่าจะเป็นเสื้อสูท, เสื้อสเวตเตอร์, เสื้อแจ็กเกตบอมเบอร์รวมถึงรองเท้าผ้าใบ Sneaker รุ่น Mc Selvedge Walker ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์วัยรุ่นที่ชื่นชอบการแต่งกายแนว Vintage Street Fashion ซึ่งมีความเท่ ไม่ซ้ำใคร บ่งบอกถึงความเป็นตัวเอง ผ่านการแต่งกายสไตล์ Mix & Match กับยีนส์ที่เข้ากันเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ ได้วางแผนด้านการตลาดเชิงรุกอื่นๆ เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมบนโลกโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม การถ่ายแฟชั่นร่วมกับนิตยสารในช่องทางออนไลน์ ฯลฯ รวมทั้งแบรนด์แอมบาสเดอร์ แดน-วรเวช และ แพตตี้-อังศุมาลิน เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์แม่ผู้นำคำปลื้มเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์ของคนไทย

ทั้งนี้ในส่วนของการเลือก แดน-วรเวช และ แพตตี้-อังศุมาลิน มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ ของทางแม่ เนื่องจากทั้งคู่เป็นตัวแทนคู่รักของคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ชอบใส่รองเท้าผ้าใบ มีความทันสมัย โดยเฉพาะสไตล์การแต่งตัวที่ Mix & Match ได้อย่างลงตัว ซึ่งทั้ง แดน และ แพตตี้ มีคาแรกเตอร์ที่ชัดเจนเหมาะสมกับการเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ ใน Mc Winter collection ในปีนี้

สำหรับ Winter Collection แนว Vintage Sport ของ แม่ มีด้วยกัน 3 รุ่นได้แก่ Hoodie, Sweater และ Bomber jacket พร้อมกับรองเท้าผ้าใบ Sneaker รุ่น Mc Selvedge Walker มี 3 สี ได้แก่ สีขาว ดำ และสียีนส์ ที่ดีไซน์มาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่ชอบการแต่งกายแนว Fashion Street โดยสินค้า ทุกชิ้น ทุกแบบใน Winter Collection นี้ มีวางจำหน่ายที่ Mc Shop ทุกสาขาและ www.mcshop.com

โดย แม่ ยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งช่องทางแม่คือปทุกสาขา ห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ร่วมรายการ และช่องทางออนไลน์ www.Mcshop.com ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ แม่ครบรอบ 43 ปีได้มอบกิจกรรมสุดพิเศษสำหรับคู่รัก คู่ซี้ คู่หู เพื่อนสนิทที่มาร่วมสนุกกับกิจกรรมออนไลน์ "My Mc My best Look" ระหว่างวันที่ 30 พ.ย.61 เพียงลงทะเบียนผ่าน www.mchoodie.mcjeans.com ก็มีสิทธิ์ลุ้นรับเสื้อ Mc Hoodie Vintage Sport รุ่น Limited Edition ที่จะมีการปักชื่อของคุณและคู่ของคุณลงบนเสื้อ Mc Hoodie มีจำนวนจำกัดเพียง 43 คู่ เท่านั้น รวมถึงลุ้นรับรหัสส่วนลดพิเศษในการนำมาซื้อสินค้าที่ Mc Shop ทุกสาขาอีกด้วย

สงวนลิขสิทธิ์ © ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ บริษัท สยามรัฐ จำกัด | นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | เงื่อนไขข้อตกลงการใช้บริการ

กองบรรณาธิการ เลขที่ ๑๒ ถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐
โรงพิมพ์สยามรัฐ เลขที่ ๑๕๘๙ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐